

2025年7月15日 星期二

第6050期

本期8版

乙巳年 六月廿一

六月廿八 大暑

东方城乡报



上农 APP

国内统一连续出版物号:CN 31-0041

上海市农业农村委员会指定信息发布媒体

www.dfcb.com

跟随“忘忧教授”走进萱草花世界



资料图



一线调查

□首席记者 贾佳

曾担任上海应用技术大学生态技术与工程学院院长的张志国教授，一直从事萱草花为主的宿根花卉品种选育，致力于推广萱草文化。位于奉贤区柘林镇的上海市萱草种质资源圃，作为国内唯一的国家萱草种质资源库，是自2008年以来，张志国带领学院萱草种质创新团队一手打造的，也是目前国内面积最大、种质资源最多的萱草花基地。

每年5月中旬至7月上旬，萱草花盛开，上海市萱草种质资源圃如期迎来萱草文化节，也是一年一度的萱草新品种展

示会。活动持续举办的背后，向社会公众传递一种理念：

萱草作为一种符号象征，不仅契合中国传统“母亲花”的寓意，还携带着古代文人所热衷的文化基因。不过，与中式审美的“低调”形成反差的，是萱草花正风靡海外，成为国际登陆品种最多的花卉，也是欧美庭院最受欢迎的大众花卉之一。

近两年，来自上海的萱草花种质资源在国内多地落地开花，实现了产业链扎根。张志国说，萱草花品种选育并非停留在技术层面。多方合力之下，抓住以种源和文化为核心的产业竞争力，推动产业链的体系化构建和价值塑造，是发掘特色花卉产业潜力，迎接“美丽经济”广阔前景的路径。

花名的“迷思”

“萱草花，还有两个‘俗称’，几乎家喻户晓，‘忘忧草’和‘黄花菜’。但能把萱草花、忘忧草和黄花菜关联在一起，并知道这是同一种植物的人就少得多了。”张志国说，他曾认真观察一度很火的流行曲《萱草花》和《花开忘忧》的MV视频。“镜头里的那些花，没有一处是真正的萱草花。”

他早就发现，大众关于萱草花的认知，大多停留在抽象的意象层面，与实物的关联并不大。比如，把“萱草花”“忘忧草”写进歌里，而寄托相思、解忧的忘忧草花语也广为流传，但许多人却很难说出萱草花究竟长什么样。

走进张志国打造的百余亩“萱梦园”，很快从感观上打破这种认知“误区”。凡来参观的人，很难不对萱草花心生喜爱，

几乎都会高赞它的美。萱草花形似百合，特大型的，直径可达30厘米，绚丽奔放；迷你型的，近似兰花，娇嫩淡雅。园内的萱草花，有上千个品种，形态不一，还有的似凌霄、月季，颜色也多彩多样，粉色、紫色、黄色、橘色、绿色、白色、黑色，或双色交织叠加，丛丛交错，一步一景，使人眼花缭乱。

“赏萱草花，看忘忧草，吃黄花菜”，如此说法，的确容易使人疑惑。一心希望萱草文化“破圈”的张志国感到，萱草文化传播的难度通常“卡”在第一步，让公众知道，这“花”“草”和“菜”是同一种“物”。

“但在国外，就没有这‘困扰’。尤其是美国，萱草花的流行程度几乎与月季相提并论。”张志国介绍，萱草花因形似百合，英文名为“DayLily”，它的原始种在中国，自1759年传入英国，后又引至美国。19世纪末，欧美等国兴起培育萱草新品种的潮流。如今，国际登陆的品种已超10万个，是世界上种质资源数量最多的花卉之一。因它既可观花，又可观叶，还能食用，且抗病性和适应力强，成为国外最受欢迎的庭院花卉之一。此外，萱草花中的抗抑郁、镇静催眠、健脑等药用价值，也备受研发者推崇。

两百多年来，萱草花“墙内

开花墙外香”的境况，让张志国且喜且忧。张志国始终鼓励他的学生们在关注萱草品种的同时，研究推广萱草文化。此前，硕士研究生张晶在他的指导下，将《全唐诗》中有关萱草的诗词作为文本研究对象，来解读萱草植物文化内涵。

张晶研究发现，在这部中国规模最大的诗歌集中，其收录的2873位唐代诗人的49403首诗词，有55位诗人创作的80首描写萱草的诗。“事实上，历代吟诵萱草诗词有300多首，萱草在中国绘画元素中也长盛不衰。”张志国说，有些诗句朗朗上口。比如，孟郊《游子吟》中的“谁言寸草心，报得三春晖”。春秋时期《诗经·卫风·伯兮》“焉得谖草，言树之背。愿言思伯，使我心痾”。这里的“寸草”和“谖草”，都是指萱草。

张志国在“萱梦园”打造了一座可供茶歇的“忘忧亭”，附近一处碑刻式标识牌，收录了古代不同时期“萱”字的数十种字体和写法，以此来表明萱草在中国古文化的源远流长。张志国对不同时期的瓷器也颇有研究，尤其茶盏、花器，因为萱草的图案纹样，时常出现在这些器皿上。“古代纹饰中常用的卷草纹，就是以萱草为元素传承而来的纹样。”

(下转2版)

为期113天，十一个主题活动轮番上演

沪郊夏日“顶流”奉贤庄行伏羊节来袭

□记者 陈祈

每年夏天，在奉贤庄行，羊肉的鲜美和蜜梨的清甜吸引着众多奉贤当地居民和上海其他地区慕名而来的游客。7月11日，第十八届奉贤庄行伏羊美食节暨2025庄行“倩舍·云端”电音嘉年华在庄行音乐美食(伏羊)广场正式揭开帷幕。开幕式上，招牌羊肉美食与动感电音派对“混搭”亮相，游客们既可品味羊肉烧酒的醇厚，又能沉浸于光影交织的视听盛宴。

作为上海市非物质文化遗产项目，三伏天吃羊肉喝烧酒是庄行地区千百年来形成的传统饮食文化，素有“千年伏羊看庄行”的美誉，民间一直有“伏

羊一碗汤，不用开药方”的养生经验谈。本届伏羊节以“千年伏羊在庄行 音乐美食嘉年华”为主题，不仅延续了传统的羊肉美食文化，更是点燃了夏日夜经济，统筹音乐、美食、光影、体验等要素，整合全区各类资源，通过打造“电音嘉年华”，培育夜间经济新业态，构建“吃住行游购娱”全链条文旅生态。“电音嘉年华”作为综合性音乐盛会，游客可凭消费代金券入场，享受音乐狂欢、时尚消费、社交娱乐为一体的青年文化体验。

开幕式上，庄行镇还揭牌启用了最新的地标建筑——“倩舍·云端”。据介绍，“倩舍”二字取自位于庄行镇潘垫村的“倩舍塘”，距今已有1300年历

史，见证了当地的历史变迁。该建筑位于花米庄行景区，正对伏羊音乐广场，面积1750平方米，高28.8米，远看像一座直插云霄的观光塔，未来不仅将被打造成为集美妆品牌展、4S汽车体验展、文化艺术展、非遗国粹、时尚新品发布等会展综合体，游客们也可登上“倩舍·云端”一览庄行乡村全域美景。未来，“倩舍·云端”将成为上海又一处都市乡村时尚网红新空间、新场景。

值得一提的是，相比往年一个半月左右的活动时间，本届伏羊节将一直持续至10月31日，为期113天，其间将推出十一个主题活动。不仅有每日固定活动如千年伏羊养生宴、“北极之夜”光影秀、音乐美食夜经



记者 杜洋域 摄

济、桃“梨”满天下、“亲子活动，童梦游乐”、乡村全域精品游活动等，还有“倩舍·云端”电音嘉年华、“倩舍·云端”声光秀、中

医养生食疗咨询、“庄行印记”作品征集等一系列特别活动，从夏季到秋季带给市民游客不间断的精彩。