

2025年10月2日 星期四

第6084期

本期8版

乙巳年 八月十一

八月十七 寒露

东方城乡报



上农 APP

国内统一连续出版物号:CN 31-0041

上海市农业农村委员会指定信息发布媒体

www.dfcb.com

《“文艺赋美乡村”工作方案(2025-2027年)》印发,相关部门解答出台背景、工作目标十项重点任务,推动乡村文化事业产业进一步发展

近日,中央宣传部、农业农村部等七部门联合印发《“文艺赋美乡村”工作方案(2025-2027年)》(以下简称《方案》)。日前,就《方案》的出台背景、主要思路、重点任务、工作要求等问题,中央宣传部、农业农村部有关司局负责同志作出解答。

《方案》出台背景

当前,在推进乡村全面振兴的大背景下,文艺日益成为推动乡村发展与变革的重要力量。习近平总书记高度重视乡村文化建设,在全国宣传思想工作会议、中央农村工作会议等重要场合,多次就乡村文化振兴进行系统阐释、专题部署,提出明确要求,为乡村文化建设指明了方向、提供了根本遵循。党的二十大报告强调,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。党的二十届三中全会提出,建立优质文化资源直达基层机制。中共中央、国务院印发的《乡村全面振兴规划(2024-2027年)》对乡

村文化建设作出专门部署。近年来,各地各部门结合实际积极探索文艺助力乡村振兴路径,农民群众以前所未有的规模和深度参与文艺的生产传播,文艺工作者深入乡村开展创作服务,积累了丰富的实践经验,打开了文艺赋美乡村工作的广阔空间。但是,乡村文化建设领域也存在一些问题和短板,比如文化产品服务供给不足、基层文化人才较为缺乏、统筹协调机制不够健全等。为更好发挥文艺助力乡村全面振兴作用,总结前期工作经验,广泛调动全社会参与乡村文化建设的积极性,促进乡村文化事业和文化产业繁荣发展,中央宣传部、农业农村部、教育部、文化和旅游部、广电总局、中国文联、中国作协联合印发《方案》,对文艺赋美乡村工作作出具体安排。

《方案》主要思路

《方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,

坚持党的领导、人民至上,坚持因地制宜、稳中求进,坚持公益性、共建共享,围绕五个方面制定相关措施。一是注重优质内容供给。充分利用创作计划、扶持项目、文艺奖项等创作推出一批农民群众喜闻乐见的文艺作品,广泛开展文化惠民活动、文艺志愿服务、学校美育工作,推动各类优质文化资源下沉乡村。二是注重搭建平台。用好各类乡村文化空间,支持农民自主开展群众性文体活动,帮助提供展示风采的舞台。三是注重赋能产业发展。发挥文艺在提高农产品文化附加值、提升乡村旅游文化品质、发展乡村新产业新业态等方面的独特作用,更多更好惠及农村农民。四是注重传承文脉。立足挖掘优秀农业文化深厚内涵,弘扬红色文化,传承和发展优秀传统文化,彰显乡村文化价值,激发创新创造活力。五是注重壮大人才队伍。发现、培养、团结一批乡土文化能人,打造一支庞大的乡村文化人才队伍。引导文艺工作者深入乡

村,持续参与乡村文化建设。

《方案》重点任务和um工作目标

《方案》围绕当前农民群众精神文化需求和生产生活实际,提出了十项重点任务。一是组织创作农民群众喜闻乐见的文艺作品。二是开展农民群众乐于参与、便于参与的文艺服务。三是支持农民群众自主开展文体活动。四是组织文艺工作者扎根乡村帮扶共建。五是用好各类乡村文化空间。六是赋能乡村产业发展。七是加强乡村学校美育工作。八是保护传承乡村文化。九是培育壮大乡村文化人才队伍。十是加强宣传推广。通过扎实推进以上十项重点任务,到2027年底,优质文化内容供给更加丰富,群众文艺活动更加多样,文艺赋能产业发展成效更加明显,乡村美育得到有效加强,乡村文化得到更好保护传承,文化人才支撑更加有力,乡村文化事业和文化产业得到进一步发展。

在《方案》落实过程中,要注意把握哪些工作要求?

《方案》提出的各项重点任务与广大农民群众生产生活息息相关,在实施过程中要注意把握好以下工作要求。一是突出农民主体。围绕当前农民群众需求,从农村实际出发,发挥农民群众主动性创造性,盘活乡村文化资源,激发乡村发展内生动力。二是坚持问题导向。《方案》着眼于乡村文化建设面临的问题,推动实施一系列具体的文艺创作计划、文化惠民活动、文艺帮扶行动、人才培养扶持计划等工作举措,努力把各项工作办成农民群众可感可及的民生实事。三是坚持因地制宜。文艺与乡村发展融合是一个复杂动态的过程,各地乡村发展程度不同,农民群众文艺需求多样,要量力而行,找准切入点,因地制宜探索不同的方式路径,确保各项工作与乡村发展实际相匹配。

(下转2版)

以“犬免疫”促“人安全”,上海启动“犬风铃”试点行动

□记者 许怡彬 贺梦娇

近日,上海市2025年“犬风铃”试点工作启动仪式暨狂犬病区域净化创新技术论坛在闵行区古美路街道举行。作为全国首批试点省市之一,活动宣布闵行、浦东、嘉定三区成为首批试点区域,标志着本市在狂犬病综合防控方面迈出关键一步。

中国动物疫病预防控制中心总兽医师翟新彦宣布试点工作启动并讲话。她提出,要提炼上海经验的标准化模式,探索免疫新途径,实现新突破;深化协同联动,织密“多元共治”的防控网络;优化科普宣传,提升“全民参与”的行动自觉。希望通过“犬风铃”的核心理念与“共筑防线”的全民行动同频共振,共同开创狂犬病防控工作新局面,共创美好安全的生活环境和社会空间。

随着中国跃升为全球第二大宠物市场,宠物消费已成为

上海新经济的重要组成部分。然而,繁荣背后潜藏公共卫生挑战:狂犬病作为病死率极高的人兽共患病,每年到狂犬病暴露预防门诊接受免疫接种、治疗处置的超过1000万人。科学研究表明,犬只是狂犬病传播的主要源头,实现70%以上犬只免疫覆盖率,即可有效构筑免疫屏障,阻断病毒向人传播。因此,“犬免疫”成为保障“人安全”最具成本效益的防控策略之一。

在此背景下,2025年中国动物疫病预防控制中心于全国8省1市推动“犬风铃”行动。项目以“风”喻指狂犬病(亦称“疯狗病”),“铃”象征病例清零目标,通过基线调查、免疫点科学布局、免疫效果评估与公众宣传等措施,探索建立城乡协同的狂犬病综合防控模式,形成可复制、可推广的经验。

“狂犬病净化不仅是国际大都市的必修课,更是守护市民健康的必答题。”上海市农业

农村委员会二级巡视员、总经济师刘刚表示,狂犬病防控是一场守护人民群众生命健康的攻坚战,必须把思想统一到“净化狂犬病、建设最安全城市”的目标上来,把责任落实到每一个环节、每一名犬主、每一只犬只。希望通过各方的共同努力,三年见成效、五年树标杆,早日实现上海狂犬病净化消除。

据介绍,上海市作为先行试点直辖市,已初步构建起覆盖全市的防控网络。目前全市设有410余个狂犬病免疫点,实现街镇全覆盖,并提供常态化免疫服务。数据显示,2024年上海注册犬只狂犬病免疫率已达100%,为推进区域净化奠定了坚实基础。

启动仪式上,各方共同倡议构建“政府主导、部门协作、社会参与、多元共治”的狂犬病防控机制,以“犬免疫、人安全”为核心导向,聚焦犬只免疫覆盖率的提升和免疫效果的保



记者 邹佳昊 摄

障,优化防控技术,集成各项措施,形成可复制可借鉴可推广的防控经验。

启动仪式现场还开展了宠物义诊、养宠知识普及和公益领养等活动,进一步增强市民对科学养宠与狂犬病防控的认知。

在随后举行的狂犬病区域净化创新技术论坛上,来自农业农村、野生动植物保护、海关

等领域的专家围绕区域净化相关技术的研究进展与集成应用展开研讨,为上海早日建成狂犬病净化区提供技术支撑。

本次活动由中国动物疫病预防控制中心、上海市农业农村委员会、上海市闵行区人民政府主办,上海市动物疫病预防控制中心、闵行区农业农村委员会、闵行区古美路街道办事处承办。