

00后回村，追梦田园正当时

越来越多的00后回到乡村、扎根乡村、发展乡村，带动乡村“一路生花”，成为全面推进乡村振兴新的中坚力量。与父辈一样，作为新一代的00后对土地、乡村的热爱丝毫不减，与父辈不同的是，这批可爱的“后浪”以科技赋能、文化赋能的新思维，追梦田园、深耕田野。

科技赋能智慧田 传承文脉产业兴

2024年深冬时节，河南省新乡市卫辉市的田野里，麦苗已泛起青绿。“这1000亩地，播种用的是农机自驾仪，浇水用的是智能灌溉系统。”今年22岁的王铭欣说，“人在家里坐着，轻点几下手机，地里的活儿就自动干完了。”

2019年，中专毕业的王铭欣回到家乡唐庄镇，跟着父亲王宏业种田。“父亲是十里八乡有名的种地能手，我和他天不亮就起来，忙到擦黑才回家，结果我累得一句话都说不出。”

能不能借助科技手段，让种地变得轻松点儿？回村第二年，头脑灵活的王铭欣喊上几个小伙伴，尝试用无人机进行田间管理。

“以前我种地用人工打药，这1000亩打一遍得差不多一个月。”王宏业感叹，“现在这些年轻人用无人机打药，这么大地块，一晚上搞定。”除了无人机，王铭欣还用上了智慧农业管理平台。“平台搭载大数据监控、农产品溯源等，摄像头一开，足不出户就能把田里的风吹草动看得清清楚楚。”原本学电子商务专业的王铭欣，如今说起农业生产头头是道，“与父辈相比，我们这一代再也不用‘面朝黄土背朝天’了。我们用数据说话，种田变得像打怪升级一样有趣。”

每年春节前夕，河南省许昌市建安区灵井镇霍庄村就四处溢满了年味儿——这是一处有着悠久的社火道具制作历史的村落。“霍庄村社火道具制作技艺起源于清朝中后叶，目前已传承7代，产品涉及舞龙、舞狮、旱船、戏服等社火道具30大类200多个品种。”霍庄村党支部书记霍军政介绍，每当临近春节，全村近2000名“社火人”忙得热火朝天。

推开“豫鑫隆舞狮”店铺大门，00后霍云龙正坐在一堆半成品狮子和布料中间，手拿画笔为狮子涂彩。霍云龙家专业做舞狮用的狮子道具需要制模、彩绘、装饰、点睛等十几道工序。“从小耳濡目染，看家里的长辈做狮子。大学毕业后，

我便回到家里，继承了这个老手艺。”霍云龙说。回村不久，年轻的霍云龙一方面在传统狮头中融入现代设计，另一方面开起了网店，乘上电商的东风。

曾几何时，霍庄村社火道具制作也像诸多非物质文化遗产一样，面临着传承困境——年轻人不愿干、市场空间打不开、产业发展跟不上……如今，年轻人组团回村，在赓续乡村文脉的同时，也让霍庄的青春再度回归。

“老一辈‘跑断了腿、磨破了嘴’找销路，现在年轻人足不出户轻敲键盘，便能‘卖全球’。”霍军政说，霍庄村从事社火道具加工的有280多户，2023年该村社火道具销售额突破2.5亿元，70%的村集体经济和80%的群众收入都来自社火道具和戏剧用品产业，村民人均收入3万多元。

如今许多年轻的新农人将目光投向乡村地区丰富的农耕文化、非遗项目、文物古迹、传统村落、民族村寨等，并因地制宜打造非农项目，乡村文旅日益成为许多人的“诗和远方”。

“金点子”点亮好山好水

春节期间，往常游人如织的北京市怀柔区渤海镇四渡河村一早就被另一种喜庆热闹的氛围笼罩。村子里的男女老少齐聚文化大院，载歌载舞，锣鼓喧天，一场由00后创业团队首次筹划的“青春春晚”火热进行了两个小时。

刘慧敏是团队负责人之一，也是这里的一名“乡村CEO”。对于这里每一间民宿的特点、每一个路口的民宿文化图，她都如数家珍。四渡河村位于燕山长城脚下，秀美的怀沙河穿村而过，村级产业以第一产业板栗种植、第三产业民宿旅游为主。在民宿产业上，30余户被改造为民宿进行运营。每家民宿都受到不同游客群体的欢迎。但近几年，由于旅游市场变化迅速，民宿营销也并非一帆风顺，需要创新创意的补充。

2022年，时任四渡河村驻村第一书记的90后青年王天宇在了一项大学生创业计划竞赛中，围绕四渡河村发展困境出了一道选题。当时还在北京语

言大学读书的刘慧敏和团队小伙伴以四渡河“文旅融合发展”的方案夺得了金奖。就这样，刘慧敏和团队成员受到王天宇邀请，扎根四渡河村续写这道“选题”。两年多过去了，四渡河村有了量身定制的民宿文化导航地图、研学活动、露营地，有了随处可见的吉祥物“团团”“栗栗”，还成为北京一批高校的社会实践基地，很多00后、05后大学生的“金点子”在这里落地生根。

在四渡河村的“情报交流中心”，几位老人坐在木质长凳上悠闲地晒着太阳。“之前，洪水把河边木栈道的板子冲塌了，我们就改造成了这样的一张座椅。乡村的资源宝藏还是特别多的，就看怎么能发挥想象力。”刘慧敏笑称，“我们把城市的年轻人生活方式引入乡村，希望村民和游客能够在这里享受同样的便捷。”

实际上，最早了解到四渡河村时，刘慧敏惊讶于“这里原来有这么多特色民宿”。这里得天独厚的自然环境是京郊露营地的“不二之选”，团队把早期组织的大学生露营活动放在这里，晚间大家可以在合作的民宿里用餐、住宿。

在大赛牵线搭桥与村委会进行合作后，她才发现，大部分民宿是由本村村民改造后经营的，宣传获客渠道还只是村民自己的朋友圈，后期运营压力很大。怎么吸引客人前来？团队成员开始进行线上运营推广。她们一边在美团民宿等平台开启线上营销，一边帮民宿寻找新的特点，“比如有的民宿主做饭很美味，那住宿和餐饮就可以更好地结合在一起，甚至可以推出特色餐饮品牌，打破民宿只是住宿的局限，吸引更多客人前来。”

不过，她坦言，最初对于这些全新的建议，年长的村民民宿主还是在同意与不同意之间“反复横跳”。“有时候前一天刚刚谈好的合作，第二天就被村民否定了，但在乡村工作，我们也要有极大的耐心和韧劲，理解村民的同时让他们慢慢了解新事物。”

就这样，一些民宿附近的小山丘上有了观景台，客人可以在这里用望远镜赏星，在露

台上烧烤，坐在秋千上眺望整个乡村；一些民宿有了年轻人和亲子家庭需要的活动室、儿童游乐区、团建会议室……民宿不再只是住宿，还增加了更多针对中青年客人需求的服务。住在村子里的团队成员也成了民宿管家，为民宿提供代运营服务。

“第一年合作除了民宿运营，我们还为村里做了一年的公益活动，希望通过活动让村委会和村民们感受到，我们这些年轻人是真的想帮助大家建设乡村。”他们还承接起了村里原有的节庆活动，帮助村干部策划、招募大学生志愿者，刘慧敏提到，“比如今年村晚，我们有了化妆组、筹备组和主持人组等，还加入了年轻人的表演，一起热热闹闹过新年。”

“乡村就是需要一些年轻人带着思想、带着干劲儿来破一破发展的难题。”王天宇一路见证了刘慧敏和团队的努力。为了吸引更多年轻人一同参与乡村建设，王天宇曾在网上发布“四渡河村全球青年志愿者招募计划”，村干部忙不过来的公共服务工作被分解为有趣的志愿服务工作。在“自在自然”团队成员的带领下，很多在校大学生志愿者参与到了幸福晚年驿站、残疾人温馨家园和童心港湾建设中，为留守村里的村民们提供相应服务和兴趣课程。

穿梭在四渡河村间，不时有偶遇的老人热情地向刘慧敏打招呼，闲聊几句家常，她也俨然成了扎根这里的“新村民”。

其实，大学毕业后，刘慧敏曾短暂地在一家公司工作，后来回到乡村创业，她也在内心摇摆不定过。“大家都在城市里发展，我也想过要不要回去。不过，真的住在村里以后就不想走了。”她感慨说，来到四渡河村两年多，自己越来越享受这里的生活，“和城市相比，这里噪音低、光污染少，我还养了两条狗，每天晚上遛狗时，抬头就能看到满天繁星。”

在刘慧敏看来，在乡村扎根参与乡村建设就像种地一样，“需要慢慢等种子发芽，然后去用你的感情灌溉它，不能急于求成”。

这两年，刘慧敏在村里扎了根，团队的“新鲜血液”也在

不断注入。在2023年的大学生创业计划竞赛中，他们又以“文化创意点亮四渡河好山好水”的选题进行“揭榜挂帅”，越来越多的对乡村感兴趣的年轻人加入，不少创意“金点子”由此落地。

怀柔以板栗著称，刘慧敏觉得，将本地的板栗文化与民宿结合，或许能用文旅的形式串联起两大主要产业。“比如为民宿客人推出板栗鸡等特色餐饮。”联合清华大学美术学院的大学生进行创意设计，四渡河村独有的IP“栗栗”也化身“代言人”，以萌趣的栗子卡通形象“现身”村间各个路口处，指引初到村子的游客找到目的地。

村口立起的大型民宿文化导航地图，是团队成员与北京林业大学的学生耗费一年时间共同打造的，每一个路口、每一条蜿蜒的小路都被精准定位出来了。通过地图，游客不仅可以便捷地找到民宿，还能一目了然地找到公共厕所、停车场、公交车站、便利店等。为了提升四渡河村的知名度，他们还把喜爱的一系列活动带进了乡村，陆续推出团建、露营、亲子研学、非遗体验、文创市集等各类文旅项目，和游客一起“玩转四渡河”。他们还“盯”上了村里大片的栗子树林，与村民合作，在栗子成熟时推出“打栗子”体验活动，同时教游客烹饪板栗的方式等。

“拿着长长的竹竿上山去抽栗子树，看着成熟的栗子扑通扑通掉下来，真的很有成就感。”刘慧敏说，“去年和一个景区进行活动合作，大概有5600多人来到村里打栗子，甚至周末的村口道路上堵起了车。”

以前，王天宇认为，四渡河村由于历史名人少、红色资源少，离旅游景区有距离，“可能更像路过的一个平平无奇的小村庄”。但现在，他看到了一个文旅特色村庄日渐成熟。“利用现有的板栗文化，串联民宿产业，我们摸索出了整村运营的文旅发展之路，整个村子既可以‘自转’，也可以和外部世界‘联动’。而这一切都得益于年轻人的加入。”

（据新华社、中青网等相关报道整理而成。文字整理：王平）

