

突出乡土文化特色,打造精彩多元化产品

乡村文旅向“新”而行

乡村旅游有着自己独特的优势,乡村拥有“十里不同音、百里不同俗”的人文宝库,也是囊括各类地形地貌的自然景观博物馆。不同人文与自然环境的交融,成为最独特的旅游资源,也托起了百姓富裕富足“金饭碗”。

“硬件”“软件”齐发力

“推开窗,山水画卷和清新空气一起扑面而来,赏心悦目。”刚刚入住携程度假农庄安徽金寨大湾店的游客李怡,迫不及待地走进房间,感受各种细节。

度假农庄的20间房,全部是独栋独院的房间。从农庄前台办理入住手续后,沿蜿蜒的石板路前行,就来到房间门口。小路两旁,大片的翠竹随风摇曳,沙沙作响,散发着阵阵清新的竹香。

打开门,现代化的住宿设施,为舒适体验提供了保障。“知名品牌的吹风机、空调、地暖、高品质床品一应俱全,住宿体验在很多方面可与城里的高档酒店媲美。”李怡说。

“乡村旅游热了,人们的要求也更高,在住宿方面尤为明显。”度假农庄负责人郑亚明说。

乡村旅游蓬勃发展。文化和旅游部数据中心测算,今年一季度,全国乡村旅游接待总人次为7.07亿,同比增长8.9%;全国乡村旅游接待总收入4120亿元,同比增长5.6%;全国乡村旅游从业总人数为712万,同比增长2.2%。

发展乡村旅游,让客人住下来非常关键。住下来,意味着更长的停留时间、更多的消费场景、更好的消费体验,这样才能发挥乡村旅游更大的带动作用。

高质量的乡村旅游,应该在“硬件”和“软件”上一起发力。“硬件并非仅仅局限于设施,随着旅游消费的持续变化,游客提出了更高要求。”郑亚明说,农庄建设了悬崖餐厅、观景露台、儿童游乐场所、室外游泳池,在硬件方面实现了大幅升级。

乡村旅游升级,要扬长避短。在空间感、沉浸感和本地

特色感方面,乡村旅游具有先天优势。由于地处乡村,面积大、容积率低、人均绿化面积高,会给旅行者带来更接近自然的体验。

乡村旅游,软件同样重要。软件也不仅仅是服务,更多的还要结合当地特色提供个性化体验,甚至是创新型活动等。“要将传统意义上的一间房一张床,融合到人们的沉浸式乡村旅行体验中。”郑亚明说。

多元度假体验更精彩

乡村旅游迈向乡村度假,游客消费重心发生转变,从单纯的乡村美食体验、田园观光,转向康养、研学、人文、民俗等多元需求。这就要求乡村旅游供给从单一产品模式,向餐饮、住宿、娱乐体验相融合转变,以乡村住宿为依托,为游客提供更丰富的乡村度假方案。

云南省景洪市勐罕镇曼远村立足村情、村貌、村需,将美丽乡村建设与古村落保护相结合,制定曼远村传统村落保护与发展规划,完整地保留了傣族的传统村落布局、民居建筑、生活习俗和传统文化。在这里,依托“喃博瓦”古井、神秘竜山、千年芒果林等原生态景观,以及村内原始质朴的傣族风情,村民自发发展旅游产业,吸引了大量游客前来。

“我们的旅游产品由村民各家自主决定。”曼远村驻村第一书记王金罕介绍,跟着王金罕向村内走去,可以看到各家门口都做起了生意,有厨艺的经营起傣族特色烧烤,有手艺的在编织傣族织锦,有傣医知识的开设傣医药体验馆,还有村民提供材料,让游客体验傣族慢轮制陶,旅游业态丰富多元。

人们旅途中的文化需求也越来越多。

暮色四合,浙江省温州市

平阳县南雁镇堂基村在晚霞的映衬下,静谧温馨。村里,充满“文艺范儿”的栖溪岛民宿综合体却是另外一番景象,来自远方的游客正烧烤聊天、玩转音乐,好不热闹。“随着旅游消费的持续变化,游客对民宿提出了更高要求,除了要住得好,在产品设计上也要更有特色。”栖溪岛主理人徐家燕说。

堂基村位于国家级风景名胜区内南雁荡山西南部,是一个畲汉混居的少数民族村落。这里风光旖旎、文化多元。近年来,堂基村立足山水资源禀赋,深挖畲族文化富矿,聚焦“让民宿不止于宿”的鲜明定位,通过打造民宿综合体,从全国各地“千宿一面”的红海竞争中突围,不仅成为游客眼中的“诗和远方”,更带动乡村旅游,为村庄发展带来新机遇。

民宿综合体,通俗地讲,就是一种结合了住宿、休闲、文化体验等多种功能的乡村或景区旅游设施。为游客提供更丰富的体验和服务是它最大的特点。下沉式广场、无边泳池……进入栖溪岛,各类商业业态、活动空间和体验内容应有尽有。“篝火晚会、音乐会、糖画,还有畲族捣年糕,现在的民宿太会‘整活’了。”广场上,游客李女士和她的朋友围成一圈,毫不吝啬赞美之词。

“游客口碑,是我们持续创新的动力源泉。”徐家燕介绍,栖溪岛围绕民宿综合体这一目标,配套有茶水吧、休闲吧、棋牌室等设施,游客即使身处乡野,仍能体验贴心便利的人住环境。与此同时,在露营、餐饮等传统活动的基础上,栖溪岛重点推出了玩嗨篝火、流行音乐会、诗歌交流会、茶会、制茶活动、畲服体验、剪窗花、画糖画等特色项目;整合高山野茶、五十丈粉干、顺溪黄年糕等当地特色优质农产品,真正实现了文化“多元酷”、商业“嗨酷酷”。

托起增收致富“金饭碗”

旅游,是开启乡村振兴大门的一把金钥匙。乡村旅游托起了百姓富裕富足“金饭碗”,塑造了乡村宜居宜业的新形象,蓬勃发展的乡村旅游日益成长为新时代乡村振兴的有生力量。

浙江堂基村的栖溪岛民宿综合体不仅为游客提供了高品质的乡村旅游体验,还为村民创造了新的就业机会和收入来源,让乡村旅游发展更具可持续性。数据显示,栖溪岛带动了6名村民就业增收,每年可增加村集体经济收入20万元,增加农户工资性收入25万元以上。

村民兰美周经营着一家小卖部,原本每天营业额只有几十元,如今营业额一下翻了近15倍。“现在好的时候能卖到1000元,因为游客多了,我又进了一些泳衣、游泳圈,还有儿童戏水玩具,卖得都非常好。”兰美周说。葡萄种植户陈均都在村里种了4年葡萄,以往都要运到外面卖,现在有了络绎不绝的游客,“家门口就能卖光葡萄”。

无独有偶。接待游客超950万人次、旅游综合收入超12亿元,这是陕西省咸阳市礼泉县袁家村2024年交出的乡村旅游“成绩单”。袁家村是陕西的明星村,以关中民俗文化为底色打造乡村旅游综合体,村里认为乡村旅游的核心关键词是“农民”,得让农民干自己最擅长的事儿,为此,村里探索出一条乡村振兴的“袁家村解决方案”。

与如今热闹非凡的场面相比,十多年前这里还只是一个仅有200多名原住民居民的小乡村。2007年,当地在村干部的带领下开始发展乡村旅游,并成功让原住民成为乡村旅游的参与者和受益者。

袁家村村委会主任王创战

称:“袁家村乡村旅游的特色就是民俗旅游,我们就是把老百姓的生活变成了旅游的形式,参与的主体全是老百姓。我们要打造一种乡村的休闲生活方式,刚好这种休闲的方式也是城里人需要的一种放松的场所。”

非遗皮影代表性传承人张志合是被专门邀请来袁家村开店的,这间不大的皮影工坊,游客们每每路过都会忍不住进来瞧一瞧。出身于皮影世家的他如今也有了自己的徒弟。

出于对传统文化的热爱,非遗皮影传承人赵娟娟用刻苦和坚持打动了师父,如今她已可以独立完成皮影的刻制。闲暇之余,她还会到村口的茶楼里,近距离观看艺人们的皮影表演。

赵娟娟称:“我们有很好的渠道去传承我们的文化,对于乡村旅游来讲,其实也是更好地在这个民俗当中添加了非遗元素,我觉得是一个非常好的契合点。”

在民俗赋能乡村旅游的同时,袁家村还着力解决村民的共同增收问题。他们通过“三产带二产促一产”的融合发展路径,打造“前店后厂”“一店一品”的股份合作社。

目前,袁家村已建成32家农民股份合作社,实现了“人人是股东、户户有分红”。在股份合作中,袁家村不允许经营人一家独大,最多只能入股本店总股份的20%,剩余股份由全体村民商户分享,确保大家都有收益。

据统计,2024年袁家村接待游客超950万人次,旅游综合收入超过12亿元,村民人均纯收入达到15万元。同时,吸纳就业3000多人,带动周边上万名农民增收。

(本文综合自《人民日报》、新华社、中国青年网、《农民日报》等相关报道,文字整理:许睿捷)



游客在乡村乘坐特色游览车观赏美景。网络资料图