

上海南府汽车修理有限公司 竭诚为您服务

地址：浦东新区成功路9号 联系方式：17502150155（易先生）



吉林：擦亮“黄金水稻带”上的金字招牌

□薛钦峰 孙鹏程 王晓林

吉林地处世界黄金水稻带，盛产高品质大米。过去，稻农种植品种、标准不一，加工企业小而散、品牌多而杂，陷入低价竞争局面。好米卖不上好价，农民增收难。

如今，这一状况明显变化。十年来，吉林省统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，持续提升粮食质量和品牌影响力，打造粮食产业的金字招牌，夯实粮食安全根基，助力现代化大农业发展。

十年品牌路，从质优迈向价优

松嫩平原腹地的吉林省松原市，120万亩的“查干湖大米”生态保护区如绿色海洋。由当地15家大米加工企业组成的“查干湖大米”区域联盟通过标准化种植，统一品牌经营，带动上千户稻农走上品牌化经营之路，实现增收致富。

“这几年，我们以‘吉林大米’公用品牌为旗帜，以‘查干湖’区域品牌为核心，实现资源整合，抱团发展，让‘好米’变‘名米’。”松原粮食集团有限公司总经理马文炳说。

从“查干湖大米”的区域实践，可见吉林水稻品牌发展升级的全局图景。

过去，吉林水稻品种参差不齐，种植技术不统一，大米加工企业小而散、缺乏竞争力。比如松原市过去有大大小小200多家米厂、500多个品牌，企业之间低价竞争，优质大米卖不上好价钱。

为改变这一状况，2013年，吉林拉开了“吉林大米”品牌建设的序幕。以“吉林大米”这一省域公用品牌为引领，吉林已形成查干湖大米、舒兰大米等18个地理标志品牌、86户吉林大米产业联盟企业、200款分级产品互为支撑的“吉字号”品牌建设格局。

随着“吉林大米”品牌影响力不断提高，旗下舒兰大米、九台贡米、万昌大米等地理标志品牌知名度也越来越广，粮食效益明显提升。目前，吉林已连续6年未启动过水稻最低收购价。对比品牌建设之初，中高端大米产量由9亿斤增加到26亿斤，企业自有基地面积由130万亩增加到330万亩，吉林大米加工产值由140亿元增至270亿元。

统筹“四个农业”，擦亮金字招牌

吉林将科技创新、绿色发



吉林省镇赉县大屯镇大官村稻田航拍画面

展、质量提升和品牌打造，贯穿于种植、加工、销售等粮食全产业链条，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，深度擦亮“吉林大米”金字招牌。

科技创新，种出优质水稻。吉林西部的镇赉县地处盐碱区，吉林省农业科学院在此扎根多年，培育出适合当地的耐盐碱优质品种，同时推广侧深施肥等高产技术，实现水稻产量和品质同步提升。“推广新品种，应用新技术，加上‘镇赉’大米品牌带动，实现每公顷水稻降本增效超过3000元。”镇赉县种粮大户任志国说。

吉林省农业科学院与企业、高校共建优质粳稻国际联合研究中心，推进优质粳稻技术研发和转化；松原粮食集团与全国20个水稻科研院所合作，储存水稻种质资源1万多份，选育出十余个水稻新品种……一系列新技术、新品种持续推广应用，助力吉林产出更多优质水稻。

绿色理念，催生高端好米。舒兰市平安镇是当地绿色水稻生产基地，该镇金星村学明家庭农场种植的120多公顷水稻全部是有机和绿色水稻。“我们的绿色大米品质口感好，通过品牌加持，最高卖到10块钱一斤，种粮效益大幅提高。”农场负责人李学明说。

目前，舒兰市绿色水稻生产企业18家，有机水稻生产企业10家。该市全国绿色食品原料（水稻）标准化生产基地面积占水稻种植面积近八成。

吉林还鼓励各地水稻产区发展种养结合、稻渔共生的生产模式，全省创建绿色食品原料标准化生产基地20余个，总面积超过400万亩。

质量为先，保障过硬品质。在松原市巨大粮油食品有限公司，大米包装袋上的溯源二维码引人注目。手机扫码

后，产品种植、仓储、加工等信息一目了然，播种、打药、灌溉、施肥、收割的全过程都有照片留存。“追溯大米生产全过程做到一袋一码，让消费者监督。”企业负责人高忠峰说。

吉林制定高于国家标准的“吉林大米”地方标准，实施“吉林稻花香”“吉林长粒香”等4个热销品种的团体标准，出台吉林大米收购、储藏、加工等环节“5T”标准。同时，开发吉林大米质量追溯平台软件系统，对水稻生产的各环节跟踪管理，目前追溯系统中的运行企业达到172家。

品牌“塑形”，闯出大市场。不久前在浙江杭州举办的吉浙对口合作宣传营销推广系列活动上，吉林大米和鲜食玉米成功入驻当地200多个社区销售点。吉浙两省对口合作以来，吉林大米长期深耕浙江市场，年销量超31万吨，78家吉林大米直营店遍布浙江省11个地市。

近年来，吉林发力粮食品牌推介，中国粮食交易会、成都糖酒会上，吉林大米成功“出圈”，品牌影响力与日俱增。

今年以来，“吉林大米”围绕中高端市场定位，推出直营店、电商平台、产销直通和吉田认购等4种营销模式。363个直营店、91个商超专柜，遍布北京、上海、浙江等主产区。形成“线上线下融合、社区市场全覆盖”的营销矩阵，今年吉林大米、吉林鲜食玉米全国终端直连网点同比增加71.3%，网上销量同比增长56.8%。

把粮食产业做成现代化大农业

作为产粮大省，一粒粒粮食的背后不仅是吉林端牢“中国饭碗”的责任担当，也是东北全面振兴的大文章。吉林正持续推进大米品牌建设，不断拓

展玉米、杂粮等品牌影响力，延伸粮食产业链条，推动产业融合，把粮食产业做成现代化大农业。

近年来，吉林鲜食玉米产业从无到有，年销售达30亿穗，远销世界20多个国家和地区。2018年，吉林鲜食玉米每穗出厂价格1.26元。经过努力，2024年每穗出厂价格增长到2元，实现产值54.9亿元。

鲜食玉米产业蝶变的背后，是“吉林大米”品牌建设经验的支撑。未来，吉林将加快构建鲜食玉米等粮食产业体系、生产体系和经营体系，推动吉林玉米、吉林杂粮等品牌的影响力与吉林大米同步拓展，做强“吉字号”。

在长春市九台区红光村水稻基地，观景台、采摘园一应俱全，秀美的稻田吸引不少游人专程从市区赶来。“去年开始，公司组织了10批研学活动，每批次有120人，小朋友来这里体验插秧、摸鱼、抓蟹、采摘，还能学习农业知识。”吉林省合十农业科技发展有限公司总经理赵喜阳说。

当大米得到文化赋能，传统农业逐步打开年轻人市场。如今，吉林各地因地制宜谋划稻田观光与休闲垂钓、餐饮娱乐、果蔬采摘等项目融合发展，成为乡村产业振兴新方向。

在金星精制米有限责任公司的产品展示区，小包装五谷杂粮粥，以不同粮食比例调配而成。孟广多说，公司正着手全谷物大米产品研发，即食米饭、即食米粥等新产品将与消费者见面。

目前，吉林多地正通过建设产业园、延伸产业链条，促进产业集聚。

瞄准机遇，乘势而上。面向未来，吉林粮食品牌将乘着现代化大农业的东风，一路向前，奔赴下一个十年。

（来源：新华社）

／ 聚焦 ／

菌香撑起振兴梦

□张玮

内蒙古大兴安岭满归生态功能区纯净的空气、无污染的水源和肥沃的腐殖土为黑木耳生长提供了优良环境。

“我们目前有64座大棚，从菌种选育、栽培管理到采收加工，可实现全流程追溯，确保每一朵黑木耳都达到绿色食品标准。”满归森工公司白马经营管护中心副主任赵永胜介绍。

白马食用菌基地始建于2012年，鼓励林业工人承包黑木耳种植大棚，前期由基地免费提供菌袋，后期用干品抵扣成本，剩余的木耳所售收益全部归个人所有。“我平均每年至少增收5万元。”林业工人李刚从基地建设初期便开始承包大棚，这么多年来，不仅自己增收，还带动亲戚一起致富。

为了把食用菌产业打造成带动林业工人增收的优势产业，2022年，陪伴着基地一同成长起来的白马经营管护中心负责人周敏庆成立创新工作室，“我们为职工及家属提供食用菌培植技术，举办学习培训班，建立微信群。”

目前，白马食用菌基地可达到日灭菌接种2万袋、年产120万袋食用菌三级袋的生产能力，形成集生产、加工、流通、销售等环节于一体的食用菌产业链。

“今年，我们计划继续培植10万袋元蘑、10万袋滑子菇和10万袋大球盖菇，让消费者随时都能品尝到高品质的新鲜菌菇。”周敏庆笑着说。

（来源：中国新闻网）

结清公示

由江西建工轨道建设有限公司承建的良种场西转河和北转河清淤项目已全面完工，于2025年3月18日进行竣工验收，并出具竣工验收报告，项目部民工工资、材料、机械费用已全部足额支付，无拖欠民工工资现象。如有异议，请相关工作人员自本公示之日起30天内与我司联系处理。逾期视为自动放弃，后果自负，我单位不再接受清欠事宜，该项目清欠工作完毕，特此公示。

现场负责人：陈思雨

联系人：熊经理

电话：15270969700

江西建工轨道建设有限公司

2025年7月29日