



## 瓜香溢申城 西甜瓜奏响初夏甜蜜序章

立夏已过,天气渐热,西甜瓜马上要成为市民餐桌上不可或缺的甜蜜佳品。“顶流”“南汇8424”西瓜皮薄、汁多、味甜,每一口都仿佛甘泉,带来无尽的清爽与满足;浦东三林崩瓜是不少老上海的记忆,皮薄如纸、黄瓤秀色、清甜爽脆;“嘉定双鲜”西瓜小巧圆润,一红一黄两种风味交织,为味蕾带来双重享受;“金山小皇冠”西瓜虽然外表“平平无奇”,内里却是金黄的宝藏;奉贤的齐贤蜜瓜名字就透着甜蜜的气息,皮薄肉厚、鲜甜酥糯、入口即化。这些西甜瓜,凝聚了农人们的智慧与汗水,不仅是上海的特色农产品,更是给予市民的甜蜜馈赠。

□记者 刘晴晓 陈祈 曹佳慧 赵一苇

沪上『顶流』开启舌尖上的『甜蜜』

『南汇8424』西瓜

作为沪上瓜果界的“顶流”,红瓤、黑籽的“南汇8424”西瓜头茬瓜已登上市民餐桌。据浦东新区农协会介绍,去年,浦东新区种植南汇8424西瓜1.7万余亩次,年产量3.34万余吨。今年,南汇8424西瓜品牌合作联社37家成员单位共种植南汇8424西瓜6936亩。

走进“南汇8424西瓜”品牌合作联社的单位之一、上海歆香蔬果合作社的基地。工作人员正忙碌地验瓜、挑选、分拣、打包。负责人周诗雨告诉记者,今年自4月下旬以来,歆香合作社已经售出了800多箱“南汇8424”西瓜,订单源源不断。

一颗西瓜何以拥趸无数?除了品种优异外,“南汇8424”西瓜的火爆出圈,还离不开浦东新区持续推进的品牌建设。周诗雨告诉记者,“南汇8424”西瓜品牌合作联社严格实施标准化生产质量管理,做到统一技术、统一标准、统一质量、统一商标、统一包装标识、统一零售指导价,打造和拓展“南汇8424”西瓜品牌市场。

“在没有统一标准、统一包装、统一价格等‘六个统一’之前,市场是比较混乱的,瓜的品质良莠不齐,统一之后则比较有序。”周诗雨说,如今,正宗的“南汇8424”西瓜自带二维码,市民游客只需轻轻一扫,便可一键浏览“瓜生档案”。据了解,为了方便市民有效地鉴别包括“南汇8424”西瓜在内的高品质、高价值的农产品真伪,进一步提升本市郊区优质、精品农产品的品牌认同度和感受度,去年,市农业农村委在市大数据中心支持下,基于区块链技术,聚焦上海本地种植的高端、精品、品牌的农产品,打造了一个“区



“南汇8424”西瓜自带二维码,扫一扫,可浏览“瓜生档案”。

区块链+地产优质农产品溯源”重要应用场景——“申农链”。

据了解,“申农链”是将优质农产品从种源、生产、加工、监管、检验、认证、保险等全流程核心数据存储于区块链系统中,构建上海优质农产品的可信溯源体系,并首次基于“随申码”赋码能力,实现了“一瓜一码”,为消费者提供了查询核验功能。消费者可以通过扫描南汇8424西瓜包装箱上的“承诺达标合格证”二维码,或西瓜上的二维码,查看8424西瓜的介绍、生产主体、生产主体绿色认证证书有效期、日常巡查结果、西瓜的种源信息、产地位置、种植时间、采收时间等信息。

(下转2版)