

从“卖产品”到“卖体验”

青浦“花田里”打造沉浸式农文旅新场景

□记者 许怡彬

金秋时节，青浦区重固镇徐姚村重点农文旅项目“花田里”，将农田变为自然教室，将收获季转化为沉浸式亲子游，让市民在采摘红薯、制作微景观活动中收获知识与快乐，这背后是乡村产业从“卖产品”到“卖体验”的深刻转型。

政企协同的“双向奔赴”

徐姚村党总支书记杨春刚介绍，村庄依托优越的地理位置，通过一系列示范村项目的建设，在农文旅产业培育方面，重点引进了花田里生态园区项目，取得了一定成效。

“花田里”项目是一个集自然教育、农耕体验、特色餐饮于一体的主题园区。这个占地180亩的微景观主题园区突破了传统农家乐模式，精准定位3—10岁亲子家庭，通过“公司+农户”模式盘活土地资源，不仅打造了“徐姚大米”等农产品品牌，更以四季主题活动、自然课

程和网红景观收获市场青睐。

“花田里”主理人李文勇曾是一名建筑、园林行业从业者，2018年行业转型期开始探索乡村产业发展，2021年在徐姚村找到发展契机，从此一头“扎”进了农文旅行业。

“村干部给了我们巨大的支持，从场地对接到村民协调都亲力亲为，让我也坚定了扎根徐姚村、反哺乡村的决心。”李文勇说，项目2022年运营以来，已先后获评“上海市青少年创新实验室”等7项市级、区级荣誉，年客流量达10万人次。

打造差异化体验模式

在传统农文旅项目陷入同质化竞争的窘境之际，“花田里”开创了与众不同的运营模式。园区明确聚焦3—10岁儿童及其亲子家庭的客群，为其提供高品质休闲服务。“我们不做大众市场，而是选择‘腰部以上’消费群体，这样才能做到精致化服务。”李文勇介绍，在园区设计上，采用网红元素，用明快的色调打造整个园区，并配

备无动力游乐设施、嬉水池等儿童娱乐项目。

真正的核心竞争优势在于内容创新。园区开发了系统的自然教育课程，让孩子在田间学习实践，同时让家长得到放松。“很多家长周末带孩子来不是为了旅游，而是休闲放松。我们的课程让孩子玩得开心、学得有意义。”此外，园区还设计了丰富的亲子课程，如共同挖红薯、做微景观手工等，强化家庭互动体验。

特别值得一提的是，即将建成的“花田喜事宴会中心”将农耕文化的“土味”与现代婚庆的“精致”完美融合，让稻田里的婚礼、星空下的晚宴成为可能。届时，整个园区将装扮成婚礼氛围，举办婚礼秀、茶歇等活动，邀请准新人参观草坪婚礼和室内宴会设施。

融入乡村、村企共赢

来到乡村、融入乡村的“花田里”项目还与徐姚村多方联动实现共赢。一般来说，农文旅项目的最大成本就是“用



人”，“花田里”除了对社会招聘外，还为当地村民提供了不少就业岗位。外地员工租住在村里，也带动了村里的房租上浮，让村民获得更多的“睡后收入”。通过农产品订单种植方式，委托村民生产，也为村民增收拓宽渠道。

此外，“花田里”项目在新丰村还有一个自然教育基地，两个以中医药研学和宠物为主题的特色园区也在建设中，通过自然教育学堂这一主线实现城乡互动闭环。“乡村振兴需要

长期主义，”李文勇补充道，“就像种地一样，要慢工出细活，细水长流。”

“花田里”项目的成功引进与运营，为徐姚村的乡村振兴注入了强劲动力与发展信心。杨春刚表示，徐姚村将进一步深化农文旅融合，借助重固镇北部五村片区建设契机，导入高端会议、品牌发布等现代服务业态，深挖福泉山文化资源，打造特色文旅IP，依托长三角区位优势构建“15分钟乡村微度假圈”。

稻田画中看奉贤乡村振兴的“诗与远方”



□记者 陈祈

秋日，位于奉贤区庄行郊野公园核心区的浦秀村格外美丽。近年来，浦秀村借助郊野公园建设，先后成功创建上海市美丽乡村示范村、上海市乡村振兴示范村等。

位于浦秀村的“糖梨花泽”组团周边，每到秋日，50亩主题彩稻田就迎来最佳观赏期。走在田埂上，不同颜色的稻谷参差排列，变幻多样，构成一幅错落有致的田园美景。从高处俯瞰，彩色稻谷“描绘”出的两幅巨型彩稻画，广袤的稻田化作巨幅画布。除了“花米庄行”的标志和江南民居的画卷，“乡村振兴 法治同行”的字样、与天平图案结合的“法”字以及醒目的数字“80”共同构成大地艺术。这幅流动的、充满生命力的画卷，带来强烈的视觉震撼。

负责稻田画的上海浦强农业资源经营专业合作社负责人尤明杰介绍：“每年的稻田画都由我们精心设计，这些彩稻主要是奉贤区的优质中晚稻品种‘美谷2号’，要到10月底收割，目前正是观赏的最佳时节，经常有人来这里进行无人机拍摄。”

壮美的稻田画不仅是出色的景观，更与“糖梨花泽”的总部经济相得益彰。作为庄行郊野·农艺公园生态商务区的重要组成部分，“糖梨花泽”通过生态肌理的修复，依托区域内良好的农田和湿地环境，营造出乡村总部村落景观。如今，在“糖梨花泽”区域，一座座既有乡村风貌，又具备现代化设施的精致总部楼连成一片，凭借实用又新颖的功能设计，已吸引一批企业总部入驻，实现了生态价值与经济价值的结合。

寒露：仲秋，一段稻香四溢、菊黄蟹肥的民俗时光

(上接1版)

食蟹正当时：沪郊寒露的“第一口鲜”

赏菊持螯，沪郊寒露，最不能少的美食就是蟹。上海人爱吃蟹，而沪郊的大闸蟹，如今，已成为寒露时节的“顶流”。沪郊目前已形成了崇明、松江、宝山、浦东四足鼎立，青浦、金山两翼协同的养蟹局面。

沪郊地大闸蟹在上海市场的热度持续走高，黄浦江大闸蟹等本地品牌凭借优良的品质和现代化的养殖技术，成为了沪郊特色农产品的代表。

上海人吃蟹，讲究“慢”与“雅”，有“一只蟹吃一小时”的说法。这不是磨蹭，而是为了品出寒露的“鲜”——蟹肉的甜、蟹黄的香、蟹膏的糯，要知道，所有这些，都是时节馈赠的礼物。

除了大闸蟹，沪郊寒露还有“吃秋菜”的习俗。“秋菜”不是特指某一种菜，而是寒露前后成熟的青菜、萝卜、毛豆。在奉贤庄行镇，农户会把新鲜的青菜切碎，和着糯米粉做“菜糕”；萝卜则用来腌咸菜，“寒露腌菜，冬至吃”，腌好的萝卜干脆爽口，能吃到过年。

沪郊人腌菜，首选寒露当天收割的青菜，据说，这天的青菜水分少，纤维细，腌出来不涩。听沪郊老农介绍，祖辈们腌菜时，会在缸底铺一层盐，放一层青菜，再用石头压住，石头

要选重的，这样青菜能腌透，不会坏。腌好的咸菜，能吃到第二年春天，配粥、炒肉丝，都是沪郊人最爱的“家常菜”。

雅趣与养生：沪郊寒露民俗的“新传承”

节气不是“老古董”，它在跟着时代变。如今沪郊的寒露，既有传统民俗的“根”，又有现代生活的“新”。

赏菊是寒露最具“文化味”的习俗。在嘉定南翔古猗园，每年寒露都会举办菊花展，千余盆菊花争奇斗艳。

寒露赏菊的习俗在沪郊源远流长。旧时，沪郊的文人雅士，会在寒露这天邀上好友，在菊园里摆上一桌“菊花宴”：菊花酒、菊花糕、蟹粉豆腐，再配上一首咏菊诗，雅趣横生。

如今，这一习俗在新时代赋予新的“雅趣”。随着美丽乡村建设成果斐然，加上寒露常与国庆黄金周假期重合，寒露时节，中心城区的市民也纷纷到沪郊赏菊，老人带着孩子认菊花品种，年轻人拍照打卡，寒露赏菊，已不再是文人雅士的专利，而成为城乡居民共享的秋日雅趣。

相比于赏菊的文化韵味，登高则是寒露的养生习俗。沪郊虽没有名山大川，但有不少小山丘、高台——比如松江的佘山、青浦的淀山、包括浦东的人造双子山等都是寒露登高的

好去处。

寒露登高，一是为“避寒”，二是为“望远”。中医认为，寒露后阳气渐收，登高能舒展筋骨，促进气血运行；而“望远”则是心理上的调节，看着秋日的开阔景色，能让人心情舒畅，缓解“秋愁”。

除了赏菊、登高等习俗得到了很好的延续，沪郊许多地方还在保留着原有习俗内核的基础上，在寒露时节推出不少创意活动，为传统节气注入现代元素、赋予新的内涵。

在青浦朱家角古镇，寒露这天会举办“节气市集”：农户带着刚收的稻子、刚腌的咸菜、刚摘的菊花来摆摊；手艺人现场制作蟹八件、菊花糕；孩子们则在“节气课堂”里学画菊花、听寒露故事。过去的民俗是“自家过”，现在是“大家聚”。市集不仅让年轻人重新认识了寒露，也让老习俗有了新活力。

在崇明岛，寒露的“蟹文化”也有了新表达。当地的民俗会推出“寒露蟹宴”，把大闸蟹做成蟹粉小笼、蟹肉炒饭、蟹壳黄，还会组织游客下塘捕蟹、亲手绑蟹，体验沪郊寒露民俗的独特魅力。

夕阳西下、秋风掠过。

沪郊的寒露，一段稻香四溢、菊黄蟹肥的民俗时光，就这样在忙碌与闲适、传统与现代中缓缓流淌。

(统稿：首席记者 贾佳 记者 施懿贇)