

实现强农惠农富农 根本要靠深化改革

【核心提示】 从小岗村“大包干”，到今天“发展农业新质生产力”，改革深刻改变了中国农村，极大解放和发展了农村生产力，改变了亿万农民的命运。解决农业农村发展面临的各种矛盾和问题，根本要靠深化改革。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》对农业农村改革着墨之多、篇幅之大、地位之重，凸显进一步全面深化农业农村改革的重要性。

□张合成

今年中央一号文件强调“进一步深化农村改革，扎实推进乡村全面振兴”，既显示深化改革的坚定信心和决心，也表明解决“三农”发展难题，根本要靠深化改革的必然性。

实现乡村振兴，要靠深化改革。“三农”是关系国计民生的根本性问题，全面建设社会主义现代化国家最艰巨最繁重的任务仍然在农村。党的二十届三中全会系统布局了以深化改革解决农业农村底子薄、欠账多、短板突出的问题，以优先破解与“三农”相关的不充分、不平衡、不可持续、循环不畅、

不公平等发展难题。今年中央一号文件着眼于农民与土地关系更稳固、增收途径更多、上学看病养老更有保障，着眼于农业农村科技、冷链物流体系、县域消费等领域释放新红利，改革的主线、底线、红线更加清晰。要靠改革破解发展动力不足的难题，破解收入、养老、教育、医疗等方面城乡差距大的难题，破除农业农村经济循环壁垒，破解种粮务工就业群体发展机会不均难题。要靠改革夯实小农户同步进入现代化的体制机制，构建让农民就地过上现代文明生活的制度体系。

推动农业农村高质量发展，要靠深化改革。高质量发

展要求把生产力提高作为发展的内在动力。目前距离2035年基本实现农业现代化只有11年时间，到本世纪中叶建成农业强国也只有20多年时间，时间紧、任务重、难度大。今年中央一号文件将深化农村改革贯穿全篇，总体框架可以概括为“两个持续、四个着力”。“两个持续”就是持续增强粮食等重要农产品供给保障能力、持续巩固拓展脱贫攻坚成果。“四个着力”就是着力壮大县域富民产业、着力推进乡村建设、着力健全乡村治理体系、着力健全要素保障和优化配置体制机制。这些举措从党中央关心关注的重大问题、农民群众反映强烈

的突出问题入手，既着眼当前，部署今年“三农”工作中必须抓紧抓好的一些要事实事；又放眼长远，着力健全推进乡村全面振兴长效机制。落实这些举措，要以科技创新引领先进生产要素集聚，因地制宜发展农业新质生产力，以改革开放和科技创新为动力，推动农业基础更加稳固、农村地区更加繁荣、农民生活更加红火。

构建新型工农城乡关系，要靠深化改革。破除城乡二元结构，构建新型工农城乡关系，所需要的各项改革举措关联度高、协同性强，既不能单打独斗、单兵突进，又不能打乱仗、眉毛胡子一把抓。深化农业农

村改革必须更加注重系统集成，更加注重突出重点，更加注重改革实效。今年中央一号文件以深化农村改革为主线，通过土地、金融、科技等要素联动破解乡村振兴瓶颈。诸如，生产、价格、消费、贸易等领域协同措施，办好小学、提升医保报销比例、提高养老金、婴幼儿照料等领域同步安排等，打出一系列政策“组合拳”，改革逻辑从单项突破迈向系统集成。接下来，要坚持好农业农村优先发展方针，把握好各类政策工具的协同性，以工农协调发展、城乡共同繁荣为目标推进城乡融合发展。

（来源：《人民政协报》）

观察与思考

让乡村旅居成为新风尚

□丁钊清

2025年中央一号文件提出“培育乡村新产业新业态”“拓宽农民增收渠道”等要求，乡村旅居作为乡村旅游发展的一种新的业态形式，可以成为推动乡村产业、文化振兴和农文旅融合发展提质增效的新风尚。

旅居，顾名思义，除了一般意义上的旅行观光外，多了居住、生活的概念。相较于传统的乡村旅游，具有时间更长、居所固定、有特定客群等特点。从近年来各地实践看，涌现出了如云南、浙江、海南等乡村旅

居目的地。从“欢迎来”到“留下来”，旅居已然成为一种新时尚。

看益处，乡村旅居的兴起不仅能够带火一批相对小众的乡村旅游目的地，推动当地发展银发经济、健康产业、文旅产业，带动当地农民就业创业，同时也能有效盘活利用乡村闲置住房资源，促进城乡要素平等交换、双向流动。

看不足，乡村旅居发展也出现了一些值得注意的问题，包括公共配套服务不完善、市场秩序不够规范、联农带农效果不明显等。

推动乡村旅居持续健康发展，应按照目的导向，重点关注以下两点。一方面，要从目标客群需求出发，拓展“旅”的功能。乡村旅居的客群一般以中老年人、创意人群、创业者为主，应打造满足不同客群需求的旅居产品。如温泉养生、森林疗愈、文化体验、艺术创作、体育训练等。同时，由于旅居时间较长，应提供包括医疗、教育等相关配套公共服务，满足旅居者基本生活需求。另一方面，要从维护各方利益出发，保障“居”的权益。当地村民和旅居者均是乡村旅居的参与者。

在规范市场秩序，保障客群权益的同时应探索“基层党组织+集体经济组织+农户”“公司+创客+农户”“公司+农民专业合作社+农户”等多元化发展模式，丰富村民参与旅居接待、经营管理和配套服务的渠道，建立健全利益联结机制，为创客提供良好营商环境的同时进一步健全联农机制，放大带动效应。

期待各地涌现更多如诗如画的乡村旅居目的地，让乡村旅居成为一种新的“生活方式”。

（来源：中国农村网）

各抒己见

让乡村产业“种得好”又“玩得转”

□姜玉桂 王婷婷

产业是发展的根基，是农业增效益、农村增活力、农民增收的前提。一直以来，党中央高度重视乡村产业发展。2025年中央一号文件强调“着力壮大县域富民产业”“发展乡村特色产业”是其中的重要举措。

乡村的优势，在于不同的乡村有它的独特性。“土特产”不仅是地域特色的象征，更是乡村产业发展的金钥匙。培育特色产业，就要立足当地资源禀赋，因地制宜发展特色种养、特色加工、特色旅游等产业，避免“一窝蜂”式复制，走上同质化竞争的老路。

品牌是特色产业竞争力的集中体现。品牌建设是推动乡村特色产业高质量发展的重要举措和必经之路。从各地实践来看，不少地方培育的农业品牌，大幅提升了特色产业的知名度和美誉度，吸引了越来越多的消费者和投资者，在激烈的市场竞争中占据一席之地。

发展乡村特色产业，既要立足资源禀赋，从特色中找优势，还要塑造新优势，实现新突破。只有推动产业融合发展，才能培育乡村新产业新业态，不断获得新的增长点。正是一二三产业的不断融合，越来越多村庄实现了精彩蝶变，让乡村产业不仅“种得好”，还“玩得转”。

（来源：中国农村网）

□赵菲

网格化是提升基层精细化治理、精准化服务水平的有效路径，也是基层治理体系和治理能力现代化的有效抓手。近年来，各地探索以网格化管理机制为抓手，划分覆盖县区、乡镇（街道）、小区等主体的综合网格、专属网格，构建起了开放式、区域化、全覆盖的党建引领基层治理新格局。但在实践中，也发现属地管理和职能部门职责划分不清、合力不强、效果不佳的问题，甚至出现“责任转嫁”的现象。

网格化管理是基层应对社会问题、化解社会矛盾的重要

手段，但从目前了解的情况看，工作机制不完善、管理效率不高问题依然存在。比如，有的社区工作“准入”制度落实不到位，一些部门将业务工作职责随意转嫁，加重基层网格员工作负担，挤占了网格员服务群众的工作精力和时间。网格不是个“箩筐”，不能什么问题往里放。建立有效的运行机制，要参照社区工作事项准入制度及“费随事转”要求，建立网格事项准入和退出机制，合理确定纳入网格管理的工作事项和内容，让网格员卸下包袱，有更多时间和精力服务群众。

网格职能定位不清、权责

模糊，是城市基层治理的痛点难点。个别牵头职能部门责任意识不强，把本该自己亲力亲为去落实、去完成的任务和需要基层配合的工作，通过社区“万能章”“责任清单”等形式，甩手给社区、转嫁给网格，致使村（社区）网格员疲于应付。为基层减负增效，关键在于从源头上厘清权责。要建立网格事项权责清单制度，明确部门、属地、社区网格各自职责。要通过完善在职党员进社区、党员领导干部联系点制度等方式，推动部门力量下沉，加强培训指导，合力攻坚推动工作。

资源共享是网格化治理的

重要环节，也是提升治理效能的难点。当前，村（社区）的大量基础资料无法在相关部门间进行共享，导致存在一份资料上报多个部门、重复报送的情况。同时，因网格化管理与政府部门行使职能之间缺乏必要的资源支持和信息共享，居民群众在遇到问题时，村（社区）无力及时解决，给工作带来了被动。构建共建共治共享格局，要探索网格化管理智慧化建设，注重信息的日常采集、维护更新和部门共享，让数据多跑路、群众少跑腿，让网格员队伍轻装上阵，更好满足群众需求。

（来源：《中国组织人事报》）