

国外农产品区域品牌的建设经验

在农业相对发达国家,农产品区域品牌作为农产品品质的有力保障,其使用与推广已相当成熟,不同国家还形成了各有特色的农产品区域品牌建设经验。发达国家的农产品品牌,是农产品品质的有力保证。通过品牌的有效约束保证了高质量农产品供给,促进了农业高质量发展。

日本： 差异化发展战略与标 准化生产提升产品品质

日本各地充分利用地区资源优势,实施“一村一品”差异化发展战略,以新鲜、健康为品牌特色,坚持高端、高质量的品牌定位,因地制宜打造出一种或几种具有地方特色与最佳效益的优质品牌农产品。一个地区有一个地区的产业特色,甚至一个农户有一个农户的主导产品。日本目前已形成十大农业区,各个农业区都有标志性的农产品,如爱媛橙、冈山晴王葡萄、栃木草莓、青森苹果等。对农户而言,从事生产的一个重要目标就是追求高质量。政府则通过农业补贴,引导农户标准化生产,其中高标准的农产品,能够获得更高的生产补贴,形成了重视品质的良性循环。再加上政府的营销宣传,各地逐渐树立起各具特色的农产品“品牌农业”形象,确保了农产品质量的安全性和可靠性,品牌效应明显,具有极强的国际竞争力。

法国： 严格产品认证提升产 品质量以及品牌美誉度

法国农产品品牌建设从品牌认证着手,强制实施食品认证标识制度,建立了政府主导和超市主导两种食品认证制度。政府统一管理的食品认证标识,主要有原产地保护、红色标签、有机食品、CCP产品认证4种。各大超市拥有自己独立的认证标识,其中最具代表性的是原产地命名控制认证体系,即AOC认证标志。加贴AOC标签的产品是指由产地命名的、质量有保证的产品,表示产品与某一特定地域之间的紧密联系。这样通过对原产地名称的保护,能够将地方传统文化与产品特色结合起来,合理开发地区农业资源。法国通过加贴AOC标签对葡萄酒的品质、特色、地方传统等进行管理,原产地命名的葡萄酒则是法国葡萄酒中的上品,其品质与地域、品种以及生产技术紧密联系在一起。原产地命名体系通过分区分类突出不同产地的典型风格、文化,确保了特定地区传统葡萄酒生产的延续。

这一体系不仅能够调动产区利益相关者的积极性,还进一步提升了产品质量,塑造了不同产区的形象和竞争力,显著提高了不同产区葡萄酒的声誉。

美国： 专业化经营与规模化 运作提升品牌的竞争力

美国农业的特点是大规模专业化经营,建立了完整的农产品质量控制及监管体系,实施生产、加工和销售阶段的强制规范,通过实施严格的农产

品质量监管制度,提高了消费者对农产品品牌的认可度。美国多数农产品品牌是以协会或合作社模式创建和发展的。协会与会员分工,会员种植,协会进行加工、技术研发与推广,实现专业化经营。例如,新奇士橙协会采用现代企业运作模式,通过建立联合种植协会和商标授权计划等策略,让新奇士橙不仅在全球建成了具有相当知名度和口碑的初级产品链,还形成了由初级产品到工业品和服务业的新奇士橙全产业链供给及品牌增值链,并通过利益共享机制,实现了品牌

利益和个体利益的平衡。以合作社模式成功塑造的典型品牌是美国奶农(DFA)。DFA是世界上最大的原料奶供应商,有超过10000家专营奶业的家庭牧场。DFA不仅为家庭牧场寻找稳定的、可持续的市场,向他们支付有竞争力的价格,还提供资源利用和服务咨询,将家庭牧场与消费者联系起来。目前,DFA旗下有30多个不同乳类产品的知名品牌,100%的DFA家庭牧场都参与了黄金标准乳品计划,以一套全面的标准体系来指导奶农生产。

(来源:清华农研院)

延伸

推进农业品牌化的关键措施

没有标准,就没有质量,没有质量,就没有品牌,标准化对于提高农产品质量和建设农业品牌有着重要影响。实行农业标准化,全面提高农产品质量,推进农业品牌化,是农业发展的必然趋势。

全产业链标准化。农业品牌建设需要根据农业特性,把先进的生产技术和成熟的经验融入农业标准化中,对农业全产业

链各个环节进行标准化生产和管理,包括产前、产中、产后涉及的各个环节。例如,从新品种选育的区域试验和特性试验,到播种、收获、加工储存、包装上市都要有一套严格的标准。

实现农产品的可溯源。很多发达国家会将农产品的生产信息存入条形码,然后将条形码贴在产品外包装上,消费者可以凭条形码查到农产品的生产者、

检验者及用药、施肥、采摘日期等内容。此外,还有农产品田间档案,用来记录和监管,以确保产品都符合标准并有据可查。

突出个性化元素。农业企业未来会有一个分叉,一个是朝着标准化生产,围绕商品品牌去进行传播;另外一个则是围绕个性化的生产,围绕个人的品牌去做传播。

(来源:搜狐网)

交流借鉴

多国专家热议热带作物遗传资源保护利用

日前,第二届热带作物遗传资源保护与利用国际会议在海南三亚举行,来自中国、泰国、巴西、法国、刚果(布)等14个国家和地区,以及国际生物多样性中心、国际热带农业中心联盟、国际热带农业研究所等国际组织的100多位专家学者与会,深度探讨如何携手推动全球热带农业科技创新与可持续发展。

热带地区作为地球生物多样性的核心,支撑着全球约70%的陆地物种,孕育了天然橡胶、香蕉、木薯等关键战略物资。联合国粮农组织(FAO)数据显示,热带作物贡献了全球约50%的食物热量,是138个热带(亚热带)国家25亿人口的“粮袋子”,更是应对气候变化、保障生物安全和推动农业可持续发展的“基因宝库”。

然而,这一珍贵资源正面临严峻挑战:气候变化压缩部分热带作物适宜种植区、生物入侵威胁野生近缘种、技术与数据壁垒阻碍国际合作。

面对热带作物遗传资源保护与利用的复杂需求,中国国家科技基础条件平台中心相关负责人介绍,中国作为全球种质资源保护的重要力量,坚持“开放共享、互利共赢”。依托国家热带作物种质资源库,该中心着力构建全球协同的种质资源保护体系、打造开放共享的科技创新基础设施、推动国际规则与标准互认,联合国际组织制定种质资源惠益分享、数据跨境流动等规范,为国际合作提供制度保障。截至2025年,我国已建成38个国家级热带作物种质资源圃,为全球热带农业创新提供了关键支撑。

作为国家唯一的全省热带岛屿省份,海南肩负着建设国家南繁硅谷和热带农业科学中心的国家重任。相关部门呼吁加强全球协作,倡议共筑保护网络,建立开放、透明、互惠的全球资源共享机制;共促科技创新,联合攻关热带作物重大科学问题,海南提供一流科研平台加速成果转化;共建交流平台,支持高水平国际会议,建立常态化合作网络与人才联合培养机制。

“热带作物种质资源的保护与利用需要国际社会通力合作。”泰国国家农业研究发展局相关负责人表示,本次会议为促进热带植物遗传资源的保护和可持续利用方面的国际合作提供了一个重要平台。多年来,泰国国家农业研究发展局一直积极与国际研究机构建立

伙伴关系,与中国的合作涵盖了植物育种、基因组学和种质数据管理等领域,共同推动了抗逆性强、高产且适应市场需求的作物品种的研发。希望中泰双方能够持续构建开放、协作、可持续的研究生态系统,以增进全球对热带作物种质的理解和利用。

面向世界热区,中国热带农业科学院已与50余国科教机构、16个国际组织建立稳定合作,在全球热区实施项目649项,惠及105个国家和地区。中国热带农业科学院副院长李积华称,为推动全球热带农业科技协同创新,未来,中国热带农业科学院将进一步强化与国内外农业科教机构和国际组织的协同协作,通过“三个聚焦”推动全球热带农业高质量发展:一是聚焦种业核心技术

攻关,强化热带作物遗传资源保护与利用,培育“突破性”新品种,提升热区粮食和重要物资的自给能力。二是聚焦特色产业升级,依托优良品种、标准化种植技术、精深加工技术示范推广,助力热区特色产业提质增效。三是聚焦绿色技术融合,同步推广测土配方施肥、病虫害生物绿色防治、农业废弃物循环利用等绿色技术模式,守护热区生态屏障。

各国与会代表一致认为,在全球气候变化与粮食安全风险加剧的背景下,唯有以科技创新为支点、国际协作为杠杆,方能撬动热带农业的发展潜能,筑牢人类命运共同体的生存根基。海南作为中国深化热带农业国际合作的门户,正成为这场全球行动的重要支点。(来源:中国农网)