

赏花正当时，来沪郊遇见一场场浪漫春景

□记者 刘晴晓 文

见习记者 王金秀 摄

色彩明亮的郁金香、温柔优雅的樱花、赏花与品果两相宜的桃花……近年来，申城的花卉产业“枝繁叶茂”。无论是公园绿地中的精心布置、市井巷弄里的随意点缀，还是建设运行全球领先的花卉基地、持续推进花卉“四新”技术示范基地的成功创建，如今，花卉不再局限于传统的观赏与装饰功能。作为连接自然与生活的重要载体，花卉已经成为城市文化和生态文明建设的象征。

焕新开园“亮点多”

上花集团旗下被称为“春日限定打卡地”“东海之滨后花园”的上海四季花港（原上海鲜花港），因丰富的珍稀植物和精美的场景设置而“出圈”。

2025上海四季花港郁金香花展以“以花相约，为爱而来”为主题，打造爱情、亲子、闺蜜等多条游览路线，九大主题场景，包括充满浪漫气息的“爱情岛”、繁花似锦的“莫奈花园”、“ins风”十足的“热植园”、乐趣无穷的“光明生态采摘园”、端庄素雅的“兰花展”、乐趣十足的“粉红沙滩&可食花园”、既“City”又“Country”的“星空露营地”、造型别致的“火烈鸟游船”等。

园内最受欢迎的是依托热带干旱、热带湿生耐阴、热带湿生喜阳等七大特色植物生态群落打造的热植园。该区域设立了众多景观“打卡点”，包括雨林生境、画中花镜、蝶梦空间等，有趣又“出片”。上花集团副总裁杨娟介绍，除了园区的景观效果，游览体验感也是设计时重点考虑的内容，希望游客在游赏的同时，感受从植物到“休闲+文化”的延



展，提供沉浸式展览体验。除了各个打卡点，四季花港内还设置了多处花卉主题雕塑、艺术装置，如四季花港主入口的蝴蝶花坛、粉色沙滩上的钢琴花艺瀑布、复古优雅的鲜花火车等。

业态场景的多元发展，也对园区配套设施的丰富性提出了更高的要求。据了解，今年园区引入了连锁的产品零售超市，也联动光明城市厨房，旨在为市民游客带来全新的用餐体验。“我们对吃喝玩乐整套配置都做了提升，游客不出园就能享受餐饮、露营、购物等服务。”杨娟说，为了更好地满足市民游客的就餐需求，花展期间园内将同步推出光明城市厨房美食市集、好德花园零食铺、光明生态采摘、妙有点心铺、花园中心&咖啡、非遗市集等商业配套服务，让游园体验更加舒适、便捷。不仅如此，花展还推出“彩虹派对巡游”“蛋糕派对巡游”“草坪音乐节”等一系列精彩纷呈的表演活动，并将持续到4月14日。

春光正好，坐在浪漫花田里喝一杯咖啡，观赏最新的花卉品种成果，漫步其间，和点缀四周的别致小景合照，或是去销售区打包一份“春天”……随着城市化进程的加快和居民消费水平的提高，绿色生活、崇尚自然已经成为都市人群的新需求和新时尚。

从“武康路的郁金香”到“北外滩的风信子”，从“赏花好去处”到“疯狂植物园”，从“city walk”到“躺坪”，近年来，上海凭借丰富的生活方式频频出圈。丰富、松弛感十足的生活方式背后，离不开园艺场景的升级与建设理念的转变。在花文化的创新利用方面，上海也将千园之城、郊野休闲公园建设结合起来，引领花卉消费，寻找新的经济增长点。

花卉产业未来什么样？

上海作为国内园林绿化领域的先行者，孕育了诸如上花集团、上海辰山植物园这样的

将花卉与健康产业结合，开发花卉精油、香熏等产品；将花卉与教育结合，开设花艺培训、植物科普等课程。从赏花到闻香，形式多样的花卉产业让上海花经济从“花开一季”向“花开四时”转变，也成为绿色、生态、可持续的都市现代农业的有益探索。

为实现“文化赋能产业”，上花集团也正在通过多元策略寻求突破。一方面，将大众喜爱的文化元素融入公司传统、优势业务，提升自身竞争力；另一方面，上花集团正深入挖掘花卉园艺的文化价值与艺术美感，打造花卉文化衍生产品，并通过品牌运营，开拓新市场。目前，公司已陆续推出了系列花卉文创产品，如香薰、冰箱贴、装饰画等，市场反响热烈。

如今，花卉产业不仅是上海都市现代农业的重要组成部分，也是美化城市生态环境、满足民众美好生活需要的重要载体。据了解，近年来，上海通过政策引导和资源整合，推动花卉产业从单一生产向多元发展转型，构建花卉全产业链。通过打造产业集聚区、强化科技创新和服务民众高品质生活等方面的努力，上海花卉产业取得了显著成就。

“十四五”以来，上海共落实都市现代花卉生产基地建设项目17个。目前，上海正着力推进浦东新区、松江区、崇明区等“3+X”市级花卉产业集聚区建设。除了产业集聚效应凸显，上海还构建了高效聚合育种体系，建立了快速新优种质鉴定、筛选和评价技术体系，获得新优花卉品种（种质）逾300份，选育花卉新品种43个，累计繁育优质花卉中小（球）29.6亿株（粒），并示范建设了20个庭院景观配置模式，近年来筛选的新优特色花卉占比达35%。

春满江南，繁花似锦。晴好天气来沪郊，和一场场“花事雅集”相遇吧。



老牌劲旅，它们凭借丰富的经验与扎实的能力，成功打造了一系列标志性的园林景观项目。然而，随着城市景观建设的日趋完善，园林花木行业面临着新的转折点，企业纷纷探索新方向，找寻新的竞争力。依赖施工规模和工程速度的“内卷”已无法再进步，“内涵”与“创新”才是发展新方向。

近年来，申城将花卉产业与多元业态完美结合，创造出全新的消费场景。比如，将花卉种植与休闲旅游结合，打造花卉主题公园、观光农场等；

鲜花俏，花农笑，松江云间卉谷春花上新

□刘芮孜 记者 张孜怡

春风拂过云间大地，眼下，松江云间卉谷花卉基地内，各类鲜切花、草花、绿植等已经集中上市，成为市民感受春日气息的热门目的地。

走进基地盆花生产展示区，香气扑鼻而来。长寿花、鲁冰花、天竺葵、玛格丽特……各色应季盆花姹紫嫣红，明艳动人。花农们正认真整理着新到的鲜花，把花儿最好的

一面展示给顾客。“春天到了，鲜花多了，大家也愿意买，天气好的时候，这边都找不到停车的位置。”鲜花销路好，花农脸上也有藏不住的笑意。

基地里，前来赏花、买花的爱花人士络绎不绝。“这个叫长寿花，我喜欢，这个是康乃馨，象征着健康，适合送给母亲，送给朋友。”市民张女士和朋友结伴从金山朱泾过来，介绍起花棚里的鲜花头头

是道。她告诉记者，自打云间卉谷花卉基地开业，她只要有空就来逛，养花也是在养心。

在云间卉谷国际花园中心展厅里，以鲜花绿植为主要元素的庭院布景也已经焕然一新。花园中心通过场景化的空间展示，实现了从“种花”到“造景”的转变，让市民沉浸式体验到美好花园生活方式，陈列的上千个商品品类也可满足市民一站式集中采购园艺产品的需求。云间卉谷相关负责



人介绍，今年云间卉谷将会做一些实景打造，尝试新场景销

售，来迎合市场的新消费模式。