

浙江桐庐：一杯“村咖”何以持续飘香？

□郭其钰

当咖啡机的研磨声与溪流共鸣，当拿铁的香气与田园清风交织，“村咖”正成为浙江乡村旅游图景中的热门打卡点。在杭州市桐庐县，最火的“村咖”门店需要排队半小时才能喝上一杯咖啡。

随着咖啡从都市人的“续命刚需”变为乡村的“松弛疗愈”，这场咖啡与乡村的双向奔赴，能否成为乡村振兴的可持续模式？一杯“村咖”怎样才能真正融入乡村肌理，彰显更持久的生命力？

一村一景一咖啡

“村咖”即乡村咖啡馆。近年来，随着乡村旅游业态不断丰富，在桐庐广袤的山乡间，一家家各具特色的“村咖”如雨后春笋般竞相涌现。

作为乡村美学的新锐代表，“村咖”兜售的不仅是一杯口味醇正的咖啡，更包含了“一方水土一方咖”的独特魅力。

如坐落在梅蓉村油菜花海中的 HOYI 咖啡（乡村会客厅），是不少游客的“春日限定”。这家由榨油坊改造而来的“莫奈花园”，凭借千亩油菜花海与充满艺术气息的建筑风格，成为不少游客的打卡点。

对于桐庐的“村咖”而言，千村千面的乡村风貌、原汁原



网络资料图

味的乡土人情，既是独一无二的布景板，也是激发创意的源泉。

在富春江镇石舍村，“新村民”邢伟彬将废弃老建筑修缮改造成乡村咖啡馆，每月策划举办书画、布艺、陶艺、摄影等各种形式的艺术展。在瑶琳镇琴溪村，“瀑布咖啡”成为新晋“网红”，绿树环绕的山涧，游客一边品味咖啡一边聆听瀑布的旋律，新鲜的体验模式不仅带火了老牌景区，也打开了咖啡与乡村的新合作模式。

“村咖”的风味密码

“村咖”之所以能香飘四

野，离不开天时、地利、人和的融合。城市游客对“慢生活”的向往，催生了乡村游的发展，也将咖啡的消费场景从城市延伸到乡村。

“伴随着这股热潮，我们单日最高出杯量超 500 杯，依靠咖啡+小食，今年清明假期三天营收额就达到 4 万元以上，预计‘五一’假期还要更高。”桐庐 HOYI 咖啡馆兼职店长龚群芳介绍。

或坐拥山野云海的壮阔，或深藏古村巷弄的幽静，或浸润田园风情的韵味……在桐庐的山水田园间，每一家“村咖”都能因地制宜地打造差异化特色，也吸引了不少年轻人返乡

创业。

“目前桐庐‘村咖’的主理人大多是‘90 后’，他们带着技艺和审美品位，将村里的老宅、豆腐坊甚至猪圈精心打磨成文艺空间，也把自己的理想安放在了诗意山水间。”桐庐县农业农村局相关负责人表示。

与此同时，当地不断加码乡村创业扶持政策，从闲置农房改造补贴到创业贷款绿色通道，从基础设施升级到文旅推广扶持，对青年创业给予技术、资金、宣传等全方位赋能。

“村咖”如何持续飘香？

“村咖”的走红是乡土基

因、乡村创业与政策红利共同作用的结果。如何将其“流量”转化为“留量”？

在桐庐漠画·肆季咖啡馆运营主管方碧铖看来，首先要提升环境和服务。自开业以来，该咖啡馆的“流量”一直不错，但他们却反其道而行，通过门票兑换的形式进行限流，以精耕细作为顾客提供更丰富的情绪价值。

为避免千篇一律的口味，当下，桐庐不少“村咖”正在探索一条新路：将本土风味融入咖啡创意，让游客既饱眼福又饱口福。

如用阳山畈村水蜜桃调制的特色拿铁，用梅蓉村杨梅制作的气泡果饮，在冷萃咖啡里加入大路村的蜂蜜……这类新产品既保证了咖啡品质，又创造了独特味道，与当地农产品产生联动效益，成为“村咖”可持续发展的密码。

从“村咖”到“村咖+”，咖啡这个“搭子”正不断创新碰撞出更多新场景。如位于横村镇的“留下禾茶”推出“村咖+研学”组合，既可以为研学基地带来客流量，又能通过咖啡消费实现商业价值转化，形成一种良性盈利模式。

从城市到乡村，一杯承载着温度与诗意的“村咖”，在乡村振兴路上愈久弥香。

（来源：中国新闻网）

湖北崇阳：特色产业为乡村振兴注入新活力

□鲜于 书晴

茶园于青山之间绵延舒展，杜鹃花从碎石与矿坑中破土而出，黄精苗在密林深处悄然孕育……近年来，湖北崇阳立足山区丰富的资源优势，精准发力特色产业，培育经济增长点，为乡村发展源源不断注入活力。

一片叶子带动一方产业

春风拂面，阳光和煦，崇阳县青山镇万余亩茶园陆续进入采摘期。在南林村茶山上，头戴斗笠、腰挎竹篓的采茶工们，手指轻捻，将嫩绿的一芽一叶采摘下来，收入篓中。

“要这样用指尖掐，不能用指甲掐，不然茶叶会发黑。”来自山东的采茶工人底凤姣一边示范道。她的手指灵活，一捏一提间，嫩绿的芽叶便稳稳落入掌心。

“这个地方好，风景好，环境好。每天平均采 6 至 7 斤，能挣 800 元左右。”底凤姣笑着说。

据青港白茶专业合作社负责人葛小峰介绍，合作社除了有大量当地群众来采茶，还请有

130 多个外地采茶工。今年的产量比去年增加 30% 左右，预计能达到 2 万多斤，质量比去年更好。

“来到崇阳种茶已经十五年了，当时茶园还只有几十亩。”回忆起过往，葛小峰有些感慨。十五年来，他主动为村民无偿提供价值超 40 万元的茶苗、开办 26 期技术培训班，培训茶农 1200 人次、打造茶园观光、品茶体验等文旅项目……现今，青港白茶专业合作社拥有茶园 3000 余亩，年产值达 5000 余万元。

“一片叶子带动一方产业”。2024 年，崇阳县青山镇全镇茶叶企业达 13 家，种植面积 1.2 万亩，茶叶产值突破 3211 万元。

路口转角邂逅杜鹃

芳菲将尽，崇阳县路口镇的杜鹃花却开得漫山遍野，引得游客流连忘返。

很难想象，几年以前，这里曾是环境恶劣，杳无人烟的矿坑。

“过去这里曾是矿山，关停后，村民就地发展生猪养殖，虽

有一定的经济价值，但对环境破坏较大。”路口镇党委书记王京华介绍说，镇党委经过深入调研，决定引导村民逐步退出传统养殖业，依托生态优势发展杜鹃花特色产业。通过引进专业团队进行土壤改良和品种选育，打造集种植、观光、研学于一体的杜鹃花生态产业园。

崇阳县杜鹃庄园 2023 年 10 月启动建设以来，稳步推进建设以花卉观赏、休闲旅游、健康养老为一体的综合性产业园区。截至目前，该项目一期建设已基本完成。

未来，路口镇还将充分利用矿坑，围绕杜鹃花园这一主题，打造“深坑酒店”和综合研学基地。从裸露的矿山到缤纷的花海，从传统养殖到发展绿色经济，这片绿水青山因为一朵花的“绽放”，迎来新机遇。

林下“掘金” 黄精变黄金

位于崇阳县桂花泉镇的桂花林场，地处北纬 29 度黄金线，现有经营总面积 15 万亩，森林覆盖率达 92%，是全国三大示范林场之一。



图为青港白茶专业合作社茶园。

走进桂花林场，一株株黄精正生长在大树之间。“林场的土层厚、土质疏松、排水良好，是绝佳黄精种植地。”林场相关负责人介绍说，在湖北省农科院、湖北省中医药大学等高校技术支持下，黄精种苗繁育瓶颈被突破，育苗周期缩短 40%，为规模化种植奠定科技基础。

据介绍，截至 2024 年底，桂花林场已完成中药材种植 3500 亩，通过“龙头企业+合作社+农户”的联农机制，2.3 万药农人均每年增收 1.2 万元。

崇阳县委副书记、县长徐望表示：“崇阳黄精作为湖北省‘十大楚药’之一，凭借其药食同源

特性及市场潜力，已成为咸宁市‘一县一品’特色产业标杆。”

目前，崇阳已建成标准化黄精种植基地 8.3 万亩，培育 8 家黄精深加工企业，开发出黄精饼干、气泡水等 56 款产品。未来还将进一步与龙头企业合作，推动种苗供应、技术管理和产品回收一体化，降低农户风险，加速黄精产业规模化发展。

徐望表示，崇阳将持续拓展产业链条，坚持产加销贯通、农文旅融合，开发多元化产品，加快把资源优势、生态优势转化为产品优势、产业优势，推进乡村全面振兴不断取得新成效。

（来源：新华社）