

浙江文成糯米山药“出圈”有方

□郭妍廷 李一辰

糯米山药个头肥大、肉质雪白，一口下去，黏而不腻，软糯香甜。地处浙江省南部山区、有“国家生态县”之称的温州市文成县，适宜发展高山农业。近年来，文成聚焦糯米山药产业提质增效和全产业链建设，将其发展成特色产业，推动糯米山药“出圈”热销，助力带富一方百姓。

如何种：科技引入助丰收

走进位于文成县黄坦镇云峰村的糯米山药种植示范基地，青翠欲滴的糯米山药苗长势喜人，随风摇曳。黄坦镇副镇长吴家明和文成县现代农业与康养产业研究院办公室主任刘景森在田间地头，查看糯米山药的生长情况。

“以前我们用‘老法子’种山药，一直被多毛、表皮粗糙、弯曲和分叉等问题困扰，影响山药的产量和外观。近几年，我们引进塑料套管技术，不仅把之前的问题解决了，还增加了产量、提高了质量，省时省力。”吴家明介绍道。

吴家明口中的“好技术”，源于和文成县农康院的合作。2024年，总面积175亩的糯米山药种植示范基地正式建成，基地从文成县农康院邀请数位专家，为糯米山药的种质资源和种植技术提供指导。

套管栽培、网架栽培、可降解地膜栽培……各类技术不断引进。有了专业技术的加持，基地越走越稳，不仅集糯米山药产、学、研为一体，还分出了10个技术展示区和轮作区。

解决了山药生长问题，文

成又将目光重点放在了山药的品种上。2017年，文成县糯米山药种质资源基地成立，为山药的种质资源提供研究的场所。

“这几年，文成县农康院从浙江、福建、广东等地引进了种质资源近百份。外地优良山药品种在文成试种后，我们会观察其产量、生产情况，并进行种子资源的积累和推广。”刘景森表示，这能为后续新品种的创建提供遗传资料。

目前，文成糯米山药筛选出的“文糯1号”等多个优质品种，入选全国“名特优新”产品名录、浙江省首批名优“土特产”百品榜单、浙江省263共富农产品等。

截至2023年底，文成县山药种植面积达1.04万亩，产量1.58万吨，产值达1.33亿元，亩均产值达1.2万元以上。

如何产：深加工延长产业链

在文成博海食品有限公司的车间里，新鲜的糯米山药经去皮后，被送进深加工车间，再经清洗、切块、蒸煮、真空等工序，便被送到消费者手中。

“经过深加工的糯米山药，不仅口感上更细腻软糯，还去除了糯米山药的涩味，更受消费者喜爱。保质期和销售周期也变长了。”文成博海食品有限公司副总经理兼营销总监陈凯介绍，公司将糯米山药做成粉、泥、糕点、面点，针对糯米山药开发了多种品类，极大地增加了附加值。

在加工环节，为进一步延长糯米山药全产业链，文成引育建设了文成博海、味多多等6家集原料收购、初加工、精深加



工为一体的链主型企业。

软糯香甜的山药燕窝粥、益气养胃的山药鱼胶、绵软流心的山药包……在总计约4.2万平方米的糯米山药加工车间里，糯米山药正在“72变”。

深加工如何做深做精？车间里的一条条自动化生产线帮了大忙。“我们建成了全省首条具有SC认证的糯米山药鲜切速冻包装生产流水线，实现糯米山药削皮、切块、包装全程自动化操作。每天可处理糯米山药15吨。”文成县相关负责人介绍。

文成糯米山药销售周期短、销售压力大，为了解决产品的储藏问题，文成县还花下“大手笔”。不仅配置了可仓储糯米山药1万吨以上的1.2万立方米冷冻库，还研发了超低温速冻技术，使山药制品储存期延长至12—18个月。

如今，文成已建成糯米山药省级放心菜园2个，构建了以黄坦镇、大岷镇为中心的糯米山药核心产业带，全县从事糯米山药相关从业人员超过1420余人。

如何卖：广拓市场促远销

“吃起来非常糯，而且很有嚼劲，家人都爱吃。”在2024浙江农业博览会的文成展区上，糯米山药引得众人围观品尝。作为被推选的优质产品之一，文成县务实农业专业合作社的糯米山药获得2024浙江农业博览会金奖。

为让更多的糯米山药走出山区，文成县对接指导企业参加全国各类型展销会十余次，积极开拓线上、线下糯米山药消费市场。同时，通过与中国烟草、电力等国企合作，销售量达10余万件、100余万斤。并持续对接顺丰、韵达等快递公司合作开展糯米山药专递业务，助推25家线上商户和线下企业采用顺丰专递模式，年专递量达8.5余万单、90余万斤。

农文旅结合更是助推山药广开销路，最近几年，文成县以伯温故里为主题进行乡村旅游线路开发，结合农家乐、侨家

乐、餐饮酒店等开发了一批糯米山药特色菜，还组织举办各类美食节、药膳评比等农事节庆活动，促进糯米山药的销售。

从“山头”到“舌头”，文成县的销售与服务链使糯米山药远销全国各地，不仅提升了产品的市场竞争力，也极大地丰富了消费者的饮食体验。

“目前，我们已在32个城市建立了销售网络，与70余位经销商合作。”对于未来的销量，陈凯信心满满。

“2023年种了二十多亩，卖得不错。企业还会帮着我们在网上销售，往后一定也不愁卖！”销售渠道的不断拓展，让魏昌南等种植户售卖糯米山药时更放心、更省心。

截至目前，文成县糯米山药全产业链已形成种植、加工、流通、农文旅、科技支撑、公共服务、共富联结、金融支持和政策保障9个方面。2024年，当地与糯米山药有关的一二三产总产值达8.5亿元。

(来源：新华社)

统筹强科技、兴业态

山西长子县小青椒长成产业

□刘鑫焱 郑洋洋

走进山西省长治市长子县西寺头村丹西龙鑫现代农业产业园区，一筐筐青椒正在装袋、过秤，即将销往各地。“2024年园区青椒产量高，价格好，带动周边500多农户增收。”园区负责人李强介绍。

青椒产业是长子县特色产业，当地因地制宜强龙头、补链条、兴业态、树品牌，推动乡村产业全链条升级。目前青（尖）椒播种面积累计达6.3万亩，带动全县70%的农民增收致富，创建“长子青椒国家现代农业全产业链标准化示范基地”。

西寺头村的大棚里，拼盘、浇水、盖膜、嫁接，农民

正有条不紊地育苗。“苗好五成收，我们采用的嫁接育苗和嫁接覆盖技术，能确保根系直立健壮，出苗率有保障。”李强说，“这里的每批种苗都有编号，可追溯生产每个环节。”

一座大棚集合一批科技成果。种植管理创新模式、新品种试验示范、物联网实验室、气象监测站等新技术，在园区200多座大棚得到集成应用。

科技赋能，提高蔬菜种植效率。如何在夏季高温种青椒？园区采用“利凉”涂料、遮阳网、滴灌等降温技术，形成“夏错峰”青椒种植模式，淡季上市，行情看涨。

打造循环农业，节本增效。“引进有机废弃物综合利用生产线，把秸秆和畜禽粪便

制成有机肥，减少化肥农药用量，提升土壤肥力。”长子县农业农村局种植业股工作人员程旗开介绍。园区推广水肥一体化、病虫害无害化防治、增施有机肥等，年可生产绿色农产品4400吨，实现产值1000多万元。

建成高标准覆被式大棚、高标准日光温室大棚200亩，建成旋转型大棚300亩，建设蔬菜加工处理车间、制冷库……科技创新助力产业提质增效。目前，长子县打造100多个示范种植园区，蔬菜标准化生产、绿色化循环水平不断提升。

走进宋村镇东郭村蔬菜交易市场，工人们忙着打包、搬运、装车，一派繁忙景象。

“每天有八九万斤蔬菜从这里运往各地。”正在忙碌的蔬菜经纪人杜婷婷说。

蔬菜冷藏仓储、物流等链条不断完善。“村里建起冷库，蔬菜住进‘大冰箱’，延长保鲜期，错峰上市。交易市场投入运行，客商从四面八方赶来，销路不愁。算下来，这两项能让每户农民增收1万元，带动村集体增收50万元。”东郭村党支部书记杜旭东介绍。

蔬菜加工产业蓬勃发展。在宋村镇北李末村的浩润食品有限公司生产车间里，自动化流水线运转井然有序。“我们依托长子县丰富的蔬菜资源，引进智能加工设备，开发蔬菜干制品等产品，提高附加值，

产品远销俄罗斯、加拿大等地。”公司负责人王洪州介绍，公司年生产加工蔬菜干制品8000多吨，直接带动蔬菜种植户7000多户。

产业链向精深加工延伸。长治万亩农业管理有限公司青（尖）椒加工项目投产后，可加工辣椒粉、干辣椒、礼品菜等产品；丰鑫源农业产业集团不断完善集育苗、种植、加工、冷链、销售等为一体的全产业链。目前全县以青椒为主体的蔬菜产业产值达22亿元。长子县委书记郭强介绍，将加强政策扶持，精心培育品牌，不断延链补链，完善联农带农机制，让青椒产业成为富民支柱产业。

(来源：《人民日报》)