

“三笔齐落”勾勒乡村全面振兴“新画卷”

【核心提示】 推进乡村全面振兴要以厚“底子”、美“面子”、强“里子”为重点,锚定农业强、乡村美、农民富的目标,久久为功,一以贯之,用乡村全面振兴的“底色”绘就人民幸福的“成色”,勾勒出一幅“产业富强”“宜居宜业”“生活富裕”的壮美画卷。

□杨国华

执笔勾勒“产业富强”的多彩画卷。产业是乡村发展的核心动力,乡村要振兴,产业必“出圈”。要选准优势产业,明确主攻方向,因地制宜、因产施策、多点开花,做到人有我优、人优我特,围绕产业“建圈强链”,聚焦产业辐射带动作用,引导农民流转土地、发展适度规模经营,发挥主导产业优势,完善配套设施,建设高标准农田,通过招商引资形成产业集群。要培育多元产业,整合辖区各类资源,盘活乡村景观、挖掘乡土文化,以点串线、以线连

片,开发乡村亲子游、休闲游、团体研学等吸引周边游客,探索农文旅融合共富路径。要发挥品牌效应,注重品质提升、品种培优、品牌打造,以示范创建为引领,升级乡村旅游品牌,在传统产业基础上,赋能“休闲农业+”,建村史馆、开发乡村民宿等,发挥地方特色优势,打造一批具有影响力的示范村、特色村,推动乡村休闲旅游与农业产业互促互融。

执笔勾勒“宜居宜业”的和美画卷。乡村全面振兴,既要“塑形”更要“铸魂”。要以建设和美乡村为目标,紧扣“和”与“美”,内外兼修,运用浙江“千

万工程”经验、“晋江经验”,践行绿色发展理念,重塑乡村环境。要在“治”字上下功夫,抓集中攻坚,扮靓村容村貌,通过污水治理、微改造提升居住环境,创建绿美乡村、绿美庭院,利用“微空间”打造“四小园”,实现见缝插绿、见墙添绿。要在“引”字上做文章,在乡村“建管治”中用好自治、德治、法治,推行“积分制”治理模式,激发群众在基层治理中的内生动力,用好基层小微权力监督平台和村级工程项目监督管理平台,推动村级重大事项网上公开,不断提升基层治理水平。要在“育”字上求实效,培育文

明乡风、淳朴民风、特色家风,利用沿路住户房屋立面,通过百姓语言、身边故事展示优秀文化、弘扬时代新风、倡导移风易俗,形成人人向上向善的社会新风尚,增强和美乡村文化软实力。

执笔勾勒“村强民富”的丰收画卷。绘就新时代“富春山居图”就要拓路子、想法子,下好产业规划“先手棋”,以科技赋能农业全产业链,走好特色化、差异化发展路子,实现农业增效、农民增收。要建立“双绑”利益联结机制,党组织领办合作社,带动农户增收;积极探索“公司+合作社+农户”模式,

整合资本、产业、土地要素,发展“订单式”农业,签订保底收购价协议,实现利益共享风险共担。要多措并举增强村集体经济组织“造血”服务功能,实施集体经济强村工程,采取资源联合、邻村共建、抱团发展模式,通过企业赋能、项目带动,实现集体经营“红利”。同时,摸清村集体“三资”存量、结构和运营效益,采取发包、租赁、流转、联合开发等方式盘活村集体闲置资产,以农村资源资金“三变”改革为抓手,实现“村民”变“股民”,不断拓宽农民增收致富渠道。

(来源:人民论坛网)

观察与思考

让农民“家门口”就业更有底气

□王丹

对于外出务工人员来说,春节假期既是他们集中返乡的时段,也是他们换岗求职的高峰期。眼下,我国多地“春风行动”正在进行中,多措并举集中为有就业创业意愿的农村劳动者、有用工需求的用人单位提供就业服务,促进农民工返乡就业、就近就业。

在江苏宿迁,从正月初二起,当地推出为期三天的线上线下招聘会,数百家企业带来3万多个就业岗位。在重庆,2万多名劳务经纪人积极走访对接,为有就业意愿但暂无合适工作的农民工提供职业指导、技能培训等。在湖北襄阳,当地紧锣密鼓组织返乡务工人员到当地重点企业参观交流、探岗选岗。

曾经,外出务工是农民工群体不约而同的选择。如今,更多人愿意在“家门口”就业,“促返乡”成劳动人口主要流出地就业服务的关键词。从外出到返乡,关键词的更迭不仅揭示了劳动就业新趋势新动向,也反映出地方发展新机遇新动能。

从大的背景来看,近些年,随着区域协调发展战略的持续推进,我国中、西部的发展增速和城镇化速度反超东部。这不仅意味着中、西部地区的就业供给能力大幅提升,而且教育、医疗、基础设施等生活品质也相应提高。在一些县城,富民产业有力发展,乡村产业不断提档升级,人们就业增收渠道不断拓宽。在“家门口”就能找到新饭碗,还能照顾家里、陪伴老人孩子,外出农民工返

乡就业的意愿日益强烈。

外出务工,不仅让农民工的腰包鼓了,也帮助他们积累了一定的经验和技能,开阔了眼界,得到了观念和思维方式的更新。这使得他们在返乡后,能更好适配新岗位的工作要求,更快适应新的就业环境,实现好就业、就好业。这也可以帮助他们更好利用家乡的发展机会,找到自己新的事业出路。比如,更敏锐地发现市场和政策机会,快速盘活过去的资源网络,在自己熟悉的领域中干出点名堂。如此,不仅返乡人员自己有奔头,也创造了新的就业机会,带动其他人发展。

如何让农民工群体更有底气在“家门口”就业创业?做好就业政策宣讲、就业供需匹配和技能培训当然有必要。农民

工就业信息来源比较单一,资金积累不足使得创业起步艰难。做好相关就业服务,缩小信息差,可以进一步打消有返乡就业创业意愿的农村劳动者的顾虑,增强他们稳定就业的能力和信心,勇敢迈出这一步。

从根本上说,还是要加快地方产业发展,加快补齐基础设施短板,做大就业“蓄水池”和增收“大蛋糕”。就业承载力强、增收有盼头,返乡就业自然有吸引力。发展地方产业与地方资源禀赋密切相关,但数字经济等新业态的发展,创造了更多机会和可能性。而且随着更多就业者返乡、就近就业创业,这对于地方来说,也是优化人力资源配置、提高劳动生产率

(来源:《光明日报》)

各抒己见

远赴他乡 追逐梦想

□彭飞

车头是梦想,车尾是故乡。一名摄影师拍摄的万千游子开车过境安徽,返回工作岗位的视频引发关注。

远赴他乡,追寻“远方”,那

里有生计、有梦想;而无论走得有多远,都还有个魂牵梦绕的故乡,那

里有父母、有老屋,有抹不掉的乡愁与童年记忆。视频中,车灯汇成一条灿烂星河,奔腾向前,令人感慨。

过年前返乡,过完年返岗,无数人正是这样在故乡与“远方”之间往返奔波,构筑了年复一年的奋斗人生,催生出“世界最大规模人口迁徙”的春运现象。

然而,与许多人印象中的“背井离乡”“漂泊异乡”等有别,亦与一些人的“故乡只在乡村与西部、‘远方’只在城市与东部”等固有认知不同,新时代以来的追梦人,其“故乡”与“远方”的内涵发生了新变化。从中,我们看到的是一个流动的中国、充满活力的中国。

(来源:《人民日报》)

以赛兴农,点燃乡村新活力

□张恒

农村运动会将体育竞技与乡村发展紧密相连,核心宗旨是通过赛事激发农村活力,推动农业进步。它像一座桥梁,为农民搭建了展示自我、挑战自我的舞台。体育赛事的举办不仅促进了农村社区的紧密团结,更点燃了农民对农业生产的热情,坚定了他们创造美好未来的信心。

丰富多样的体育赛事,让农民成为舞台上的焦点,尽情展现个人风采,增强了乡村社

区的凝聚力和向心力。这种蓬勃向上的氛围,极大地提振了农民对乡村发展的信心与期待。体育赛事已成为全新的社交方式,农民们在竞技中交流互动、相互学习、共同成长,齐心协力为乡村繁荣贡献力量。

一场农村运动会,能点燃村民勇于拼搏的热情,为乡村注入蓬勃活力。同时,农民在参与赛事的过程中锻炼身体,提升身体素质,为农业生产提供更强大的体力和耐力保障。体育活动不仅让农民强健了体

魄,还让他们学会了科学健康的生活方式,提升了生活质量。

赛事举办吸引了众多游客和媒体关注乡村,为特色农产品的销售和文化传播创造了有利条件。比赛奖品选用农民自家养殖的“土猪”“爬坡羊”“走地鸡”等,既增加了农民收入,又提升了乡村的知名度和美誉度,为乡村持续发展注入新动力。同时,还能带动周边餐饮、住宿、旅游等产业的发展。这些产业的兴起,为农民提供了更多就业机会和收入

来源,推动农村经济转型升级,实现可持续发展。

农村运动会是挖掘乡村潜在价值的平台,也是激发乡村无限活力的舞台。它凭借凝聚人心之力,推动体育事业发展,展示并推广乡村特色产品与文化,促进经济多元化,从而有力实现以赛兴农的目标。未来,应进一步加大对农村运动会的支持与引导,推动其更加健康、有序地发展,为乡村振兴贡献更大力量。

(来源:陕西农村网)