

# 珠丰甜瓜：“珠”润甘甜，“丰”获匠心

在金山区朱泾镇的田野上，长有一种以甜蜜与品质闻名的果实——珠丰甜瓜。它不仅是当地农业的一张亮眼名片，更是一段关于品种培育、品牌构建与生态坚守的生动篇章。从最初的试种探索到如今的品质闪耀，珠丰甜瓜用二十余年的时光，书写了一段属于特色农业的成长故事。



□记者 曹佳慧

## 品种基石：“蜜天下”的优良禀赋

珠丰甜瓜的起点，源于一个优质的品种——“蜜天下”。这种甜瓜有着与生俱来的优良特质，为珠丰品牌的崛起奠定了坚实基础。珠丰甜瓜的外皮呈乳白色，圆润饱满，每个重量约两斤，大小适中，适合家庭分享。成熟时，其果肉呈现出清新的淡绿色，切开的瞬间，浓郁的瓜香便会四散弥漫，沁人心脾。口感上，它细嫩多汁，糖度高达17，却甜而不腻，带着自然的清爽。珠丰甜瓜还拥有后熟特性，存放三四天后，果肉会逐渐软化，糖度进一步升高，汁水愈加丰富，风味变得更加醇厚独特，让人品尝过后便难以忘怀。

据介绍，自“蜜天下”甜瓜试种成功并逐步发展为“珠丰”品牌核心品种以来，合作社始终坚守对品质的极致追求，使得珠丰甜瓜的品质始终保持稳定。这份坚守换来了市场与行业的高度认可，珠丰甜瓜连续多次在全市甜瓜评比中获得金奖，这些荣誉不仅是对“蜜天下”品种优势的肯定，更是对种植者精心培育的最佳褒奖。

## 品牌诞生：从试种成功到商标确立

“珠丰”品牌的诞生，与上海金珠农副实业有限公司的前瞻眼光和朱泾镇的发展机遇密不可分。

朱泾镇作为金山百年县治所在地，历史悠久，物产丰富，曾用名珠溪，有着发展特色农业的深厚底蕴。2001年，上海金珠农副实业有限公司敏锐地抓住了朱泾镇打造特色农业品牌的契机，果断引进“蜜天下”甜瓜进行试种，在5亩试验田里开启了探索之路。试种过程中，公司组织专业团队精心照

料，克服了气候、土壤等多方面的挑战，最终试种获得成功，产出的甜瓜因品质优良受到市场欢迎，这为后续的产业迈出了关键一步。

随着“蜜天下”甜瓜种植的稳步推进，品牌化成为必然趋势。2006年9月，上海金珠农副实业有限公司成功申请注册“珠丰”商标，“珠丰”品牌正式诞生。“珠丰”二字蕴含深意：“珠”字取自朱泾镇曾用名“珠溪”，寓意朱泾像一颗璀璨的明珠；“丰”字则象征着丰收的喜悦与产业的兴旺。

为进一步推动全镇甜瓜产业的规模化、规范化发展，2007年，在《中华人民共和国农民专业合作社法》颁布后，金山区首家农民专业合作社——上海珠丰甜瓜专业合作社正式组建成立。同年，上海金珠农副实业有限公司将持有的“珠丰”商标许可给该合作社使用，形成了“公司+合作社”的发展模式，为珠丰甜瓜产业的快速发展注入了新的动力。

## 绿色坚守：从产地环境到生态循环

珠丰甜瓜能够赢得市场的广泛认可，核心在于其始终坚守的绿色发展理念，从产地环境到生产方式，每一个环节都体现着对生态与品质的追求。

其种植基地拥有得天独厚的生态环境：周边5公里范围内无工矿企业，东边紧邻五人港河道；南北两侧是村民农宅，生活环境整洁；西侧距离朱平公路50米以上，有效隔绝了交通带来的污染。每年五月，甜瓜成熟之际，香气能飘至数里之外。

在生产过程中，合作社严格遵循绿色食品的相关标准，执行《绿色食品 产地环境质量》(NY/T 391)和《绿色食品 产地环境调查、监测与评价规范》(NY/T 1054)的要求。从水土检测到产品检测，每一项指标都必须符合绿色食

品标准，并于2010年首次获得国家绿色食品标志许可证书。

为了持续改善产地环境，合作社在种植模式上不断探索。种植西甜瓜最忌重茬，连续种植会导致土壤肥力下降、病虫害增多，影响果实品质。负责种植的场长姚爱军介绍，合作社采用了水旱轮作的模式，在甜瓜收获后种植水稻，通过水生环境调节土壤结构，恢复土壤肥力，有效解决了重茬难题。

同时，合作社还尝试了稻鸭共育的生态模式，“在稻田里养殖鸭子，鸭子既能啄食杂草和害虫，减少农药的使用，粪便又能作为天然肥料滋养水稻，形成了‘稻护鸭、鸭促稻’的良性循环。”姚场长说，这种模式降低了农药、肥料的使用，改良了土壤环境，为提高甜瓜品质奠定了基础。值得一提的是，水稻种植也严格执行了绿色食品生产标准，生产的稻鸭米获得了绿色食品标志许可。2022年，合作社获“国家级生态农场”荣誉称号。

## 品质保障：标准化生产的精细实践

珠丰甜瓜的品质稳定，离不开一套精细化、标准化的生产管理体系。合作社在种植过程中始终坚持五个“统一”，即统一供种、统一育苗、统一管理、统一包装、统一销售，从源头到终端对甜瓜的生产进行全程把控。

据介绍，为了将标准化生产落到实处，合作社建立了完善的绿色生产质量控制规范。其中，田间生产档案制度要求详细记录每块田地的种植时间、施肥种类及用量、病虫害防治措施、采摘时间等信息，实现了产品从种植到销售的全过程管控；农业投入品管理制度严格规范了农药、化肥等生产资料的采购、储存和使用，禁止使用高毒、高残留农药，确保投入品的安全；绿色标志使用管理

制度明确了绿色食品标志的使用范围和要求，防止标志被滥用；培训制度则定期组织农户学习绿色生产技术和相关内容，让每一位种植者都能熟练掌握并严格执行生产规范，将绿色生产理念融入日常的种植管理中。

在农技人员的指导下，合作社制定了从准备阶段到采摘阶段的一整套标准化操作流程，涵盖了甜瓜生长的各个环节。准备阶段，要对土壤进行深耕、消毒和施足底肥，为甜瓜生长打好基础；育苗阶段，需控制好棚内的温度、湿度和光照，培育健壮的幼苗；大田准备及定植阶段，要精细整理土地，合理安排株行距，确保幼苗定植后能够健康生长；缓苗期要做好浇水和保温工作，提高幼苗的成活率；伸蔓期要及时整枝打杈，引导藤蔓合理生长；坐果期要精准选择坐果位，一般选择第10到12节的雌花坐果，以保证果实能够获得充足的养分；膨大期要科学控水，避免果实开裂；成熟期则通过观察果皮颜色、闻果实香气等方式判断最佳采摘时间……每一个环节都有明确的操作标准，细致到如同哺育婴儿一般照料每一颗甜瓜。

为了应对各种不确定因素，保障甜瓜的品质，需要充分了解甜瓜生长的自然规律，密切关注阳光、土壤、水分、温度等环境因素的变化，并根据这些变化及时调整种植策略。“例如，在连续阴雨天气时，要及时通风降湿，防止病虫害滋生；在高温强光天气时，要采取遮阳措施，避免果实被灼伤。”通过将科学的管理方法与对自然规律的深刻理解相结合，合作社制定出的标准化生产流程更具适应性和科学性，为甜瓜的品质提供了坚实保障。

近年来，珠丰甜瓜的种植规模维持在100亩左右。尽管种植面积在缩小，但珠丰甜瓜始终秉持只求质量、不求产量的原则，“我们每根藤只留一个瓜，所有的营养和心血都集中在一颗瓜上，不留二茬瓜、三茬瓜，保证甜瓜的最佳品质，以质量求生存。”

## 品牌拓展：从单一品种到产业集群

为了进一步做大做强“珠丰”品牌，合作社不断延伸产业链，拓展产品种类，逐步形成了以珠丰甜瓜为核心的系列优势农产品产业集群。合作社加快优质农产品的引进、试种和推广步伐，在原有甜瓜种植的基础上，逐步发展了“珠丰”牌稻鸭共育大米、西瓜、番茄等多种优质农产品，进一步提升了“珠丰”品牌的市场影响力和竞争力。通过技术辐射，合作社带动周边农户进行甜瓜种植，并定期提供技术指导，帮助他们提升种植技术水平，使许多农户通过种植珠丰甜瓜增加收入。

“珠丰”甜瓜凭借着卓越的品质，先后在全市甜瓜“推优评优”评比中获得多项金奖荣誉，品牌美誉度不断提升。作为金山区四大名瓜之一，珠丰甜瓜不仅成为了当地农业的一张亮丽名片，还在推动区域特色农业发展、促进乡村振兴等方面发挥了积极作用。

展望未来，珠丰甜瓜将继续坚守品牌建设的初心，以创新培育品牌、以产业化构建品牌、以诚信维护品牌、以宣传唱响品牌，不断提升“珠丰”品牌的影响力，推动甜瓜产业向更高质量发展，让这颗来自朱泾镇的“明珠”绽放出更加璀璨的光芒。

