

改革论坛

# 用“美”的力量塑造乡村新图景

**【核心提示】** 农家庭院被改造成咖啡馆，山货摆进文创市集，村民创办的陶艺工坊教游客用黏土制作陶器，农耕体验课带来不一样的感受，乡村美学也催生了产业链。当生态优势遇上美学赋能，乡村不仅收获了更多的诗意，乡村全面振兴也获得了新动能。

□李玉滑

陕西省留坝县位于秦岭南麓，超过90%的县域被森林覆盖，近年来游客量连年突破百万人次。除了独特的生态优势，这样的高人气更离不开当地对乡村美学的探索。在这里，木头桩被改造成花器，乱石堆变身青石板休憩区，鸡舍被巧手装点成景观，稻田被打造成“大地艺术公园”，稻田间铺设的栈道让游客可以尽情徜徉在如画美景中。乡村变为“可触摸的诗意栖居地”，为当地群众带来新的收入来源。

不仅如此，农家庭院被改造成咖啡馆，山货摆进文创市集，村民创办的陶艺工坊教游客用黏土制作陶器，农耕体验课带来不一样的感受，乡村美学也催生了产业链。当生态优

势遇上美学赋能，乡村不仅收获了更多的诗意，乡村全面振兴也获得了新动能。

将艺术和美学融入乡村，以艺术眼光和审美视角重塑乡土。如今，许多地方在探索既有“颜值”又有“内涵”、既有生态又有效益的乡村全面振兴新路子。通过发展农耕体验、特色餐饮、艺术美育、康养旅居等创意农业新业态，助力乡村全面振兴，让人们生活在充满艺术气息的希望田野上。

村落环境是乡村美学的重要载体，文化记忆是乡村美学价值的精神内核，也是乡村应当发挥的独特优势。山清水秀的自然生态、源远流长的文化传统、质朴独特的乡风民俗，乡村的美丽需要被更充分地挖掘，美学资源可以在乡村建设中发挥独特而重要的作用。基

于此，首先，应注重乡村生态环境的保护与修复，维护生物多样性和生态平衡；其次，须深入挖掘和传承乡村的非物质文化遗产，如民间故事、传统手工艺、地方戏曲等，这些文化遗产是乡村文化的重要组成部分，不仅可以丰富村民的精神文化生活，还能吸引外来游客，提升乡村的知名度和影响力。

通过打造乡村旅游、生态农业、文化创意等产业，乡村的美丽与魅力可以得到更好展现。以公共艺术、非遗创新、文创设计等方式激活农村历史文化资源，让艺术成为引领人们走进村落的媒介；将美学元素融入农产品设计，以新颖视觉吸引消费者；深入挖掘地域历史和人文内涵，打造特色品牌，这些实践不仅能够提升农产品附加值，还会带动餐饮、住宿和

文旅等产业发展，促进农民增收。美丽的乡村以其独特的自然风光、丰富的文化资源吸引着越来越多的游客前来体验和消费，让传统的乡风乡韵焕发时代光彩，也让农村更美、农民更富。

农业与农村之美经过创意创新，能够满足消费者日益多样化、个性化的审美需求。如今的消费者特别是年轻人，在消费的过程中更加注重体验、悦己、疗愈，更加注重情绪价值和参与感，消费更加有态度、有审美。与此相适应，现在的乡村美学也更加注重避免乡村建设、农产品开发、旅游景观的趋同；运用数字化、网络化的科技手段，依托互联网平台与社交媒体，推广美学创意产品和服务，提升其市场影响力。诸如稻田咖啡、养生小院等项目，让

观光游览更有仪式感与氛围感，农耕体验更具参与感和沉浸感。乡村美学经济的创意来源广泛，这种丰富性使得乡村美学经济的产品和服务具有独特性和差异性，能够满足不同消费者的需求。业态更丰富、场景更多元，也就更能满足消费者多样性、个性化、特色化、主题化的消费新需求。

用“美”的力量塑造生态宜居、百业兴旺、乡风文明的美丽乡村新图景，乡村居民才能享受到更多的文化成果和更高的生活质量。同时不应忘记，在追求经济效益的同时，应注重保护乡村的自然环境和文化遗产，实现经济、社会和环境的协调发展。毕竟，可持续发展的理念才是乡村美学经济能够长远发展的坚实基础。

(来源:《光明日报》)

观察与思考

各抒己见

## 政务 App 不能搞“村村点火、户户冒烟”

□于言锋

整治“指尖上的形式主义”再出重拳——近日有地区明确要求，杜绝省级以下重复建设政务 App，县级以下禁止开发政务服务 App；已建的县级及以下综合类政务服务 App，在规定时间内完成迁移归并。

政务 App 的建设初衷是通过技术赋能，优化工作流程，提高服务效率。多年来，数字技术赋能基层治理的同时，也存在一些乱象。有的地方满足于“有了就好”“建了就完”，大干快上的结果是一批“僵尸

App”的出现。它们功能单一、技术落后，且各自为政、功能分散，群众办一件事就要下载安装一个，加上注册、验证手机号、设置密码、人脸识别等程序，非但没有感受到便捷，反而徒增烦恼。泛滥的政务 App 也给基层带来了巨大的“留痕”压力，倒逼着工作人员弄虚作假、多处发力。说白了，“村村点火、户户冒烟”看着热闹，实际成了包袱。

越往基层延伸，工作就越繁杂，党员干部有限的时间和精力，应当用在真真切切为民、踏踏实实办事上。从管理科学上讲，依靠技术手段提高

管理效率是必要的，但绝不能搞唯数字那一套。着眼于此，从顶层设计上为政务 App 作出硬性规定十分必要。2023 年底，中央网络安全和信息化委员会印发《关于防治“指尖上的形式主义”的若干意见》，对政务应用程序的建设、使用等方面，作出了不得强制推广下载、不得将点赞评论转发作为考核依据等规定。各地在此基础上向前一步，因地制宜细化规定，有助于加快“釜底抽薪”。

形式主义问题在表面，但根子在思想。在优化政务 App 的数量之时，有必要进一步端

正态度。具体来说，相关部门不仅要及时叫停那些“僵尸 App”，更要剑指背后那些歪风邪气。形式主义的特点是“虚”，最害怕的就是“实”。“源头减量、降本增效”与“科学设计、整合集中”并举，“咬耳扯袖、红脸出汗”与“重拳出击、露头就打”并重，方能彻底解决、长效防治“指尖上的形式主义”。

信息技术日新月异，以其赋能政务服务还有很大空间。但不管技术如何迭代，尊重规律、实事求是，才能把技术用好、好事办好。

(来源:《北京日报》)

## “键对键”更要“面对面”

□贾建荣

互联网时代，政务工作越来越离不开一面“屏”、一张“网”，“键对键”的沟通方式为了了解民意、解决民生问题提供了极大便利。然而，过度依赖“键对键”沟通，会疏远与群众的距离，导致一些问题解决不够彻底。

“为政贵在执行”。党员干部不能过度依赖“键对键”沟通，更不能成为被网络束缚的“网络干部”，要坚决树立“老百姓的事比天大”的群众观和“老百姓的事无小事”的服务观，扎扎实实做工作，弯下腰去挑担子。面对面，是我们党开展群众工作的一种重要形式，是群众路线的具体体现。只有主动走出“电子屏幕”，走进“田间阡陌”，深入基层一线，与群众同坐一条板凳、同喝一壶茶，聊一聊家常，摸一摸衣被、揭一揭锅盖，问一问困难、听一听牢骚，才能从基层群众“牢骚”中找到惠民政策落实的堵点难点痛点，才能真正和人民群众打成一片，让结果和反馈“指日可待”。组织部门要建立以结果和绩效为导向的考评机制，坚决杜绝以单纯的“数据统计”“材料台账”代替对实际工作的评价，把工作实效和群众满意度作为衡量标准，激励干部担当作为，用实干促进民生改善。(来源:人民论坛网)

## 农村厕改别变成“造景工程”

近日，媒体曝光山西稷山县多个农村公厕“只能看不能用”，由于种种原因长期锁门闲置，沦为摆设。农村公厕建而不用，不仅浪费财政资金，更背离了提升人居环境、造福一方的初衷。

农村厕改是改善人居环境的重要抓手，是惠民生的务实之策。近年来，随着这项工作的不断推进，干净整洁的农村公厕为村民日常生活带来极大便利。

但在厕改过程中也出现了

一些乱象：有的地方“为改而改”，新厕设计缺陷大、质量差、保障弱，导致长期闲置；有的地方急于求成，没有充分考虑当地实际，生搬硬套搞“一刀切”；有的地方厕污处理“最后一公里”难打通，配套设施迟迟不见动工……

小厕所，大民生。农村厕改关系群众切身利益，体现现代文明水平，想真正把好事办好，一点“花架子”都要不得。

一些地方农村厕改沦为

“造景工程”，究其根源，还是少数领导干部的政绩冲动作祟，没有把农村厕改作为一项让农民真正得益的惠民事业来干，而是以“迎检心态”将之当成作秀的机会。这不仅是思想认识问题，也是作风问题。

上级部门应树立科学的考核导向，要对农业农村领域的重大工程、重大项目开展全面排查，查查有没有脱离地方实际、有没有损害农民利益、有没有浪费国家资金？要用制度手段铲除好大喜功心态的生存

土壤。

厕改工程建设要考虑不同地区的经济社会发展水平、自然环境禀赋和百姓生活习惯等因素，量力而行，采取适宜的改厕模式、建设标准；还应加强日常维护，“建得起”更要“用得好”，确保政策的出发点、着力点和落脚点全流程惠民。

实事求是、真抓实干，把农村厕所建好用好，才能让老百姓真正省心、舒心、暖心、顺心。(来源:新华网)