

为乡村全面振兴注入数据动能

【核心提示】 近期,多地智慧农业建设传来佳绩,草莓巡检机器人、长臂喷雾机等打破了大众对农业的传统印象,数据要素在助力乡村全面振兴中正发挥越来越重要的作用。作为数字经济时代的核心资源,数据要素可以有效助力农业现代化,推动乡村治理,显著促进农民增收致富。

□刘幼迟

传统农业面临生产效率低、资源浪费严重等问题,而数据要素的应用可以通过精准农业、智慧农业等形式,实现农业生产全流程数字化管理,通过对土壤、气象等数据的采集,结合人工智能分析,优化农民种植科学决策,提高农作物产量和质量。

此外,数据要素的应用还可以明显提升乡村治理效能,通过乡村大数据平台整合人口、土地、经济等方面数据,可以协助政府更精准地制定政策,还能实现对教育、医疗、社保等公共服务资源的智能化管理及高效供给,提升农民生活便利性。从农民增收致富的角

度来讲,数据要素作用也很大。通过电商平台使农民直接对接消费者,减少中间环节,增加收入;通过数据分析精准发放农业补贴,确保资金有效使用;通过数据评估农民信用,为农民提供更多金融支持等等。

未来,充分发挥数据要素在乡村全面振兴中的作用,应从多方面发力。

夯实农业农村数据基础设施建设。数据基础设施是数据要素应用的基石,政府和企业应协同发力,全面提升农村数据基础设施水平。加快全国农村地区互联网普及率,提升数据传输速度和质量。支持农村地区共享网络设备和数据存储资源等数据基础设施,避免重

复建设,降低建设和运营成本。加快建设开发面向农村地区的农业大数据平台,推进农业数据资源的整合治理和交换共享。推动建设关键农产品全产业链数据分析与应用中心,强化对重要农产品全产业链的信息监控。

加强数据要素与乡村产业深度融合。引入数据要素是推进乡村产业升级,实现农业生产、经营、管理和服务的智能化、精准化及高效化的重要途径。积极发展农业农村新业态,支持智慧农业发展,推动农业产业链数字化,拓展人工智能等技术应用场景。有效利用数据资源加强质量追溯系统建设,提升农产品信誉。推动农

村电商发展,支持农村电商平台建设,帮助农民通过电商渠道销售农产品;利用数据分析市场需求,打造电商特色品牌,提高农产品竞争力。

提升农民和乡村干部数据应用能力。农民和乡村干部的数据应用能力直接关系到数据要素赋能乡村全面振兴的实践效果,可以大力开展数字化技能培训,采取专家面对面教学或线上课程等灵活方式进行,培训内容宜涵盖从基础数据知识到高级数据分析技能。要推动支持体系建设,构建包括技术支持、咨询服务在内的综合服务体系,为农民和乡村干部提供持续的帮助和指导。鼓励合作交流,促进不同地区之间的相

关经验分享和技术交流,通过参观学习、案例分析等形式,激发乡村数据应用的创新思维。

加快制定完善农业农村数据管理规范制度。数据管理是实现数据资源高效、安全利用不可或缺的环节,需明确数据分类标准与分级管理要求,构建统一的数据资源目录,推进数据标准化工作,确保数据格式、命名和描述的规范化,并引入动态更新机制。建立健全数据共享制度,明确共享原则,促进跨部门、跨区域的数据共享与协同。在推进数据共享的同时,强化数据加密和身份认证等安全措施,保障数据使用的合法性与安全性。

(来源:《经济日报》)

观察与思考

“中医药+生活”掀起养生新潮流

□赵菲

养生茶饮、药膳糕点、中药面包……如今,越来越多的中医药养生产品走出药房,走向市场,体现了当前人们的健康意识不断增强。“中医药+生活”的创新融合掀起了新潮流,带动了更多人了解中医药知识和养生理念。

我国中医药历经数千年而绵延不绝,成为中华文明中一颗璀璨的明珠,从上古神农尝百草首创医药,到明朝李时珍“集中国药学之大成”编写《本草纲目》;从第一部关于生命的百科全书《黄帝内经》到东汉末年张仲景所写的治病专著《伤寒论》,千百年来,中医药不断在中华大地上落地生根,治病救人。

守正不守旧、尊古不

古。中华民族在中华文明的传承与发展中,形成传承与创新交互为用的特点。作为中华文明的重要组成部分,中医药是我们观察中华文明创新性的一个生动视角。

当今,中医药创新频出,不只是传统的汤药膏方,还推出了更便捷的水丸、颗粒,此外,中医药已逐渐从药房走出,进入百姓日常生活。从香囊、本草锤、艾灸器等养生小物件,到极具中国特色的养生茶饮、食疗药膳,再到日化领域的中药口红、面膜、洗发水、洗洁精……“中医药+生活”的创新正是对传统中医药文化的传承和发展,中医药以更加现代、更加鲜活的面貌和姿态,在时代命题中焕发出新的活力。

让中医药融入人们的生产生活,就要做好中医药文化的

宣传阐释,加大中医药文化传播推广力度。近些年来,我国已初步形成中医药文化与医疗、保健、教育、科研、产业等协调发展的格局,不少地方建设中医药文化科普宣传教育基地,有23项传统医药项目进入国家级非物质文化遗产代表性项目名录……作为中华民族瑰宝,中医药蕴含着丰富的文化内涵和医疗实践成果,当它以更加“日常”的姿态出现在人们面前时,能够引发兴趣和共鸣。除了文化自觉与情怀消费外,如何在传统与现代的创新融合中找到方向、让经典焕发新生,一直是中医药发展绕不开的必答题。

值得注意的是,在中医药行业不断创新发展的同时,也存在一些问题,如同质化严重,市场竞争加剧;创业者盲目

跟风,产品缺乏精准的市场定位;中药茶饮价格高,性价比较低;产品质量参差不齐,消费者的信任程度较低等等。要知道,食补、药膳等都需要深厚的医学专业知识,如果没有专业机构或团队支撑,商家很难在专业性和适配度之间找到平衡。因此,在推动中医药创新发展的过程中,加强科学监管和引导理性消费尤为重要。

未来,要让中医药文化在更加专业的基础上日常化,必须深入挖掘其文化内涵,将中医健康养生理念从一种符号、观念,创造性转化成为一种具象化、时尚化的元素并融入生活,形成让群众促进健康的文化自觉,营造中医药传承创新发展良好氛围。

(来源:人民网)

各抒己见

多办农民喜闻乐见的乡村体育活动

□李梦迪 孟央

清晨的村头广场上,太极拳的韵律与鸟鸣相和;傍晚的篮球场上,年轻人的呐喊声此起彼伏;假日的赛道上,村民跃跃欲试……田间地头、村头巷尾,一场场充满乡土气息的体育赛事,让农民从观众变成了主角。

搞好乡村体育,离不开配套体育场地设施。当前一大批多功能运动场、口袋体育公园、运动角、笼式篮球场等全民健身场地在各地乡村不断建起,乡村有了“15分钟健身圈”,农民群众健身有了方便的好去处。

同时,也要办好群众喜闻乐见的体育活动,有效满足农民群众多样化、多层次的文体活动需求,让农民群众在运动中得到更多快乐。

例如前不久火爆出圈的“村BA”“村超联赛”等正是以独特的“泥土味”展现出乡村体育的强大生命力。这些扎根乡土的“村字号”赛事,不仅是农民追求健康生活的生动写照,更是健康乡村建设的鲜活实践。

乡村体育的价值,不仅在于强身健体,更在于重塑生活方式,让健康理念深入人心,让体育精神扎根乡土,让运动成为农民的新日常。

(来源:中国农村网)

□杨宗辉 魏龙飞

目前,我国农业无人机保有量超过20万架,年作业面积超过4亿亩,精量播种机全国保有量已经超过530万台。一系列数字,不仅体现了科技对传统农业的深刻变革,更折射出中国农业迈向智能化、高效化的坚定步伐。

解决吃饭问题,根本出路在科技,建设农业强国,科技是

利器。去年,我国农业科技贡献率高达63%,既为保障国家粮食安全提供了强劲动能,也为加快建设农业强国提供了有力支撑。然而,挑战依然存在。乡村基础设施薄弱、技术应用成本较高、部分地区农民接受度不足等问题仍不同程度存在。未来,仍需在科技成果转化与推广上持续发力,让这把“利器”真正惠及每一片田野、每一位农民。

加快推进农业科技成果转化应用。通过试验示范方式,努力把试验田里的成绩转化到广阔的农田上,推动新品种、新农艺落地生根。针对无人机等智慧农机操作门槛较高的问题,通过开展农民技能培训项目,让农民学得懂、学得会、用得上。构建高效多元的农业科技推广体系。壮大科技特派员队伍,充分发挥好科技小院在解决农技推广“最后一公里”上

的作用,真正帮助解决农业生产中的实际问题。鼓励家庭农场、农民合作社等新型经营主体引领和带动更多小农户形成“科技共同体”,实现小农户与现代农业的有机衔接。

科技与农业的结合,既是一场生产力的革命,也是一场生产关系的重塑。我们期待着农业以科技为翼,向着高效、绿色、可持续的未来持续迈进。

(来源:中国农村网)

让科技“利器”惠及每一片田野