

花漾江南 激活“春日经济”



(上接1版)

浦东新区分会场通过滨江公园、都市绿地与艺术花巷的立体融合,打造前滩滨江的限时花路,以花为“链”串联起主题花展、主题市集、文化展演、消费体验等丰富主题活动。奉贤区的打卡点集中在上海之鱼公园泡泡公园,将于4月28日至5月22日开启,打造牡丹芍药园、玫瑰园、月季园等,向市民游客描绘了“推窗可见绿、出门即入园”的美好城市生活图景。

值得一提的是,今年花展首次取消“主题花”,用“百花齐放”取代“一枝独秀”。在上海国际花展从行业花展向城市花展转型之际,将有更多“不受限”的新优品种推介给行业和市民。不仅如此,花展期间还将组织召开“长三角花卉新优品种推介会”,邀请13家国内外知名花卉育种与生产企业,带来110种最新园艺品种,分享园艺创新成果。

提振消费 释放“花卉+”活力

在位于黄浦区新天地的追梦园艺中心,3D打印炫彩花器兼顾透气性和美观度,植绒材质、简约大方的彩叶芋画框“ins风”十足,由大面积粉色系康乃馨打造的鲜花瀑布在新天地街头静静矗立,幽香阵阵……由光明食品集团旗下上花集团主办的第三届“春天开放日”,是2025上海国际花展黄浦主会场的展览活动之一。

“白色为主,花瓣带有紫色描边的康乃馨叫‘紫精灵’。”“观叶类植物都是集团基地自繁的,很推荐‘植亩

漫游’礼盒装彩叶芋。”穿梭其间,上花集团副总裁杨娟不时向驻足的市民游客科普带来的各类新优花卉品种。“市场需求就是我们去研究发展的风向标。”在杨娟看来,花卉产业的拓展,离不开种业创新,更离不开产品更新。通过“花卉+”的形式拓展了产业的内涵和外延,也在文体商旅展农的融合发展中,深度展现上海乡村蕴含的经济价值、生态价值、文化价值、美学价值。

“为了让新优花卉品种更加快速触达消费者,做深做实花卉文章,今年,上花集团将在上海四季花港主办2025中国·上海花园节。”杨娟说,目前,花港里40组花园作品、24个创意花艺橱窗等点位都已完成了施工搭建。4月25日—5月25日,市民游客可以足不出“沪”,一览国内园艺大师的匠心之作,感受花艺与生活的完美融合,尽享春日花海盛宴。届时,花港还将推出系列互动体验活动,如园艺讲座、花卉市集等,让市民游客在赏花之余,亲身体验园艺乐趣,进一步拉近人与自然的距离。

在青浦,2025年“五五购物节”系列活动之青浦区第二届夏阳玫瑰文化旅游购物节暨长三角地产农产品田园市集活动将在盛佰俚玫瑰园启幕。青浦区作为上海重要的生态宜居和旅游休闲区域,积极参与第六届上海“五五购物节”,致力于通过各类特色活动促进消费、推动经济发展、民生改善。

作为青浦区夏阳街道的特色产业项目,去年首届玫瑰文化旅游节取

得了显著成效,吸引了大量游客,提升了玫瑰园的知名度和影响力。为持续发挥玫瑰园的资源优势,促进农文旅深度融合,本届夏阳玫瑰文化旅游节暨长三角地产农产品田园市集活动,将作为“五五购物节”的重要组成部分,通过农文旅深度融合,创新消费场景,拉动区域经济增长。届时,围绕四大主题,启动仪式上,将有玫瑰新品发布、玫瑰盲盒公布、区域联盟优惠专区发布、油画写生大赛颁奖仪式等诸多内容举行,在为期一周的活动期间,精心策划了玫瑰主题消费场景、网红打卡互动、乡村振兴赋能行动等系列活动热闹呈现。

如今,鲜花不仅为环境增色,也传递着市场新需求,映射产业新发展,“扮靓”美好生活。

上海松江长三角花卉科创产业园(云间·卉谷),是市民日常选购新鲜花卉、园艺体验的一处“宝藏花园”。云间·卉谷占地2000多亩,总投资近25亿元,从花卉种植到消费体验,布局长三角花卉全产业链协同发展。

云间·卉谷内的国际花园中心,是融合自然美学与生活方式的综合空间,2万平方米的展厅涵盖室内植物区、园艺用品区、宠物专区、户外植物区、花园样板区等板块,陈列的上千个商品品类,满足市民一站式集中采购园艺产品的需求。同时,中心定期开展插花、压花等课程,提供专业园艺咨询等服务,让市民沉浸式体验

花园生活方式。“秉持花卉产业服务高品质生活理念,我们希望将美好的生活方式推广给更多的市民。”云间·卉谷董事长助理金或潇说,通过花园生活新场景的打造,满足市民多样化家庭园艺需求,让花卉园艺艺术融入市民的日常生活。

在助力“花卉产业成为上海现代化国际大都市‘生态之城’的亮丽名片”的路上,“百里花园”同样在深度求索。

聚合2.5万亩优质耕地与6200余亩工业用地,为花卉全链条发展提供“种植—加工—冷链—智造”全要素承载空间、创新实施花卉产业“三化联动”战略,形成“研发—种植—加工—文旅”全价值链闭环……前不久,以“上海湾区高新领航‘百里花园’新质绽放”为主题的金山区“百里花园”建设成果交流暨公众开放日活动在金山高新区举行。

活动首日举办的专业论坛汇聚了全球智慧,中外专家围绕花坛植物配置、容器营造、花境应用等前沿领域展开深度研讨。随后两天的公众开放日更掀起了观展热潮,从清晨开园到日暮闭园,七大主题展区始终人头攒动,市民们或携家带口,或邀朋结伴,在花海中驻足流连。特色展区前参观者排起长队拍照打卡,用镜头定格百花争艳的美丽瞬间。社交媒体上,“百里花园”相关话题持续发酵,打卡照片刷屏各大平台,让这里一跃成为金山地区最热门的春日打卡胜地。

目前,高新区已建成鸿园花卉、欣香花卉和兴纪花卉三大特色花卉基地,协同形成385亩专业化种植核心区,年产量达1900万盆,综合产值突破4000万元,带动就业110余人,亩均效益较传统农业提升数倍。下一步,高新区将以金山区“花园”产业化联合体成立为契机,构建“四擎驱动”模型:科技赋能花卉产业绿色低碳应用,打造长三角花卉技术输出高地;业态融合深化“花卉+文旅”“花卉+设计”跨界战略,构建“赏花—美学—体验”经济链;机制创新建立“产学研用”联合体,探索“龙头企业+合作社+农户”利益联结机制;研学赋能联动技术培训与国际论坛,培育产业人才与消费新场景。四擎协同发力,形成可复制的乡村振兴“花色动能”范式。

春满江南,繁花似锦。今天,透过各类活力足、创意浓、花样多的花卉活动可以看到,上海“春日经济”正不断向新,一路生花。

文字:记者 刘晴晓 许怡彬 张孜怡 曹佳慧

摄影:记者 于洋 杜洋域 刘晴晓 部分图片由受访者提供