

乐心、乐学、乐生活

不妨去奉贤这个亲子农场打卡“田园乐趣”

□记者 陈祈

在奉贤区西渡街道关港村，有一片充满活力和希望的绿色乐土，这里是乐隐谷亲子有机农场。整个农场将生态种植与自然教育相融合，以“乐心、乐学、乐生活”为理念，旨在为城市家庭创造一个遵循自然规律、陪伴生命成长的乡野乐园。农场内设有种植菜园、鱼稻共生田、草坪营地、小动物乐园、儿童设施园、大草坪等空间。在这里，可以感受乡野间的清新空气，享受“日出而作，日落而息”的悠闲节奏，体验丰富的活动，是“城里人”放松身心、亲近自然的理想之地。

作为乐隐谷的联合创始人，张晓波从事IT行业，过去忙碌于代码与项目，如今他在这片土地上找到了新的使命——与自然共舞，与孩子共成长。“过去忙于工作，我时常怀念小时候在田园中奔跑的日子，所以希望自己的孩子也能在这样的环境中成长，于是决定创立乐隐谷这样一个可以让孩子们亲近自然、体验农耕的地方。”张晓波介绍，乐隐谷的十位合伙人均是和他一样的年轻宝爸、宝妈，他们选择投资乐隐谷，更多是为了孩子的教育和身心成长，希望通过这个农场，让更多的城市家庭能

够体验到田园生活的乐趣。

农场设置专属田块开辟有机小菜园，每个加入农场的家庭都拥有25平方米的耕种区域，“生态农业对种植技术要求较高，因此我们还是主要通过聘用专业的技术人员，为每块菜田提供托管种植服务。”张晓波表示，每个地块都会种植至少8种新鲜果蔬，会员也可以参与亲手培育、采摘，实现在繁华的上海拥有“一亩三分地”的乡野乐趣。“我们采取的是有机种植，底肥是牛羊粪，叶肥则是自己配的酵素。通过这样的方式，自然生长的蔬菜不仅口感更好，还富含微量元素，会员们一尝便能感受到不同。”

会员时阿姨今年已经70多岁，谈到自己菜地种的蔬菜，她格外兴奋，“我们种的萝卜又甜又糯，之前已经采光了，这次又来购买了5斤。现在地里之前种下的青菜开春就要抽薹，到时候又能吃到新鲜的菜薹。”

农场技术负责人李林甫从事农业一线生产管理近20年，他选择到这里工作，也是意识到越来越多的城里人希望回归乡村和土地，“我们借此创造这样一处空间，一是为他们提供安全的食物，二是让他们有机会接触、认识生态农业。”在他的管理下，农场使用生物

绿色防控技术控制虫害，并通过合理安排全年种植计划和品种结构来保证产量，“要做好两者之间的平衡，最重要的是土壤的培育和改良，我们大量施用牛羊粪和菜籽饼，有效提高土壤的有机质含量，保证种出来的果蔬的品质和安全性，这也是我们秉持的可持续且对环境更友好的农业生产方式。”

“每年的年费是3600元，可以随时来玩，还可以拥有一块小菜园，还是挺合算的，而且包含所有出产的蔬菜、水果。”现场，会员周婷正带着年幼的孩子在田间、草坪上玩耍，在她看来，给孩子一个亲近自然的环境，对其身心成长有益。正是因为认同这一理念，她选择成为农场的会员，“平时不需要自己操心，农场会提供种子、菜苗，还会定期浇水、施肥，管理好菜田，即便我们没空来，农场也会把菜定期给我们送到家。”

除了有机小菜园，乐隐谷还设有农耕乐园和小动物牧场。“这里有羊、兔子、鸵鸟等小动物可以投喂，孩子们来了就很开心，每次周末都非常期待。”会员朱先生表示，“今天来这里比较早，我们喝喝茶、晒晒太阳、收收菜，等到家里小朋友来，现场炖的鸡汤就能出锅了，太惬意了。”

乐隐谷不仅是一座农场，



更是一个自然教育的平台，孩子们以自然为师，在春生、夏长、秋收、冬藏的节气韵律中，观察、学习、劳作，感受自然的力量，体悟劳作的辛勤。“每个月会员日，农场都会举办相应的主题活动。如1月的活动是跟着场长学习厚土种植，动手做红糖馒头。”张晓波深知互联网新技术应用落地需要场景，乐隐谷引进好的生态农业技术在农场做示范，成为生态农业领域的试验田。同时，他通过新媒体、小视频直播等方式，讲解农场管理的日常，分享生态农业的知识，吸引更多了解人参与参与到这样可持续的生态绿色农业田园的打造中来。

不仅有会员包年的方式，

农场还提供60元的个人票和128元的家庭套票，适合想要尝鲜的小伙伴和家庭进行单次体验，“很多人就是体验过后感到非常好，于是就成为我们的会员。”张晓波说，“不过为了保障会员优先体验的权益和控制现场人数，对于散客，我们采取提前预约制，游客可以在各个线上平台私信我们客服，建议提早几天预约。”

乐隐谷亲子有机农场正以其独特的魅力吸引着越来越多的家庭，张晓波和他的团队用他们的努力和热情，为乡村振兴和农业可持续发展贡献着自己的力量。新春佳节临近，不如来这里体验田园生活的宁静与美好，在自然中找到心灵的归宿。

拍英语短视频卖苹果的“霞姐”

□王者

57岁的李晓霞身着黑色羽绒服，戴着红色头巾，站在田地中。她身前摆放着自家果园种出的苹果，任谁看都是地地道道的果农打扮。

可她一张嘴，却是另一种形象。

“Thanks for loving me so much（感谢大家对我的喜爱）……”一口流利的英语，“国际范儿”十足。李晓霞用英语感谢着网友对她的关注和支持，同时鼓励大家勇敢追求自己的兴趣爱好。因为巨大的风格反差，这条短视频被网友点赞好评。视频发布不到一天时间，就收获6000多点赞和200多条网友评论。

李晓霞是山东烟台招远人。当了近20年英语教师的她退休之后选择转行做一名新农人。2022年，退休不久的李晓霞与家人走进招远市毕郭镇滕家村，流转了一处1000多亩的老旧果园，建起现代化的果业生态园，进入苹果种植行业。

“我长在农村，对田园生

活本就十分向往。”谈起为什么选择做一名新农人，李晓霞很是直率，“都说咱烟台苹果个大饱满、脆甜好吃，俺也想种种试试！”

“既然选择种，咱就得扑下身子好好干。”从果园规划建设到种植品种选择，李晓霞都亲力亲为。她走访专家，去相邻乡镇果园实地调研，最终选择了适合招远本地气候的苹果优质品种。在果园管理上，引入高架系统、防雹网、水肥一体化等配套设施，建设矮化密植示范果园。此外，为提高收益，果园还大胆试验免套袋品种和机械疏花疏果技术。每天一早，李晓霞都会到果园中打理。除草、施肥、疏果、摘果，几年的风吹日晒，让她苍老了不少，但是她却乐在其中，“当一名果农身体非常劳累，但是我每天都过得十分充实。”

技术先进、收益率高，李晓霞家的果园成为当地高质量发展果园示范园。她积极与周边果农分享经验、提供技术指导，带动当地规模化果园发展，成为果业转型升级的样

板。同时，果园的发展壮大也带动了当地农民就业。每年盛果期，果园能提供约200个工作岗位，增加农民收入共约500万元。

去年秋天，李晓霞遇到种植苹果以来最大的烦心事：苹果销售价格较低，地里有10多万斤苹果滞销。对此，她每天都忙着联系收购商，可是效果不尽如人意。

“姑姑，你不是当过英语老师嘛，咱干脆用英语推介苹果、推介招远。”怎么把苹果卖出去？一大家子人帮着李晓霞想办法，侄女李少燕提出通过短视频的方式扩大销路、提高销量。

“拍视频说起来容易，可是俺一个农户，咋拍呢？”面对李少燕写好的台词、编排好的脚本，李晓霞心里有些没底，迟迟不愿意走进镜头。

“姑姑，咱干脆把视频拍起来试一试！”今年农历大年初一，看到李晓霞还在顶着寒风满城送苹果，李少燕很是心疼，她决定再鼓励李晓霞试试。“果农用英语推介产品，发出来年轻人一准爱看。”这

次，面对李少燕的热情邀请，李晓霞一口答应了下来。

大年初二，李晓霞手捧苹果，站在镜头前，用流利的英语介绍起自家种植的苹果。

当天晚上，李少燕剪辑好视频发布在短视频平台。视频一发，流量迅速涌了上来，“霞姐”火了。

“多么流利的英语，说得真好”“活到老、学到老”“英语说得太顺溜了”……视频一经发布，“烟台苹果霞姐”迅速在互联网上走红。网友们被李晓霞接地气的表达方式所吸引，为她短视频的创新形式点赞。

随着视频在短视频平台的关注度日渐提升，李晓霞还勇敢地走进直播间。第一次走进直播间的李晓霞面对着镜头十分紧张，感觉脑袋里空空的，经常磕巴。20多年前，她正是靠着一股不服输的劲头，坚持每天晚上自学英语，考取了曲阜师范大学英语专业，成为一名英语教师。如今，再次面对陌生的领域，她没有气馁，依然秉持着持续学习的精神，顺着时代潮流，自学自媒体知

识。

“学习从来不是年轻人的专利。”每天晚上回到家，李晓霞都会复盘当天的直播过程，“这个过程虽然充满艰辛，但每一点进步都让我觉得无比值得。”通过不断学习，直播间中，李晓霞的介绍越来越熟练，苹果的销量也越来越好，最多时每天能卖出去400多箱苹果，营业额近万元。

“今年，我们要继续完善果园设施，采用防雹网、防霜冻微喷系统，建设分选线和专用气调冷藏库，提升苹果品质和储存能力。”展望未来，李晓霞信心满满，“我想在宣传推介自家苹果的同时，也宣传我的家乡招远，为招远的其他优质农产品带货，为家乡农业发展贡献自己的力量。”

（来源：《人民日报》）

新型农业经营
新主体
龙头企业·家庭农场·合作社·新农人