



带着“毛孩子”去乡村撒欢

□记者 贺梦娇

随着城市里养宠人群的增多,“宠物经济”成为近年来人们关注的一个热点。在越来越庞大的市场背景下,“毛孩子”的吃穿住行,不仅在城市里发展出了各色产业,乡村也有许多宠物产业落地。更大的草坪,更广袤的奔跑空间,有意思的宠物互动活动……基于这些优势,越来越多的人喜欢带着“毛孩子”去乡村撒欢。

在闵行,浦康休闲公园里的“大绿坡”是宠物主群体里的网红,总面积近7万平方米的公园沿浦星公路浦康路间的大型道路绿地展开,是集亲子交流、休闲散步、运动健身、体验自然的好去处,而令宠物主惊喜的是,这里主打宠物友好,绿坡上还特别划定了狗狗专区,为“毛孩子”们提供专门的打滚空间,专区内的宠

物们可以撒开了玩儿,不用担心干扰到其他游客。

而大草坪、广袤的空间不仅是“带娃”宠物主的第一需求,也是不少宠物行业经营者看中乡村的理由。在闵行汇中村的“也自在宠物露营基地”,主理人之一的朱佳骏,也因此来到了乡村创业。在他的基地里,宠物主可以带着“毛孩子”露营、茶饮、开展亲子活动,基地还提供宠物寄养、美容、流浪动物保护等多元化服务。“对于有饲养问题的犬只,我们还提供训犬服务。”朱佳骏表示,他们还把身边许多顾客和朋友组成了养宠俱乐部,每到周末和节假日,基地里就会组织各色亲子活动,在愉快轻松的氛围里,不仅让宠物主获得了很好的体验,也带动了村里增收。

而除了吃穿住行,宠物经济在闵行和赛事经济也有了组合。在浦江郊野公

园,自2022年起,“LET'S DOG 荒野挑战赛”开始连续举办,留下了众多参与者的欢声笑语。超过30场人宠越野障碍赛事吸引了2500人次的参与,每一场比赛都深入探索了人宠互动的新模式,对互动的体验进行了深刻挖掘。特别是在2024年4月举办的“小狗来野”周年特别赛事中,来自江浙沪地区的200余位宠物主人携带爱犬,在这片自然领域中尽情奔跑,共同享受与宠物共度的欢乐时光。

而去年12月,“LET'S DOG”宠物学校正式开业,位于浦江郊野公园滨江区的,一个占地10000平方米的小岛上。学校为狗狗提供包括训练、寄宿、日托、洗护在内的全方位专业服务,还提供了一系列养宠知识和技能培训,助力狗狗和家长们共同成长,至今已服务了300余只狗狗及其家庭。



这家房车营地带火了一条路

□记者 曹佳慧



近几年,露营这一生活方式持续火爆,成为越来越多人亲近自然、放松身心的首选。随着业态的发展,沪郊大地上诞生了不少营地。这些营地的开设,不仅为乡村带来人气,也将乡村的丰富资源整合、盘活,催生出乡村独特的“露营经济”。

在金山吕巷白漾村,就有一处名为“漾域”的房车营地。从上海市区自驾1小时左右可达,地处杭州湾北岸,毗邻浙江,占地20亩的漾域营地拥有绝佳的地理位置。营地内藏着一家工业风格咖啡馆“despacito cafe”,这里的“小金龙”咖啡深受年轻人喜爱。

走出咖啡馆,映入眼帘的便是广阔的草坪,以及排列整齐的帐篷区。漾域营地不仅提供了丰富的露营体

验,还拥有足球场、乒乓球、羽毛球、飞盘、高尔夫等多项运动场地,满足不同年龄层游客的需求。对于带孩子的家庭来说,营地内的亲子娱乐区域配备了沙池、滑梯和草地越野车等,让孩子们在安全的环境中尽情玩耍。

漾域营地由营地、漾域体育、漾域学苑三大板块构成,提供多样化的配套服务。林下帐篷区配备有各种露营装备,从木屋帐篷到印第安草帽帐篷,应有尽有。舒适的现代化卫生间和淋浴设施确保了游客的生活需求。此外,营地定期举办咖啡品鉴、篝火晚会、户外电影等一系列活动,丰富游客的体验。漾域体育则为足球爱好者提供了高标准的8人制真草足球场,而漾域学苑则通过茶室、会议室等多功能空间支持青少年研学、商务会议等活动。

漾域负责人表示,考虑到郊区一些工厂有足球俱乐部,镇级也有足球队,他已经开始策划,等足球场的草皮保养妥当、满足使用条件后,举办“村超”,让热爱足球的乡村球队一起切磋球技、收获友谊。他还有另一个设想,就是引入田野市集。

吕巷镇的农文旅元素丰富,坐落在全市唯一一家水果园里的漾域营地,附近就是草莓、小皇冠西瓜、葡萄、蟠桃、哈密瓜等种植基地。营地的落户,可以将这些丰富的元素串联起来,“在大草坪上开展田野市集,好看的小推车里堆满新鲜水果,不仅方便来露营的青年购买,也能为合作社增收。”而前来水果公园游玩采摘的游客,也多了一个落脚之处,出门左转便是汇集了多个采摘基地的白漾路。可谓是一个营地,带火了一条路。



“水陆并进”,生态岛破译“流量密码”

□记者 欧阳蕾昵

五月的崇明岛,绿意翻涌、水网纵横。随着“体育+旅游”模式持续升温,这座世界级生态岛正以桨板划破碧波、以骑行丈量绿道的独特方式,书写着体育经济提振消费的新篇章。

春日暖阳下,崇明陈家镇瀛东村皮划艇码头上,一波又一波的团建队伍在此集结。五颜六色的桨板与朝阳共舞,大家或在宽阔的水面上惬意划行,或在林间徒步穿梭,享受和大自然亲密接触的舒适和安逸。“既能锻炼身体,又能亲近大自然,在

这里进行户外运动真的很棒!”从事金融行业的陈女士告诉记者,这种“体育+社交”的模式尤其吸引年轻人。

距此不远的绿港村漫屿营地,独木舟与平台舟在2公里长的水道上交织成流动风景线。除了划船体验,营地还提供户外下午茶、室内咖啡馆、帐篷露营、特色餐饮、娱乐设施等精致多元化的业态服务。营地负责人介绍说,自4月气温升高以来,漫屿营地水上运动的预约量直线上升。比如营地的网红项目“巴士板”一次可以容纳十几个人,很适合做团队项目。

崇明的体育消费“引力”不止于“水面”。自2003年举办全国公路自行车精英赛,到如今的女子公路世界巡回赛,自行车运动在全区蔚然成风。除了比赛本身,崇明正通过体育项目“引流”客群上岛。通过“一环、五圈、十五纵、多点”的休闲自行车绿道和陈家镇“自行车小镇”,把生态岛各个景点及自然风貌串联成珠,沿线设置的“骑行驿站”,更是骑友们休憩社交的加油站。

体育经济的火热,催生出“一日运动、两日度假”的新消费模式。明珠湖度假村推出的“水上运动+星空露营”套餐

持续火爆,游客白天划桨板,夜晚住进临湖帐篷观测萤火虫,带动周边民宿均价上涨30%。天鹅苑房车营地更是“一车位难求”。体育经济的价值不仅在于直接消费:一场马拉松能让跑者记住崇明的空气,一次桨板体验也可能转化为未来的康养客群。

从“观景式旅游”到“体验式消费”,崇明正加速构建体育消费新场景,联动景区、酒店、农庄形成优惠矩阵,让“流量”真正变为“留量”。这片长江口的翡翠,正通过体育经济的澎湃动能,打开消费提振的无限可能。