

从“看热闹”转向“懂门道”

# 嘉定外冈打造沉浸式亲子蜡梅科普课堂

□记者 赵一苇 撰文

寒梅吐蕊，亲子寻香。日前，“2026 外冈蜡梅种质资源科普宣传月暨‘带着妈妈去赏梅’主题活动”在嘉定外冈蜡梅园举办。40组亲子家庭步入700余亩的蜡梅林海，在暗香浮动中赏梅、学梅、识梅，共赴一场融合自然野趣、农业科普与家风传承之旅。

本次活动以“百年蜡梅绽芳华 亲子寻香贺新春”为主题，现场通过种质科普讲解、趣味互动挑战、亲子手作体验等形式，让市民在赏梅之余，深入感知蜡梅的品种价值与文化内涵。

“妈妈，蜡梅花好香啊！”“原来蜡梅不是梅花呀！”……在嘉定区农业技术推广服务中心专家的引领下，亲子家庭穿梭于外冈蜡梅种质资源圃的阡陌小径之间，开启了一堂生动的户外科普课。

资源圃内收集保育了80多个蜡梅品种，涵盖“素心”“晕心”“红心”等不同类型。专家从蜡梅的抗寒机理、先花后叶的生存策略，讲到外冈蜡梅特有的基因优势与生态适应性，让家长和孩子不仅看到蜡梅的“颜值”，更读懂其作为“活体种质资源”的科研与保护价值。不少家庭边听边问，凑近细观花瓣质地、嗅闻品种间香型差异，从“看热闹”转向“懂门道”。活动现场还设置了“梅韵



趣味定向挑战赛”，将科普知识融入互动环节。孩子们手持任务卡，与家长协力完成“运梅”“套丰收”“科普问答”等关卡，在奔跑与欢笑中巩固所学，也增进了亲子默契。

同步开展的“梅香润家风”摄影赛与“梅枝巧艺”亲子插花活动，则让这场科普之旅更具情感温度。在花艺师的指导下，一支支蜡梅与辅材经过亲子共同构思、修剪、搭配，成为一盆盆承载团圆记忆的案头清供。“太好看了，没想到蜡梅做插花这么有中式美感。”“和妈妈一起插花特别开心。”“要和妈妈一起把插花放在家里最显眼的地方。”孩子和家长在插花

过程中尽情释放创意、感受蜡梅之美。

“不光是来看花，更学到了如何护花。”“像上了一堂‘行走的自然课’，又增加了和孩子们的互动，很有意义。”不少家长感慨。孩子们也在互动中流露出对自然的好奇与对亲情的美好感知。

据了解，外冈蜡梅承载着超过170年的栽培文脉，是“上海花卉三宝”之一。近年来，外冈蜡梅园持续推动种质资源保护、科研育种与观赏利用相结合，让曾经的“实验田”逐步成为向公众开放的“共享园”，实现了科研成果的科普化、文旅化转换。

嘉定区农业技术推广服务中心相关负责人表示，本次活动不仅是种质资源科普宣传月中的重要环节，也是继“带着爸爸去种田”之后，嘉定着力打造的另一项品牌农旅活动。“我们希望以蜡梅为载体，将专业的种质资源研究成果，转化为市民可感可参与的体验，让市民不仅领略蜡梅之美，更理解其背后的种质资源价值、农耕文化和生态智慧。”

未来，嘉定还将继续深化特色产业，促进农业科普与乡村文化旅游深度融合，为乡村振兴注入持续的人文活力与产业动力。

松江云间卉谷直播催热“花”漾新年

□记者 张孜怡

新春临近，年味渐浓。位于松江的云间卉谷的直播间里，迎来一波年宵花销售热潮。主播们手捧着一盆盆精心搭配的组合盆栽、一束束娇艳的鲜切花，与屏幕前的花友热情互动。馥郁花香仿佛穿过镜头，将这座“宝藏花园”芬芳与年意，送入千家万户。

云间卉谷集种植、交易和体验于一体，逐步构建起覆盖种苗繁育、展示交易、仓储冷链、消费体验等环节的全产业链一体化发展格局。园区利用区位优势，通过整合园区商户，及云南、广东等全国各地优质花卉资源，开展电商直播业务，创新花卉供应链模式。

“在上海做花卉电商是很有想象空间的。全国花卉消费市场主要集中于长三角、珠三角及东南沿海地区，其中沪苏浙地区占比超过60%。在上海设置前置仓，鲜花到仓后进行二次质检与加工，即可发货至沪苏浙地区的客户手中，一般次日可达，保证品质，物流时效更快，提升客户体验。”上海烟岚云岫农业发展有限公司总经理、昆明花卉电商主播协会秘书长褚云峰表示，他负责园区供应链板块相关内容，并对接电商达人入驻开展直播。

这一高效协同的供应链模式以及长三角广阔消费市场，正吸引着云南等产地的专业花卉直播达人扎根云间卉谷。他们带来了丰富的直播经验与花卉专业知识，以园区为基地，围绕市场需求开展专场直播销售。园区本身即是汇聚全国及进口优质花卉的集散地，达人们在这里能接触到丰富货源，进行高效选品与销售。

一场场园区专场直播通过推出符合年轻人审美的年宵花产品吸引客户关注，如精致的蝴蝶兰组合盆栽、马卡龙色系龙兰等。“我们直播间在选品上考虑市场稀缺性，有帝王花、针垫花、宫灯百合这类具有市场稀缺性的小众进口花材，同时注重产品升级，通过花艺设计，将常见花材进行加工成为有创意的组合盆栽。”褚云峰介绍道。当前，园区专场直播的单场销售额可达7万元。

在云间卉谷，花卉已不仅是初级农产品，而是被赋予了美学设计与情感价值的精致商品。此外，花艺师通过对不同花卉进行场景化布景示范，为消费者提供花卉生活的灵感参考。

# 宝山“百名青年说”微宣讲架起跨域连心桥

□记者 施懿贇

近日，“山海共鸣 理响青春”——“百名青年说”宝山区党的创新理论微宣讲展示活动启动，现场以视频连线方式，开设上海宝山主会场和新疆喀什分会场。

值得一提的是，当日，由复旦大学学子和宝山区青年宣讲员共同参与的理论宣讲沙龙在新境地公园开场，宝山区基层理论宣讲迈入崭新篇章。

## 沪喀协作、校地共建 多元力量相互赋能

现场，2026年度“沪喀青年宣讲联盟”“文化润疆”十大项目正式发布，两地将从系统打造标准化、模块化、可复用的“宣讲能量站”课程资源库，开设“沪喀十二讲”云端宣讲课堂，推出“云翼计划”，开展线上线下融合的系统性、阶梯式培训，实施“青蓝工程”，组建若干跨地域、跨领域、跨视角的“沪喀宣讲协作小组”，成立巡回宣讲团，深入沪喀两地的学校、社区及各级新时代文明实践阵地，以“移动的课堂”形式讲述

身边故事、沪喀情缘等方面开展深度合作。

活动仪式上，复旦大学、上海交通大学等8所上海高校马克思主义学院与宝山区委宣传部签订共建协议，校地双方将围绕“资源共享、优势互补、协同创新”的目标，实现高校理论深度与地方实践温度双向奔赴。与此同时，宝山从全区12个街镇中挖掘遴选了一批新时代文明实践特色阵地和文明校园，与高校马院结对牵手，成立首批“青年理响工作坊”，为青年学子走出课堂、深入基层，在实践中深化理论认知；基层阵地借助青春力量，让理论宣讲更接地气、更具活力搭建桥梁，以创新实践生动诠释“校地共育时代新人”理念。

## 配置共享、课件共创 优质资源精准触达

活动现场，由宝山区委宣传部倾力打造的《山海共鸣 理响青春——“百名青年说”宝山区党的创新理论微宣讲课件集》，以及和人民网上海频道战略共建的核心理论成果《党的二十届四中全会精神理论宣讲资源

包》同步首发。精品课件集分为“潮起东方——全会精神”“青春解码”“转型正劲——宝山发展的‘硬核答卷’”“人民城市——‘四个城区’的‘鲜活故事’”“山海共济——沪喀青年的‘双向奔赴’”四个板块，收录了16部青年微宣讲精品，自1月底起，通过“宝山学习”“上海宝山”“叶城零距离”“沪喀零距离”、人民网、学习强国等线上平台展播；资源包囊括了由人民网提供的习近平总书记系列重要讲话数据库、相关独家稿件、党史微课等权威学习资料，将成为青年学习和传播党的创新理论的“智慧锦囊”。

据悉，除首批16部微宣讲精品课件外，宝山区委宣传部还将联合喀什地委宣传部，共同拍摄150部富有感染力的微宣讲作品，记录并传播沪喀两地的发展故事、人文风貌与时代精神，凝聚情感共识，实现文化润疆的“轻量化传播、精准化触达”。系统梳理、精选并深度剖析沪喀两地近年来具有代表性、创新性与实效性的宣讲实践案例，汇编成册，旨在树立典型、提炼经验、总结方法论，为后续宣讲工作提供实践参考与

路径支撑。

## 丰富路径、创新表达 理论宣讲焕发生机

从“有形覆盖”到“有效覆盖”，从“精心设计”到“精准抵达”，宝山区注重将宏大叙事转化为“身边故事”，在宣讲模式上，探索出了一条“全民共创”的特色路径。

自2023年以来，宝山区在“三全六讲”模式引领下，累计开展各类宣讲3.2万余场，覆盖受众达260万人次，成功打造了“北转型·三人行”“理响宝YOUNG”等一批具有影响力的宣讲品牌。“沪喀青年宣讲联盟”已成为文化润疆的重要载体，以构建“云端联动”的跨区域网络与融媒体传播矩阵，实现互动零距离。

“理论宣讲从来不是简单的‘传声筒’，而是时代的‘解读’、实践的‘导航仪’，更是青春的‘宣言书’”。宝山区委宣传部相关负责人表示，希望每一位参与“百名青年说”的青年朋友，既能做党的创新理论的潜心学习者、深刻领悟者，更能做躬身践行者、积极传播者。