

甘肃永登：农民当上文旅推广大使

□宋朝军

一位老人,时而手持农具,走在田间垄上;时而赶着羊群,缓行桃花树下;时而在大漠群山间,以“将军”形象讲述西北古道历史……

“老爷子在气势这块,拿捏得稳稳的”“感谢您宣传老家”“视频看了不下10遍”……翻着手机上一条条评论,张以芳看得仔细。

已经60多岁的张以芳,来自甘肃兰州永登县大同镇青寺村。小时候,张以芳的小名是“三喜娃”,这几年,他更习惯被叫作“三喜爷爷”,这也是他的短视频账号名称。

几年来,张以芳和儿子张建宗拍摄、制作了上百条短视频。从乡村、田间、农舍,到大漠、草原、丹霞地貌,他在许多极具西北风貌的地方留下身影,讲述甘肃的文化故事、文旅特色。“三喜爷爷”在短视频平台上已收获近130万粉丝。

聚焦乡村生活 展现风土人情

2024年春节,张以芳走进社火队伍,展示永登社火的高跷、锣鼓、舞龙舞狮和特色年货等,并发布了近10条视频,其中最多的一条点赞量超587万,评论量超101万。

正是在乡村社火表演中,张以芳积累下“出镜的本事”,其中多角度展示的乡村风土人情,也让他的视频收获了更多粉丝的关注。

农村社火表演是一种古老的民俗艺术,一列社火队伍人多时超300人,穿梭在街头巷尾、田园村落。从儿时到成年,

张以芳几乎年年参与社火表演,挥绸舞扇,带一队人马缓缓前进。

“表演中,我时常说些吉祥话,大家爱听爱看。”张以芳回忆道。这份源自乡土的表演热情,让他在短视频里如鱼得水。

2021年夏天,儿孙们回到青寺村,天蓝风清、树叶轻摇,张以芳一会儿躺在椅子上,扇着草帽;一会儿在金黄麦田里,带着孩子们玩耍。从事影视行业的张建宗用镜头记录下来,并剪辑成几十秒的视频,发布后,点赞量随即超过5万、转发量近4000。

惊喜之余,父子俩决定将乡村生活作为重要主题,把短视频拍下去。

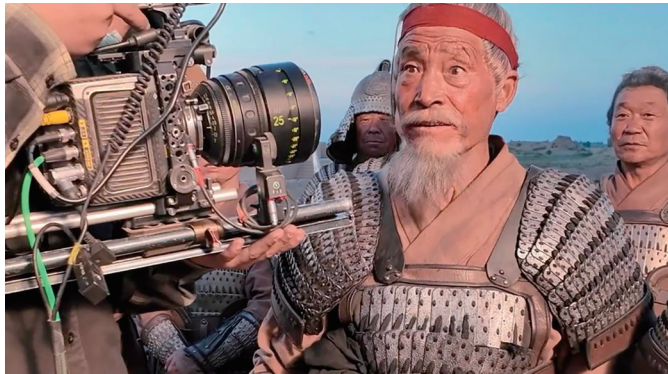
“农村是根,不能遗忘、不能丢。”张以芳说。他在各平台的头像,背景都是金黄色的麦田。

变换场景故事 保证拍摄质量

“年轻时,全村只有一台黑白电视机,大家挤在一起看电影。”张以芳回忆,武侠情节、侠客形象始终吸引着他,“要是有一天能当侠客,就太棒了!”如今,这一梦想在短视频中得以实现。

从普通农民到侠客、将军,身份变化的同时,背景也不断转换,既有农家小院,也有永登的丹霞地貌、水车博览园、大漠、草原等。结合短视频传播特点,张以芳每几十秒“变装”一次,丰富的场景、多样的角色成为宣传家乡的媒介。

酒泉的胡杨林、甘南无际的草原……张以芳还走过了甘肃10多个市(州),每到一地,都会拍摄制作专题视频。



视频越拍越多,如何保证拍摄和发布质量?

张建宗常常组织五六名同事,带父亲前往各地拍摄。衣服配件不合适,他们就在家中的布料现做。甘肃地形狭长,有时要到远一点的地方,一次拍摄下来,需要来回将近2000公里。拍摄前,张以芳反复训练,为了人物的一个笑声、一个动作,他会对着镜子练习三四天。几十秒成品的背后,是几小时乃至一整天的高强度演绎。

他们还先后发起“三喜爷爷的江湖行”和“三喜爷爷的江湖味道”两个话题。前者通过扮演不同历史人物,展现各地特色文旅资源。后者聚焦传统美食,永登玫瑰饼怎么做、嘉峪关烤肉为啥香、定西宽粉如何晾晒……几十种甘肃美食轮番“上阵”。

张建宗介绍,这两个话题的视频播放量累计已经超4.6亿次。不少短视频创作者加入,从不同角度共同讲述西北故事。

汇集多元力量 带动乡亲参与

“啥?我也能拍?”收到邀

请时,张以芳的老邻居鲁自祯感到很意外。

随着知名度提高,张以芳想带动乡亲们一起创作。一开始,很多村民都有些紧张和犹豫。在父子俩的鼓励下,不少村民开始出镜。

“通过参与拍摄,我们不仅能体验表演,还向大家展示了乡村生活。网友们的喜爱,也是对咱们乡村建设的肯定。”鲁自祯说。

随着乡村全面振兴的推进,青寺村道路更宽阔、网络更通畅、服务设施更齐全,这些都成为镜头里的“常客”。通过土地流转,村民们每年有了固定收入和充裕的时间,也需要更多的文娱活动。现在,经常参演的村民有30多名。

张以芳父子还和文旅部门“双向奔赴”,聚焦更丰富的主题。

2023年,永登县委、县政府聘请张以芳担任宣传形象大使,并提供项目资金支持。2024年,张以芳来到酒泉观看神舟十九号发射,以农民视角拍摄视频,讲述从“东方红一号”卫星发射到载人航天的壮阔历程。“有了相关部门的支持,我们拍起来更顺利。”张建宗说。

(来源:《人民日报》)

/ 讯息 /

山东阳信：培育致富带头人振兴农村

□邵琨

“这个芹菜品种90天收获,亩产能达1万斤,耐低温,抗病性强。一周施一次肥,五天喷一次杀菌剂……”山东省滨州市阳信县商店镇蔬菜种植基地内,“90后”种植能人张小强免费为周围村民传授芹菜种植知识。

近年来,阳信县开展乡土人才“摸底入库”活动,挖掘扎根在基层、活跃在民间的能工巧匠、经营能人、生产能手,已初步建立1000多人的乡土人才信息库,涵盖专业技术、经营管理等多个类别。张小强就是其中一员,在他的带动下,周边300余名群众增收致富。

在乡土人才评选中,阳信县把传帮带作为一项指标,符合条件的可以申请挂牌乡土人才工作室,并享受相关待遇。

阳信县丰阳农业发展有限公司的王知同,因掌握一种西瓜有机种植方法,入选了乡土人才信息库。阳信县帮他与高校建立常态化合作关系,引进智慧种植系统,实现智能控制温度湿度、科学防治病虫害。当地政府还帮他建成了11个高标准阳光温室大棚,采取“村党支部+共同富裕合伙人+农户”模式,整合21个村的集体资金建设“联村共富”现代农业产业园,带动了周边20个村集体增收。

在阳信县,一些年轻有为、有发展潜力的乡土人才,还被及时纳入村级后备干部范畴进行培养。政治成熟、思想素质好、带富能力强的乡土人才,逐步充实到村“两委”班子。

阳信县金阳街道褚木匠村的种粮大户王立春流转土地3000余亩进行富硒小麦种植,带动周边16个村的386名农户加入,解决了近200人的就业问题,被纳入村级后备干部名单。成为村干部后,王立春筹集资金50万元,带领村里发展石磨面粉加工,打造绿色无公害的石磨面粉和富硒面条、馒头等产品,带动村集体年增收8万元。

为了让更多乡土人才“破土出圈”,阳信县以构建现代乡村产业体系为着力点,为他们搭建交流平台,定期组织恳谈会等活动,帮助他们合作创业。如今,一批乡土人才正在阳信施展才华,成为乡村致富带头人。

(来源:新华社)

新型农业经营
新主体

龙头企业·家庭农场·合作社·新农人

“谢径安”打开农创客新世界的大门

□俞倩倩 范满源 陈梦豪

浙江杭州萧山区浦阳镇的谢家、径游、安山三个村组成了一个“联村”,得名“谢径安”。

2022年6月,萧山区和相关企业正式签署合作框架协议,总面积7.5平方公里的“谢径安·传化农创村”由此诞生。

曾经的三个村,径游有百年商道,谢家有诗画文明,安山有孝善文化,人文底蕴都很深厚。

然而,随着城市化进程不断演变,虽地处杭州萧山,但“空心化”日益严重,村里的房屋、农田等资源被闲置,当时这里三个村的集体平均收入只有60万元,居民人均收入只有整个萧山区平均收入的一半。

核心是农业科创

村如其名,“谢径安·传化农创村”的规划蓝图就是“农创”。

一年多时间,这里已经吸引了26家农业企业进驻,为村集体和村民创造了1000多万元的收入,村民直接就业300多人。

在占地3285亩的先行示范区,一期工程已经落地了谢径安传化植物科学中心、数字种苗工厂、创梦农场等多个项目。

数字种苗工厂引进了自动化播种育苗流水线等设备,用于研发育种、工厂化育苗和高效种植示范。据工作人员介绍,自动化流水线播种速度可达每小时12万粒,比手工播种提速近80倍,而且播种精准度超过99%。催芽室里恒温恒湿,让种子可以快速且均匀地萌发,相比自然催芽要快3倍以上。每个大棚里都有一整套智能化温室设施,有智能喷灌系统,有空调、有地暖,可以保证种苗在稳定的环境中成长。预计每年可向杭州及周边地区

种植户提供优质种苗约2800万株,辐射带动种植面积5000亩以上。

为农创客打开新世界的大门

“85后”新农人缪新华从江西农大毕业后,一直从事农业相关的工作,但“面朝黄土背朝天”的传统农业,让年轻人对农业望而却步,这也是缪新华心头放不下的石头。他告诉笔者,“作为受过高等教育的新农人,我深知,农为国本,乡村振兴的核心在于产业振兴,农业需要的不仅是汗水,更需要知识的灌溉和技术的支撑。”他的这份愿景,与谢径安传化农创村“科技立村,产业立村”的理念不谋而合。

缪新华专注于草莓跟番茄的产业化种植,从种子种苗到栽培技术,到大棚种植再到果品销售,而这些,正是谢径安的

长项。

在谢径安·传化农创村的朋友圈里,有湘湖实验室、浙江农科院、浙江大学、西湖大学等科研院所和高校,入驻谢径安后,缪新华获得了传化与科研院所联合引育的116个番茄新优品种。在这里,借助先进设备,番茄的播种效率是人工的80倍,催芽时间能缩短1/3,全自动育苗温室生产效率能提升40%。农创村还帮忙缪新华开拓高附加值市场渠道,打造具有地域特色和影响力的“谢径安番茄”品牌。

而缪新华的加入也为谢径安的村民们带来了新机遇。技术共享,辐射带动,把优质番茄种苗和种植技术,提供给家庭农场和慈善大棚种植推广,帮扶带动周边14户村民共同参与番茄种植,每亩产量超过1万斤,每亩增收3万元。

(来源:央视新闻客户端)