

山东菏泽解锁“花样经济”密码

□刘铮 王欢

国色邀约,中外齐聚;牡丹故里,万客共襄。

2025世界牡丹大会暨第34届菏泽国际牡丹文化旅游节在山东省菏泽市火热进行,花海如潮带来的不只是游客,还有经济与产业发展的澎湃动能。

“美丽经济”不止于鲜花

在菏泽鲁西新区,花农李宝库的牡丹鲜切花迎来了销售季,工人们正将清晨刚刚鲜切的牡丹花装入恒温保鲜箱。“这批包含‘雪映桃花’‘旭港’‘墨润绝伦’等优质品种的鲜花,48小时内就可出现在北京、上海的花店,单支售价可达20元。”李宝库说。

除鲜切牡丹外,在牡丹区牡丹街道的鲁西南花卉大市场,盆栽牡丹正逢销售旺季。山东省百年牡丹种植有限公司负责人李海中正在将几盆盆栽牡丹打包发货。

“现在一天能卖出三四百盆,全国各地的客户都有。”李

海中说。

牡丹之“美”,不仅表现在鲜花上。在巨野县书画院,非物质文化遗产项目工笔牡丹画代表性传承人姚树昭正用矿物颜料绘制工笔画《富贵满堂》。

“传统矿物颜料着色沉稳,可以反复叠染不掉色,用传统矿物颜料画的工笔牡丹画有的可卖到上万元。”姚树昭说,目前他的工作室年销售工笔牡丹画超万幅。

而在曹县醉梦夕风原创汉服加工店,牡丹纹样被巧妙融入“白玉醉”“梦凡花”等系列汉服,线上线下月销量突破3000件。

文旅融合让牡丹“花开四季”

在菏泽,很难不被牡丹氛围所感染:10余个牡丹观赏名园,牡丹区、国花大道等牡丹元素的地名……“睁眼全是牡丹景,闭眼都是牡丹香”,菏泽牡丹文旅实现全城联动。

在曹州牡丹园,牡丹竞相绽放,身着牡丹汉服的姑娘们提着绘有工笔牡丹的团扇,化身“牡丹仙子”巡游花海、打卡

拍照。“这里牡丹品种特别多,争奇斗艳,心情都被感染了。我们是专门趁花期来旅游的,真是不虚此行。”来自山东泰安的游客万春莲说。

文创产品也让牡丹四季常开。在牡丹区新经济产业园,曹州白瓷烧制技艺传承人刘翠英正指导几名手工匠人设计牡丹瓷文创产品。“我们让牡丹花‘开’在瓷器上,人们可定制专属‘牡丹潮品’。目前,纯手工制作的牡丹瓷单件售价可超万元。”刘翠英说。

打造“花样经济”新引擎

在赏花热潮带动下,牡丹深加工产业也持续升温。从牡丹花酥到牡丹籽油,传统花卉正转化为多元产业链,成为推动“花样经济”发展的新引擎。

传统美食因牡丹焕发新生。在位于菏泽市牡丹区的爱都欧麦莱(菏泽)食品有限公司,面点师将刚刚制作好的牡丹花酥轻轻放入售货柜。

“这款牡丹花酥采用姚黄、魏紫、赵粉、豆绿四大名品牡丹



的花瓣,手工制作、香气浓郁。”公司负责人刘洪敏介绍,目前企业已研发5款牡丹食品产品,包含牡丹饼、花型酥及“菏泽八景”地标美食,产品销量持续增长。

走进菏泽鲁西新区的麟源牡丹产品展销厅,一款标注着“27道萃取工艺”的牡丹籽油引人注目。作为菏泽牡丹深加工产业的代表企业,菏泽市康普生物科技有限公司通过三重真空膜过滤技术精制牡丹籽油产品。

“今年,牡丹籽油订单持续火爆,最近刚发走一批价值50余万元的订单。”公司总经理王

连岗说,公司今年计划进一步推出发酵牡丹籽油、纯净牡丹籽油,实现产品的精细化升级。

目前,菏泽各类牡丹生产、加工、出口企业达到120余家,开发出牡丹籽油、牡丹茶、日化品、生物医药等11大类260余种产品,远销30多个国家和地区。

从“一朵花”到“一座城”,菏泽正在用牡丹绘就“花样经济”图谱。正如菏泽市副市长张鹏所言:“我们要让牡丹不仅是风景,更是风景背后的生产力。”

(来源:新华社)

北京东高村:从一颗西红柿到乡村多元场景

□芦晓春

微风拂过京郊,带来生机和活力。在北京市平谷区东高村镇的田野间,红彤彤的西红柿缀满枝头,咖啡香与马嘶声交织,新能源汽车展与提琴工坊碰撞出别样火花。这座距离北京市区仅1小时车程的小镇,正在火热举办一场融合农业、文化、科技与休闲的现代农业嘉年华——东高村镇第四届西红柿尝鲜季。

如今的东高村镇,正用一颗西红柿撬动多元业态的“农文旅体商”融合,让田园不再是单调的风景,成为融合传统与现代、自然与人文的活力场域,不仅掀起了京郊春日游的热潮,也带动了农产品和乡村旅游消费,为乡村全面振兴注入新活力。

持续做优品牌 沙瓤鲜果叫响全国

近年来,东高村镇依托2.2万亩林田资源,以3472栋设施大棚、11个设施农业规模园区为核心,全力打造现代农业发展区,形成了崔家庄西红柿、南宅庄户欧李、赵家务大葱、南埝头特菜等系列农业特色品牌。

走进东高村镇崔家庄村的设施大棚,满眼翠绿中点缀着成串红果,农户们正麻利地采摘装箱。这里的西红柿以“沙瓤

多汁、酸甜适口”闻名,秘诀藏在一方水土与20年坚持中。

崔家庄村土壤富含矿物质,农户建棚后又用河砂改良土壤,产出的西红柿沙瓤可口。该村自2002年发展设施农业种植西红柿以来,至今已有20多年历史,在北京市农林科学院、北京农业职业学院、北京农学院等科研院所的技术支持下,形成了一套独有的西红柿栽培与管理模式。

近年来,根据市场需求,崔家庄还重点引进20多个鲜食优良品种,并组织村民开展集中培训,提升种植技能,施用农家肥和微生物肥,遵循作物自然生长周期,让西红柿天然成熟。

“我们种植了多种蔬果,不仅有西红柿、大桃,还有各种口味的黄瓜,保证让游客吃到安全又新鲜的农产品。”崔家庄村种植户王丽萍介绍。正在采摘的游客陆剑雄举着刚摘的西红柿赞不绝口:“我专门从市区来的,这个西红柿咬一口汁水四溢,能吃出小时候的味道!”

如今,沙瓤西红柿已成崔家庄村的优势产业,西红柿年产量达30万斤。每到采摘季,许多市民驱车前来采摘,成为当地旅游的重要客源。

注重文旅体验 解码乡村生活创意

当咖啡香飘进田野,东高

村镇的文旅图景又多了一抹诗意。在一片绿油油的麦田旁,一家名叫“From Time听风甜野”的咖啡馆为来到这里的游客提供了别样的舌尖满足:桃花拿铁撒上粉嫩花瓣,西红柿拿铁以鲜果熬制糖浆……云南咖啡豆与当地元素碰撞出奇妙风味,让游客直呼“创意满分”。

“我们咖啡馆选用的是云南咖啡豆,咖啡品类丰富,有美式、卡布奇诺、摩卡等10余种。今年桃花节期间,还创新推出桃花拿铁、西红柿拿铁等特色饮品,融入桃花花瓣与西红柿元素。同时,游客可在此体验手冲咖啡、茶饼制作、咖啡豆烘焙,尽情享受田园慢生活。”咖啡馆主理人邵彦青介绍。

文化体验是东高村镇文旅版图的另一张王牌。在华东乐器公司的提琴工坊,游客可目睹一块木料如何蜕变成优雅的小提琴。专业师傅现场演示刨板、装弦、调音等工序,并指导游客制作琴弓、音柱等部件。“亲手参与制作,才懂得什么是‘匠人精神’!”一位家长带着孩子体验后感慨。

在“桃观·木艺美学”工坊内,桃木雕刻活动同样火爆。游客在老师指导下,将寓意吉祥的桃木制成发簪、挂件,刻上名字或祝福语。“这份亲手做的礼物比买的更有意义!”这是不少游客到此消费的缘由。

若想深入田园,隐匿于乡

间的乐庭客栈、耿家院子等精品民宿是不二之选。白墙灰瓦的院落里,简约设计搭配原木家具,星空房、亲子loft等房型满足多样需求。“夜晚看星星,清晨被鸟叫唤醒,这才是真正的‘逃离城市计划’!”假期来东高村镇体验民宿的市民在朋友圈分享道。

多元碰撞激活消费 镇域旅游相互引流

如今,在传统农耕与现代工业的交界处,东高村镇正书写新故事。在该镇的西红柿设施采摘区的田埂路上,一场别开生面的“田园车展”引人注目。一辆辆新能源汽车整齐陈列,从经典款到最新车型,金属光泽与绿野形成强烈视觉冲击。“一边提篮采摘,一边看车展,这种混搭体验太有意思了!”不少游客举起手机连连拍照。

作为平谷区“汽车大道”规划的重要一环,东高村镇整合汽车销售、维修等产业链资源,展现小镇从生态中谋效益、以创新驱动发展的决心。

而对于向往“策马踏青”的游客,东高村镇的捷通马术俱乐部提供了绝佳舞台。蓝天沙场间,专业教练带领游客学习基础骑乘技巧,孩子们在亲子互动中收获勇气与自信。“骑马不仅能锻炼体态,更能让孩子

学会与动物共情。”俱乐部负责人表示。马场还设置摄影区,游客可身着骑士服与骏马合影,定格春日英姿。

从一颗西红柿到一杯咖啡,从一把提琴到一辆新能源汽车,东高村镇的春日嘉年华绝非简单的活动堆砌,而是“农文旅体商”深度融合的生态试验。

“我们要让游客来了不想走,走了还想来!”东高村镇镇长马春江表示,今年的西红柿尝鲜季通过线上“四季东高村”平台发布攻略、AI创意作品,线下串联六大分会场,不仅将吸引客流,还将带动本地农产品销售与民宿消费。

这几年,作为北京平谷国际桃花节的有机组成部分,东高村镇西红柿尝鲜季均取得不俗的成绩。去年桃花节期间,全镇接待游客超5万人次,农产品销售额同比增长40%,民宿入住率达95%。

“我们在拥抱休闲新时尚中实现多产融合,相互借势借力、引流助力,形成镇域旅游朋友圈联盟,助推‘农文旅体商’融合发展。”东高村镇党委书记杨福臻表示。未来,该镇将依据自身特色,打造鲜活、动态且具备变现能力的主题IP,挖掘培育新产品、新场景、新业态,全力打造多元化融合发展的“洵水南岸农文旅休闲小镇”。

(来源:《农民日报》)