

韩国牧场：打造原生态、健康可持续发展的体验农场

在韩国有一著名的牧场,这里曾经是被原始森林环绕的荒坡地带,如今游客却络绎不绝。它凭借着牧场高品质产品及休闲观光旅游产业,获得了韩国总统颁发的“银塔产业勋章”奖励。它坚持农业原生态、健康可持续发展的理念,不仅获得多项环保及体验农场证书,更被指定为2018年平昌冬奥会特区。这就是位于韩国度假山城平昌郡内的三养大关岭牧场。

三养大关岭牧场的特色及优势

三养大关岭牧场的创始人韩国拉面及牛奶品牌生产企业三养集团董事长,其创建牧场的初衷,仅是想在拉面里放入真正原生态、健康的牛肉,于是1972年开始着手筹建三养大关山岭牧场。大关岭牧场正式开放之初放养了超过2000头的奶牛,随后陆续从澳大利亚、加拿大进口奶牛600头。2007年4月,大关岭牧场开始经营休闲观光的旅游产业,2018年4月,牧场新增研学教育及特色产区开发,2018年7月,获得韩国体验农场的认证,如今来自世界各地的游客络绎不绝。

牧场凭借其优美的自然环境、高品质的牧场产品、丰富的亲子体验项目和教育意义独树一帜,它不仅是一个生产天然原生态、健康牛肉和羊肉的养殖牧场,更是一个将生产、加工、销售、观光等融为一体的休闲牧场。成为了一个备受游客欢迎的旅游景点和农业教育基地。

大关岭牧场位于海拔850~1470米的高山地带,在2000多万平方米的有机草地上,坚持以自然生态可持续发展的耕作方法,种植有机草地,运用生态可持续循环的畜养农业技术,最大限度减少人类的干预,以自然的生产方式为三养食品提供优质牛肉、羊肉等优质蛋白。加上大关岭牧场位于高原地区,环境优美,自



然风光宜人。游客可以欣赏到壮丽的山脉、绿草如茵的牧场和清新的空气。牧场从单一奶牛养殖场到观光牧场,再到体验牧场,都紧紧围绕牧场主题特色,不断进行产业拓展、产业融合。三养集团的产品生产制造能力,丰富了产品销售品类。例如,除了有机牛肉供给之外,牧场还生产加工由有机奶牛产出健康牛乳,加工制成的有机牛奶、冰激凌、牛奶小馒头等特色健康食品。

三养集团本身就具备完整的销售网络体系,现成的完整的销售渠道可以做到订单式生产。这才形成如今备受国内外游客们青睐的著名牧场。也是三产融合典型。大关岭牧场提供多种亲子体验项目,让游客可以亲自参与农场的日常工作,例

如挤奶、喂养小动物等。这些活动既能让孩子近距离接触自然和动物,也能增进亲子间的感情。游客们可以在牧场指定时间段内,亲自体验喂奶4个月左右小牛的喜悦,同时近距离观察、接触那些自由自在吃草生活的奶牛或绵羊。牧场还为大家准备了满满韩国风格以及带有独家特殊印章的明信片,可以让游客们向亲人、朋友、家人、恋人或自己写下祝福寄语。

这里美丽的自然风光,牧野山坡还是韩国主要电视剧、电影及广告的著名外景拍摄地。代表作品有《蓝色生死恋》《太极旗飘扬》等,许多著名化妆品广告的拍摄也是在这里取景的。这主要得益于其景色秀美的牧场环境和科学合理的规划体系。例如,在海拔约1140米的牧场

高处,游客们可以在此日观东海,一览江陵美景,故称为“东海观景台”。牧场内4.5公里的树林步道,分为风之丘、林中有余、爱情记忆、草原散步、心灵休憩共五段路程,每段路程都以其特色风景,成为牧场最受游客们欢迎的场所之一,同时,这里也是各大影视作品的主要取景之地。

思考与借鉴

韩国三养大关岭牧场在农业旅游业中有许多值得学习和借鉴的地方。

农业教育和体验:韩国三养大关岭牧场提供丰富的农业教育和体验项目,让游客近距离接触农场生活。这种积极的互动方式有助于提高公众对农业的认识和理解。其他农场或农业

旅游目的地可以借鉴这种教育和体验模式,为游客提供更多学习和参与的机会。

环保意识与可持续农业:韩国三养大关岭牧场注重教育游客关于环保和可持续农业的重要性。他们定期举办农业科普讲座和课程,提高公众对环保农业方法的认识。这种综合性的环境保护意识对于其他农场或农业旅游业来说也非常关键,可以通过引入可持续农业实践来保护自然资源并降低环境影响。

高品质农产品:韩国三养大关岭牧场致力于生产高品质的牛奶和奶制品。他们采用先进的养殖技术,确保牛群的健康和产品的质量。其他农场或农业企业可以学习这种专注于产品质量和生产技术的方法,提高农产品的品质和市场竞争力。

优美的自然环境保护:韩国三养大关岭牧场位于山区,被美丽的山脉和牧场环绕。他们充分利用了自然环境的优势,为游客提供了一个宜人的休闲和观光场所。其他农场或农业旅游目的地可以关注并改善他们的自然环境,提供更好的游客体验。

总的来说,韩国三养大关岭牧场在农业教育、环境保护、产品质量和自然环境方面展示了许多值得学习和借鉴的地方。这些经验可以帮助其他农场或农业旅游企业提升他们的发展和客户满意度。

(来源:乡村集结号)

他山之石

巴西农业科技创新的经验

农业科技创新是源于20世纪60年代研究如何提高农业科技创新能力及应用科技创新成果转变农业发展方式的创新概念,现已成为发展现代农业的必然选择。巴西是世界上重要的农业出口国,是中国最大的大豆进口来源国,与中国保持密切农产品贸易关系。同时,巴西是世界上农业科技创新发展较快的新兴经济体国家之一,在精准农业、转基因技术、生物经济、应对干旱技术、低碳农业等方面取得丰硕成果,有效地推动了巴西农业转型发展。

巴西对标国际科技前沿、

国内农业需求,制定重点研究计划,以计划为指引,整合资金、资源、人才推动关键技术创新突破,推动整体农业科技创新能力提升。

首先是做好科研现状摸底,加快区域研究中心与农产品研究所布局与建设。巴西畜牧业研究公司根据农业区域分布特征、农业产业发展需求,将研发机构分为专业研究中心、农产品研究中心、生态区域研究中心和特别服务中心,并将农产品研究中心和生态区域研究中心主要放在各个生产区,不仅便于及时发掘产业、生态发展需求,更便于试验开

展与推广。

其次是以产业需求为导向,加强农业科技创新成果转化与推广。巴西农业科技创新体系服务农业产业发展需求意识强烈,除了具备较为完备的农业科技创新研发机构,还建立了较为完备的成果转化与推广体系,从研究机构布局、研发计划制定、农业科技推广等路径多元,做好农业科技创新成果转化,推动农业产业发展。

再次是强化合作方式创新,加快制定全球性农业科技创新战略计划。在巴西农业科技创新发展的过程中,全球性

农业科技创新合作战略起到了非常重要作用,以巴西农牧业研究公司为实施主体,筛选需要重点突破需求和领域内国际领先科研机构,进行对接与合作,合作方式机动灵活,既包括人才培养交流,也包括共同项目联合攻关,还包括共同实验室平台与资源的共享共用。

整体来看,巴西建立起了相对完备的农业科技创新体制机制,“农业科研机构+高等院校+其他公共和私人企业”共同组成的农业科技创新主体,公立机构与非公立机构共同合作的农业科技成果转化与推广主体,并以法律规划为指导,

做好资金保障与人才教育工作,以国际合作交流为助推器,营造全社会全民创新的良好氛围,推动农业科技创新快速发展。

借鉴巴西经验,中国可进一步加快区域研究中心与农产品研究所布局与建设、制定“卡脖子”关键技术创新计划、加强农业科技创新成果转化与推广、加快制定全球性农业科技创新战略计划等,逐步健全中国农业科技创新体系,助力2035年农业农村现代化发展目标的实现。

(来源:《科技导报》)