

有了“咖啡香”，山东北宅“四季火”

□郝凌峰

在位于山东省青岛市崂山区北宅街道观崂村的“云上涧山宿咖语”里，顾客赵先生捧着一杯拿铁，目光掠过四周的青山，深吸一口混着咖啡香的清新空气：“比景区清净，比城市舒服，这趟乡村游值了。”如今在北宅，这样能赏山景、品咖啡的“村咖”已超百家。“村咖”这一全新业态，正在打破传统农业局限，巧妙串联起生态、农业与文化资源。

“一到假期，客房就供不应求。”观崂村“云上涧山宿咖语”主理人王俭龙翻着预订记录，笑意藏不住。这个“村咖+民宿”综合体，楼下飘着咖啡香，楼上是温馨的客房，窗外就是连片的果林，自去年开业至今，已接待游客1.1万人次。

王俭龙的创业路，正是北宅“村咖”新业态破局的缩影。2011年退役回村后，他看着漫山樱桃犯了愁——樱桃季只有20天，游客摘完果子就走，留不住人，村里的好山好水也没能转化成持续收益。“城里人来北宅，图的就是这口‘新鲜空气’，为啥不把‘看风景’‘喝咖啡’‘住下来’结合起来？”抱着这个想法，王俭龙把村里的农房改造成综合体：一楼咖啡师现冲的美式、拿铁，用的是崂山泉水；二楼客房茶几上，铺着村民手工缝制的樱桃图案桌布；后山开辟的采摘园，游客喝完咖啡就能拎着篮子体验采摘。

“以前樱桃是‘一季红’，撑不起全年的产业；现在咖啡香让北宅‘四季火’。”北宅街道党工委宣传委员鞠欣桐坦言，北宅最大的本钱就是“好山好水”，而“村咖”这个新业态，恰恰把这份生态优势变成了农文旅融合



网络资料图

的“启动资金”，让传统山区从“靠天吃饭”转向“多元增收”。

我乐村“山礼·山予山食”的小院里，主理人阿金正给游客端上刚出锅的简餐。这个来自湖北恩施的姑娘，七年前来北宅游玩时被山谷里的风光打动，租下一座百年石头房，开起了“山礼cafe”。“开业时我就想，不能把‘村咖’做成城市咖啡馆的‘复制粘贴’，得有北宅的味儿。”她说。

如今，阿金在我乐村开了两家“山礼”品牌店，去年樱花节期间，客流量比前年翻了一番。更意外的是，她和村民成了一家人：村里阿姨会送来自家种的蔬菜，她则教年轻人做咖啡；她在老院子办咖啡品鉴会，村民起初只是围观，慢慢也爱上了“这股子洋气味儿”。“不是我们改变了乡村，是乡村接纳了我们。”阿金说，这种“双向融入”，让“村咖”不只是卖咖啡的地方，更成了城乡交流的纽带。

北宅的“村咖”，从来都离不开“土洋融合”的底色。时留

咖啡工厂的透明车间里，游客能看到烘焙过程；“云上涧”的货架上，樱桃果酱和手冲咖啡粉摆在一起卖；百圣山咖啡工厂用崂山绿茶、红茶调咖啡，成了游客必点的“爆款”。这些创新不是凭空想的，而是扎在乡村土壤里——用村民的老物件装饰空间，把本地食材融入菜单，让樱桃采摘、山间漫步这些乡村生活场景，都变成“村咖”的“附加价值”。

2023年9月，北宅发布了全省首个街道级乡村咖啡地图，“爱上北宅慢悠游”小程序里，每家“村咖”的位置、推荐饮品、周边景点一目了然。“游客按图找店，顺便逛了村子、买了特产，这就是‘串珠成链’的效果。”鞠欣桐说，从“卖风景”到“卖体验”，“村咖”把乡村的“烟火气”变成了留住游客的“向心力”。

“这杯咖啡的酸质柔和，甜感突出，喝得到北九水的清冽。”2025“啡享北宅”咖啡烘焙大赛世界殿军宋春丹放下杯测

勺，给出了高分。这场赛事吸引了近千名选手参赛，30余名顶尖咖啡师齐聚北宅，社交平台上的话题量超20万。

北宅的布局远不止于此——以赛事为引擎，带动“村咖”全产业链升级。今年5月，“北宅村咖产业联合体”正式成立，百余家“村咖”抱团发展：统一咖啡豆采购标准，避免恶性竞争；共享烘焙技术，提升咖啡品质；联合推广品牌，让“北宅村咖”形成合力。街道还主动协调村（社区）改善周边环境，帮新店做宣传，把咖啡赛事、樱桃节庆、“村咖”消费串成一条线。

数据最能说明变化：2021年，北宅只有几十家“村咖”；如今，这个数字突破百余家。过去，北宅的旅游靠樱桃节单一支撑；现在，樱花节、咖啡赛事、采摘体验多点发力。以前游客来北宅是“一日游”；现在，“吃住行游购娱”全链条消费已成常态。三年时间，北宅完成了从“农业街道”到“文旅高地”的转身。（来源：《农民日报》）

／ 讯息 ／

“寻稻”黄河北 稻渔共生绘“丰”景

□李海珠

金秋时节，在河南省新乡市原阳县的优质黄河水稻生态种养示范区，一望无际的高标准稻田里，沉甸甸的稻穗垂成一道道浅黄的弧线，长势喜人。

近日，走进位于原阳县稻米现代农业产业园的太平镇菜吴村，600亩“稻鳅+稻鱼共养”场景映入眼帘。目前，该产业园稻米种植面积达8万亩，借助稻渔共养、绿色生态种养模式，这片稻田的叠加效益正在逐步显现，助力当地农民持续增产增收。

“为突破传统水稻种植的效益瓶颈，近年来，我们村推动稻鳅、稻鱼等多种生态立体种养模式。”菜吴村党支部书记、原阳县旺盛种植专业合作社理事长吴振邦一边观察着稻田中泥鳅和罗非鱼长势一边介绍说。

顺着稻田边的水渠往田间深处走，该村稻田管理员王树修正站在稻田里查看网兜里泥鳅的状态。王树修介绍，水稻为泥鳅和罗非鱼等水产动物提供遮阴，为它们提供更适宜的生存环境，而泥鳅和罗非鱼可以捕食害虫、交换气体、输送土壤，产生的粪便作为天然养分供稻苗生长，又可以减少化肥和农药的使用。他说：“这样一来，稻米、水产品的品质都得到了提高，实现‘一地双收’‘一田多用’，提升稻田的综合效益。”

同样位于太平镇的水牛赵村，其自主打造的水牛稻田园综合体亦发展得如火如荼。在该村稻蟹共生种养基地里，青褐色的河蟹举着小螯，爬过软泥，留下细碎的痕迹。

抓螃蟹、磨面粉、吃美食……金秋时节，多种农事体验活动吸引众多游客来此踏秋赏景。

“一斤蟹苗可在两年时间内成长为200斤的成蟹，一斤成蟹的市场价格在80元左右。”水牛赵村党支部书记赵俊海表示，“稻蟹共生”生态农业模式不仅打造了“种植+养殖+农事体验”融合发展的新引擎，拓宽农户的增收渠道，还通过水稻种植与水产养殖相结合，形成微型生态系统，有效改善土壤质量、减少农业面源污染，守护黄河下游水环境安全。

谈及未来发展方向，吴振邦和赵俊海纷纷表示，将持续扩大生态立体种养模式的面积，推动作物种植、水产养殖、文化旅游协同发展，通过科技赋能，为农业经济发展开辟新道路，促进乡村振兴。

（来源：中国新闻网）

“美丽经济”绽放云岭高原

数字农业赋能丽江花卉产业

□罗春明 杨亦麟

近日，走进位于云南省的丽江现代花卉产业园，各色花海香气馥郁，冷链物流车运作有序。在数字技术和网络安全体系的双轮驱动下，这座产业园正将传统的“美丽产业”转变为带动群众增收、推动乡村振兴的“幸福产业”。

据介绍，丽江现代花卉产业园总占地面积1100亩，已建成智能温室大棚35万平方米，种植玫瑰鲜切花34万平方米、彩色马蹄莲1万平方米。通过打造智能温室系统，配备Priva计算机自控系统、水肥一体化循环设备、无土栽培基质等高科技设施，园区实现了对温度、

光照、水肥等生长要素的精准调控。

“在全面部署网络安全防护系统的基础上，园区所有生产数据、设备调控，比如环控设备、水肥设备等指令均通过加密传输与身份认证机制进行管理，能够有效抵御外部网络攻击，确保花卉生产全程安全可控。”园区水肥环控管理员高峰介绍，目前园区玫瑰鲜切花丰产期年产量可达200—250枝/平方米，A级以上优质率超过80%，瓶插期达20天以上，生产效益高出全省平均水平30%。

以智能系统为依托，园区在数字化转型中不断释放发展新动能。通过水肥系统闭环循环实现营养液精准滴灌，废水

回收率达40%；环境控制系统使生产参数智能化准确率不低于90%。未来，园区还将构建融合云计算、大数据的数字花卉平台，覆盖种业、种植、市场全环节，为产业提供精准决策支持，打破“数据孤岛”，提升产业链协同效率。

通过数字技术赋能，花卉产业链持续延伸。园区引进了永生花加工、玫瑰精油提取、菊花酱生产等企业，开发出24类126个玫瑰伴手礼单品。在网络安全防护体系下，电商平台、线上交易及供应链管理系统稳定运行。其中，菊花酱2024年销售额达837万元，“一产筑基、二产延链、三产增值”的产业格局逐步成型。

在推进产业现代化的同时，园区积极探索“党组织+公司+农户”模式，流转土地1123亩，为农户带来租金收入1300万元；带动300人“家门口就业”，人均月收入提升至4000元。园区所在的贵峰社区村集体经济收入五年间增长近十倍，农村常住居民人均可支配收入显著提升，“美丽产业”切实转化为了“美丽经济”。

下一步，丽江现代花卉产业园将持续完善数字农业体系，强化网络安全建设，力争打造“中国最好的玫瑰”产区 and “世界一流”花卉产业集聚区，为云南高原特色农业高质量发展提供可复制、可推广的示范样本。（来源：新华社）