



科技与人文赋能乡土新生

2025年上海市农村创业大赛决赛精彩收官

□记者 郁若辰

7月29日,以“创新点燃乡创 产业赋能振兴”为主题的2025年上海市农村创业大赛,在上海西郊国际农产品展示直销中心举办。本届大赛,聚焦农产品加工与乡村休闲旅游两大赛道,吸引了全市涉农区众多优秀创业项目报名,共有20个项目入围,充分展现了上海农村创业的蓬勃生机与多元潜力。

在紧张激烈的决赛现场,选手们通过“5分钟路演+3分钟答辩”的形式,全方位展示项目的创新点、商业模式和社会价值。最终,综合评委评分,来自青浦的“用心陪伴,才是真和美”和松江的“松江区泖港镇童乐琴农产品加工项目”从众多参赛项目中脱颖而出,分别获得乡

村休闲旅游赛道和农产品加工赛道的一等奖。

决赛现场:路演交锋,亮点纷呈

决赛现场气氛热烈,选手们的路演精彩纷呈。在乡村休闲旅游赛道,项目着力于挖掘乡村多元价值,推动乡村资源有效转化、消费场景多元创新,农文旅融合特色鲜明。青浦区“花田里宠物主题园”项目以萌宠经济打造独特乡村休闲目的地;崇明区“文化铸魂乡村振兴,哲学赋能产业发展”项目以生态立足、文化破圈、三产融合增效,提供都市型乡村振兴“一粒米撬动全产业链”范式;浦东新区“风从云上来,院落沪生香——有风小院的滇韵沪味实践”项目巧妙融合云

南风情与本地特色,探索“影视+文旅+乡村振兴”的可持续发展新模式;而闵行区“了凡耕读”农业“研旅”生态体系、青浦区“溪谷靛色·蓝染艺术聚落”等项目,则聚焦传统文化的活化传承与沉浸式体验,精准满足都市人群对田园生活和精神文化滋养的追求。

在农产品加工赛道,项目紧扣“农头工尾”“粮头食尾”“畜头肉尾”的增值大文章,展现科技赋能与产业升级。浦东新区“品质预制菜领‘鲜’创新”项目,聚焦预制菜赛道,构建集基础研究、现代农业、研发设计、智能制造全球供应链、冷链物流、智慧零售、餐饮管理和综合服务为一体的全产业链体系;金山区“非遗传承·叶聚兴粽子产业融合发展”项目,深挖传统技艺,推

动地方特色美食走向品牌化、产业化;松江区“重塑马铃薯产业价值链”项目则致力于通过技术创新提升整个产业链的效益和竞争力。

“科技+人文”成为探索乡村产业发展的关键路径

整村运营的价值究竟如何体现?是停留在纸上蓝图,还是真正实现资源盘活、村民共富?空心村如何变身康养旅居目的地?科技如何让田间鲜菜直抵餐桌不减风味?如何穿透生产端、打通供应链、直抵消费体验?决赛现场,两位一等奖获得者用实战成果给出了精彩回答。

(下转3版)

完整性指数持续提升 水生生物资源总体恢复向好

《长江流域水生生物资源及生境状况公报(2024年)》发布

近日,农业农村部会同水利部、生态环境部、交通运输部联合发布《长江流域水生生物资源及生境状况公报(2024年)》(以下简称《公报》)。《公报》指出,长江流域水生生物资源恢复态势总体向好,完整性指数持续提升。

《公报》显示,长江流域水生生物完整性指数持续提升,2024年,赤水河水生生物完整性指数评价等级连续3年为“良”;洞庭湖比2023年上升一个等级,为“一般”;长江干流、鄱阳湖、岷江、沱江、嘉陵江、乌江和汉江等水域与2023年持平;大渡河与2023年持平。具体表现在以下3个方面。一是水生生物资源恢复态势总体向好,2024年,长江干流单位资源量为2.3千克,比2023年上升9.5%;四大家鱼(青鱼、草鱼、鲢和鳙)在长江中游监利断面卵苗资源量为83.2亿粒(尾),比2023年上升39.1%,是禁渔前2020年的6.2倍;长江下游刀鲚汛期单位资源量为39.9千克,比2023年上升30.4%,是禁渔前2020年的9.5倍。二是物种多样性水平稳步回升,2021—2024年,长江流域累计监测到土著鱼类344种,种类数比禁渔前(2017—2020年)增加36种,其中2024年监测到230种。新监测到长鳍吻鮡和红唇薄鳅等国家二级重点保护水生野生动物。时隔30余年首次在长江发现自然繁殖的胭脂鱼鱼苗、在宜昌和监利江段发现了具有一定规模的鳊产卵场,时隔20余年首次在赤水河赤水市江段监测到鳗鲡。三是栖息生境总体稳定,2024年,长江干流水质评价总体为优,Ⅰ—Ⅲ类水质断面占98.6%,比2023年上升0.1个百分点。长江干流和通江湖泊采砂总量比2023年下降1.9%。

下一步,农业农村部将会同有关部门和沿江各地,认真贯彻落实习近平总书记系列重要指示批示精神,全面落实《国务院办公厅关于坚定不移推进长江十年禁渔工作的意见》部署安排,积极推进《长江十年禁渔2025年工作方案》,加强珍稀濒危物种保护,强化重要栖息地修复,规范开展增殖放流,严格外来物种防治,多措并举实施保护修复,促进长江流域水生生物完整性提升,助力长江大保护和长江经济带高质量发展。

(来源:农业农村部新闻办公室)



在浦东新区老港镇牛肚村,“牛肚雪菜制作技术”被浦东新区列入非物质文化遗产,本地品牌“牛桥”雪菜小有名气。目前,牛肚村正以“牛桥”品牌为中心,将现有厂房改造成雪菜加工和冷链中心,扩大雪菜加工能力,4条生产线的运转实现即食雪菜日加工8万包。在这里,一颗颗雪菜正化作乡村振兴的“金钥匙”,开启产业致富之门。

记者 杜洋域 撰文

导读

森蜂园:甜蜜健康事业“蜂”芒绽放

>>>6版·新主体