

涂德露：以“鲜”破局，闯出乡村振兴新路径



七月骄阳下，宝山区毛家弄村的樱桃番茄迎来丰收季。上海安硕蔬果专业合作社内，通过社区团购直送餐桌的樱桃番茄，已成为沪上精品农业的新名片。从金融专业跨界务农的十多年来，安硕合作社理事长涂德露以“机器换人+农旅融合”模式蹚出致富路，让传统菜田变身市民采摘打卡地。

闪闪新农人

□记者 施颀赞

当沪郊樱桃番茄采摘季来临，位于宝山区毛家弄村的上海安硕蔬果专业合作社里一片繁忙景象。合作社理事长涂德露和基地的农民一起，忙着将刚从大棚里新鲜采摘的樱桃番茄分拣包装，装入礼盒，尽快送到预订的客户手中，让客户品尝到樱桃番茄最“鲜”口感。

自从在合作社尝试种植樱桃番茄，同步开放休闲采摘，涂德露的农场在宝山及周边地区已小有名气。不仅能在双休日吸引不少周边市民上门采摘，还收获了稳定的社区团购，让这里的番茄销路不愁，也坚定了他继续发展精品农业的决心。

近年来，涂德露不仅全力以赴，通过优化品种、提高技术，确保绿叶菜核心基地种植亩数的同时还在不断尝试探索农旅融合的新业态。通过休闲采摘与团建项目结合，让农业产业迸发出更大活力。

“一张白纸”的逆袭路

回忆起自己的从业路，涂德露认为，这既是偶然，冥冥中又是必然。

2010年那年，涂德露还在大学里学习金融专业。“闲暇时常常会想，自己毕业以后会找一份什么样的工作？收入如何？”就在他对未来感到迷茫时，从事了大半辈子农业的父亲突然问他：“我把合作社交给你做，你有没有兴趣？”当时涂德露的父亲刚成立了金硕合作社。虽然对农业有丰富经验，但由于不熟悉数字化软件，他逐渐感觉管理合作社越来越吃力。

虽然对农业一无所知，涂

德露却并没有犹豫太久，很快就做出了回家接手合作社的决定。

在涂德露看来，自己从小到大都看着父亲在农场里劳作、经营农业将自己养大。做好这个行业似乎并不会太困难。

当看到周边其他合作社依靠定点配送，成功拓宽蔬菜销售渠道，涂德露也决心做蔬菜生产配送。毫无经验的他，在还没找到客户的情况下，就草率投入购买货车等大笔资金。之后，虽好不容易有了客源，但又因为自己对蔬菜市场行情不了解，盲目答应对方多品类、一月一定价的要求，最终导致亏损。

刚接手就栽了跟头，不服输的涂德露很快调整好心态，决心从头再来。总结了失败原因后，他开始日夜奔波蔬菜批发市场，蹲点了解蔬菜定价与市场行情波动的规律，并逐渐找到了合作社发展的新路径：做好绿叶菜小品种的特色开发，掌握反季绿叶菜的种植技术，提高农场叶菜种植水平与竞争力。

经过长时间对多个品类绿叶菜的试种比较，他带领合作社技术人员筛选出了适宜在夏季高温天种植的芥菜以及口感优质的其他绿叶菜品种，同时加强田间管理，确保夏淡、冬淡绿叶菜供给不间断、品质不下降。这一策略迅速打开市场，金硕合作社不仅扭亏为盈，获得了消费市场的认可。

从“机器换人”到樱桃番茄拓销路

金硕打响品牌后，涂德露开始谋求进一步发展。

2018年，他在宝山区农业农村委的推荐下，来到罗店镇毛家弄村，承包了435亩土地，成立了安硕蔬果专业合作社。

这里的菜田面积更大，能满足他“机器换人”的新技术尝试。他出资50万元，将过去20多年未修缮的破旧平房，按照蔬菜标准化生产经营需要，一步一步改造建设。“合作社就像是我自己的孩子一样，从改造开始，每一件事我都亲力亲为，一砖一瓦都投入了我的心血，看着这里点点滴滴的变化，觉得很有成就感，也很开心。”他还注册了“食季安蔬”牌商标，打算通过自己的用心，打响合作社蔬菜品牌。此后合作社还创建了上海市蔬菜标准园，通过了农产品GAP认证，并借着毛家弄村乡村振兴的东风，逐步提升合作社硬件设施，引入了水肥一体化、生物活水机、连栋设施棚等现代化设施设备。

如今，只需要在设施大棚外按几下操作平台上的按钮，就可以轻松控制大棚外塑料膜的开合，调节棚内温度和通风，十分省力。同时，他还出资购买了不少农机，实现了绿叶菜生产除采摘环节外的“机器换人”。

2023年底，随着设施不断提升，他决心向精品农业的方向发展。在看到广帮菜的市场潜力后，他将合作社绿叶菜品种调整为以广帮菜为主的广东菜心、茼蒿、米苋、青菜等品种，聘请专业的广帮菜种植技术人员，做好菜田管理。

设施菜田面积也做了精简，目前合作社可种植面积约为180亩。“与其做大，不如做好做强。”

在看到观光采摘的发展潜力后，他开始尝试种植受市场欢迎的樱桃番茄。经过几轮品种测试，他选定了“龙珠”“浙樱粉”“青霞66”等品种，并通过与上海市农业科学院合作提高樱桃番茄种植水平，提升产品品质。与此同时，他还引入第三方农文旅融合的团建项目来提

升采摘乐趣，收获了不少来自周边社区的稳定客户。与此同时，他还尝试种植了少量的鲜食玉米，也很快受到了消费市场的认可。

由于前些年保障社区绿叶菜供应，涂德露攒下了不少社区团购资源，这也为进一步拓展绿叶菜与樱桃番茄的销路打下了基础。“我们的樱桃番茄不愁卖，基本是通过线下采摘与团购，以最新鲜的状态直接送到周围居民手里，积累了不少口碑。”

在多次培训中稳步向前

“我比父辈幸运，赶上了乡村振兴的好时代。”涂德露感慨，随着示范村创建，合作社所在的毛家弄村环境越来越好，也为他发展观光采摘提供了客流。2022年，他还入选上海市乡村振兴“头雁”培育项目，赴浙江大学学习农业管理。课堂上，他第一次系统接触“农旅融合”“品牌IP”等概念，与全国同行共同探讨农业未来，畅想农文旅融合的无限可能，在交流中碰撞出不少火花。

回到宝山，他将理论付诸实践。种好樱桃番茄的同时，安硕的“田园课堂”项目也在去年悄然上线。通过与宝山社区治理学校合作，2024年，安硕合作社累计举办了十多场农旅结合的优质团建活动。今年，樱桃番茄采摘刚开始不到半个月，他的“田园课堂”就吸引了600多人参加。“这让我看到了农文旅融合潜力。”

回忆起自己一路走来几次关键性的转变，涂德露说，这一切都得益于政府支持，是市农业农村委相关单位组织一次又一次的培训，让他可以“走出去”，看到更广阔的天地。

在他看来，自己的创业生

涯中有四场极为重要的培训，让他受益匪浅。

第一次，是2016年的青年农场主培训，海量的农业技术指导让他得到了“技”的提升，从一个“农业小白”逐步成长为懂技术、懂政策，对农业发展有明确方向认知的“农场主”。第二次是农业经理人培训，让他从懂技术晋升至懂管理。第三次是2019年，他有幸入选了“菁英”培养计划，初次接触到了“三产融合”的理念，通过听老师分析案例，和同学交流各自产业发展，获得了“术”的探索。第四次便是参加“头雁”培训，真正让他了解到了什么是农旅结合，了解企业的管理之道，得到了“道”的提升。“在参加头雁培训的时候，其实农业技术方面的知识，我们基本掌握得很透彻了。但如何在农业基础上尝试更多新东西？是在这次培训中打开了我的思路。”

涂德露说，相比于老一辈农民，只会自己的一亩三分地苦苦经营，新一代的农人在政府的帮助下，有了更多学习与交流的机会。正是因为培训中，真实看到了“机器换人”的实用性，看到了智能机械化的应用场景，自己才会有勇气投入资金，有拥抱新技术、新品种的勇气。

谈及未来计划，涂德露踌躇满志，他打算扩大鲜食玉米的种植面积，同时还打算尝试种植观赏性南瓜，进一步做好农文旅结合的探索。他还考虑与第三方合作，以直播方式扩大销售渠道，打响农产品品牌。“离成功还早，我还在农业这条路上继续探索。”涂德露说，他并不满足于现状，虽然并不打算将基地做大，但必须不断精进向好，“这里是我‘生根发芽’的地方，我要继续把它做好做强，当好区里的行业‘领头雁’。”