

加快促进“数字技术+乡村产业”深度融合

相关政策

党的十八大以来,党中央高度重视发展数字经济并将其上升为国家战略,大力推进智慧城市和数字农业农村建设。党的二十大作出加快建设科技强国、网络强国、农业强国、数字中国的重大部署。《数字农业农村发展规划(2019-2025年)》显示,城乡数字鸿沟加快弥合,数字技术的普惠效应有效释放。数据已被列为与土地、劳动力、资本、技术并列的生产要素,数据要素市场处于加快培育之中。正是由于党中央高瞻远瞩的战略部署和政府审时度势的统筹推进,我国数字经济发展势头迅猛,为构建以城带乡、以乡促城、城乡一体的新型城乡关系奠定了坚实的经济基础。

我国高度重视数字技术赋能农业农村发展

数字技术作为重要变革引擎正在重塑各行各业,持续深度融入生产生活、经济发展和社会治理的各方面和全过程。尽管与其他领域相比,数字技术推动农业农村转型发展的进程相对慢些,但这也表明在“三农”领域加大力度释放数字技术赋能的乘数效应空间巨大。

早在2023年12月召开的中央农村工作会议要求,“要提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平,强化农民增收举措”。产业兴则百业兴,产业旺则乡村旺。当前,要特别着重释放数字技术赋能乡村产业量增质升的乘数效应。

得益于国家对网络强国战略和农业农村优先发展的高度重视,特别是注重推进使用数字技术改造传统农业,不断延伸农业产业链和拓展乡村功能价值,我国粮食和重要农产品供给安全稳定。

党的二十大作出加快建设科技强国、网络强国、农业强国、数字中国的重大部署。“一分部署,九分落实”。国家数据局于2023年10月25日挂牌成立,并于同年12月31日联合农业农村部等十七部门印发《“数据要素×”三年行动计划(2024-2026年)》。该计划的一个重点行动是“数据要素×现代农业”。互联网、大数据、人工智能、5G、物联网等新技术的快速发展和广泛应用,为数字农业农村建设提供了强大动力。

数字技术赋能乡村产业量增质升

近年来,我国加速构建数字中国建设的体制机制。乡村产业发展领域的数字技术赋能正从“互联网+”现代农业、“互联网+”农产品出村进城等形态升级到“数据要素×现代农业”阶段,数字技术赋能的影响正从叠加转变为乘数效应。

首先,数字技术赋能乡村产业总量增长。建立在数字技术基础上的数据资源具有低成本复用、非排他使用、边际报酬递增等特性,能够被乡村市场主体应用于涉农产业链的产前、产中、产后各个环节,形成新质生产力,提升涉农产业全要素生产率。数字技术泛在连接,催生短链农业、众筹农业、共享农业、直播带货等新业态,催育乡村产业以需定产新模式,打通涉农产业从田头到餐桌的全产业链数字化链路,增强粮食和农产品供给的

延伸

目前,全国多地乡村正通过通信数字技术,结合当地特色资源发展特色产业,振兴乡村经济。

加快数字乡村建设,不是一条坦途,然而全国多地依旧不断攻坚克难,走上加“数”跑,畅通特色产业发展“大动脉”之路。这背后,离不开企业的创新投入,也离不开政策的有力支持。

从2018年中央一号文件首



网络资料图

有效性。

其次,数字技术赋能乡村产业质量提升。数字技术具有高创新性、强渗透性、广覆盖性,能够推进涉农产业链深度融合,增强农业生产环节的智能管控程度,提高农业经营主体培育的精准性。智慧种植养殖实现对农业对象、环境和全过程的可视化表达和数字化管理,能够促进涉农产品的消费升级。使用围绕特定涉农产品的育苗、生产、储藏、流通、加工、消费全链条数据流,可带动技术、资金、人才、土地等资源在产业链上优化配置,提升乡村产业发展质量。

最后,数字技术赋能乡村产业韧性增强。数字技术的连接红利,可使涉农经营主体共享土壤、天气、产能、加工、物流、贸易、消费等数据,提高生产经营的抗风险能力,有效解决乡村产业的短链、缺链、断链等问题。数字技术提升农业监测预警的精准性,减少自然灾害、疫病传播、价格波动等对涉农供应链的冲击影响。

持续推进数字技术与乡村产业的深度融合

现阶段,要高质量推进“数据要素×”三年行动计划,加快释放乡村产业发展的数字技术赋能效应。

一是既要充分认识到乡村产业特别是农业数字化转型的复杂程度,又要以历史责任感担起推进“数据要素×现代农业”的责任,摒弃不愿、不敢、不会数字化转型的想法,积极稳妥推进数字农业农村建设。

二是各地要因地制宜制定乡村主导产业和特色农业数字化发展规划。深挖和激发数据资产活力,推进一二三产深度融合,发展乡村数字文化产业,拓展乡村智慧旅游应用,促进数字乡村产业的新模式和新业态涌现。

三是着力提高涉农管理者 and 经营者的数字素养、数字技术应用能力和数字场景的决策能力,提升数字知识教育和数

字技能培训的针对性和精准性,弥合数字鸿沟,培育涉农数据要素企业,强化农产品经营主体流量扶持。

四是完善数据资源持有、数据加工使用权、数据产品经营权“三权分置”制度,以数据资产纳入财务报表为契机,秉承价值共创理念,强化涉农企业数字责任,不断实现“三农”领域的数据交易规模倍增。

五是加快建设智能化综合性数字信息基础设施,加强数据采集、应用、开放、管理等标准建设,着重研究农业农村专有软件与信息系统的整合集成技术,探索元宇宙农业,提升涉农产业关键软件技术创新和供给能力。

六是破除制约数据资产应用的体制机制障碍,实现农业产业体系、生产体系和经营体系的数字化构建,推进全社会生产生活的数字化转型,严守数据安全底线,为乡村产业发展营造更加优越的数商环境。

(来源:农业行业观察)

智慧农业市场规模超千亿元

次提出实施“数字乡村战略”,到中央网信办等六部门2024年印发《数字乡村建设指南2.0》,我国搭建起了数字乡村建设的“四梁八柱”。工业和信息化部数据显示,截至目前,我国通5G行政村占比已超过90%。

数字乡村的快速发展,也打开了更多细分领域的产业空间。乡村信息化与数字化的深入发展,与智慧农业、教育文旅、低空经济等领域实现快速

跨界融合,开拓出超万亿元的新蓝海。仅从智慧农业领域来看,中商产业研究院数据显示,中国智慧农业市场规模在2024年超过1000亿元。

产业前景广阔,行业创新步伐加速前行。农业农村部于2024年10月份印发的《农业农村部关于大力发展智慧农业的指导意见》显示,预计到2035年,关键核心技术全面突破,技术装备达到国际先进水平,农

业全方位、全链条实现数字化改造,农业生产信息化率达到40%以上。

中国社会科学院农村发展研究所研究员胡冰川表示:“预计未来几年,乡村数字化将迎来快速增长期。各地深度挖掘和拓展5G应用场景,加强产业融合,成为推动数字乡村加速发展的关键举措。”

(来源:中国财富网)