

## 绿色防控技术引领品质与口碑双丰收

## 奉贤“金奖”草莓迎来采摘季

□记者 陈祈

岁末之际，沪郊草莓迎来了上市的季节。奉贤区庄行镇的丫丫草莓采摘园里，陆陆续续有客人前来采摘或者直接购买草莓。“今天来采摘的，除了较为常见的‘章姬’和‘红颜’，还想采摘一些‘越心’草莓。”来自奉贤西渡的王先生是果园多年的老客户，得知目前已有少部分草莓成熟，便马上前来。

王先生口中的“越心”是果园前些年引进的国产草莓新品种，据了解，该品种是由浙江省农业科学院园艺研究所培育成的，经过几年的种植推广，目前已经成为市面上较为受欢迎的草莓品种。“我们几年前引进了‘越心’，相比其他品种，它的果

实呈短锥形或球形，形似苹果，因此也被称为苹果草莓。”基地负责人张家毛表示。

相比去年，今年基地内的草莓上市期推迟了近一个月。“去年我们11月中旬就开始有草莓大规模上市了，而今年夏、秋季的高温造成草莓幼苗的发芽分化延后，再加上台风的影响，草莓根系裸露，长时间浸泡在水中，预计这一季的产量相比去年有所减少。”张家毛表示，尽管如此，基地还是按照自己的节奏有条不紊地推进今年的草莓种植和上市，不一味求快、求量。“近几年，我们的草莓种植面积基本维持在40亩以内，不会盲目扩张，目的就是要尽量保证其风味浓郁、品质出色且绿色安全。”

张家毛介绍，由于在肥料成本上的投入要高于普通草莓种植户，所以基地草莓品质更佳，且土壤的肥力不仅不会下降，有机质含量反而越来越高。去年，丫丫草莓园的草莓凭借其优异的品质荣获2023年上海地产优质草莓品鉴评优活动金奖，成为奉贤第一家荣获市级金奖的草莓生产基地。

为了保证“金奖”草莓的品质，今年果园又在田垄之间铺上了稻壳，“冬季草莓的病害主要因为湿度大，而稻壳纤维素含量高，一方面可以吸湿，等到采摘结束，又可直接翻耕进土壤中，增加土壤有机质。”同时，合作社采用绿色防控技术，喷洒木霉菌这样一种有益菌的方式预防草莓常见的灰霉病、枯萎病等



病害，“大概20天撒一次，下雨之前撒效果是最好的，有益菌占据叶片上的位置，可以阻止有害菌的侵入。”而对于虫害，张家毛表示，“草莓常见的虫害就是红蜘蛛，基地也引入智利小绥螨等

天敌‘以虫治虫’，进一步减少农药的使用。”

据介绍，目前丫丫草莓园的头茬草莓口感出色，鲜甜爽口。再过半个月左右草莓就将大规模上市，届时风味更加浓郁。

## 广西南宁：巾帼力量助力乡村振兴



□蒋颖

培训电商“新农人”的女性“领头雁”，返乡创业实现梦想的姐妹花，巧手绣出致富路的“壮乡巧娘”……在乡村振兴的道路上，女性从不曾缺席逐梦舞台。

为了激励广大妇女在乡村振兴中建功立业，近年来，广西南宁市妇联启动了巾帼建功系列行动，建立了8家全国巾帼现代农业科技示范基地、63家广西乡村振兴巾帼基地、171家市级乡村振兴巾帼示范基地，以

及30个“壮乡巧娘”工作站，让巾帼力量助力乡村振兴。

带领妇女成为  
电商“领头雁”

“无需场地、无需预先排练，只需根据商家需求和产品特性输入相应内容，一个不知疲倦、反应迅速的‘主播’便应运而生。”在云上茉莉AI数字人直播中心，负责人马小华介绍道。

“数字人主播背后融合了人工智能技术，能够与消费者

互动，其逼真程度令人难以分辨。”在广西横州市农村电商“兴农人”培训班上，学员们聚精会神地聆听。

2015年，在广东一家电商培训公司任职的马小华踏上了回乡创业之路。当时，在横州，电子商务仍是新鲜事物。马小华萌生了开设电商培训班的想法，用互联网时代的营销方式，把当地优质农副产品推广出去，助力农民增收致富。

马小华在网上创建了一家名为“广西横州特色生态馆”的企业店铺。通过这个平台，电商创业者可以学习网店技术，并通过实际操作来巩固知识和技能。马小华还提供了干木瓜丝、木瓜丝酱菜、百香果等商品货源，帮助创业者实现创业资源的对接。

作为一名女性，马小华也更为关注女同胞如何提高职业技能，从而实现创业致富的梦想。马小华与当地妇联合作，开展一系列电商培训活动，成功培养出一批女学员，这些学员在掌握了电商知识和技能后，纷纷在网上开设了自己的店铺。甘桂美、林淑娴等女性“新农人”开设了特色网店，开辟了一条新的致富之路。

用科技为农业  
插上“金翅膀”

劳素娟与劳素娟，两位地道的广西隆安人，姐姐学成归国后在一家知名企业任职，妹妹则在北京完成学业后工作。

八年前，姐妹俩怀揣着建设家乡的愿景，返乡投身农业。劳素娟和劳素娟共同创办了广西硕果农业开发有限公司，并邀请了全国知名的火龙

果专家加入她们的团队，组建了一支全国性的火龙果服务队伍。经过三年多的努力，她们的基地已成为红心火龙果标准化种植管理技术输出单位。近年来，火龙果的年销售额突破了一千万元，她们还申请了24项涉及嫁接技术、工具、农产品深加工等领域的国家专利。

在两姐妹眼里，农业技术的创新始终是推动企业发展的核心动力。公司与上海交通大学、广西大学、广西农科院等高校和科研机构保持着紧密的合作关系，在新技术研发、新品种培育、农产品深加工等方面不断取得进展。

姐妹俩致富不忘乡亲，带领脱贫户17户，通过基地带动农户的方式，每年为当地农民创造710多万元的收入。

她们用辛勤的汗水滋润着这片红土地，成为了当地知名的创业姐妹花。劳素娟被评为“广西三八红旗手”，劳素娟被隆安县农业农村局聘为农业技术员。公司被评为国家高新技术企业、广西科技型中小企业、广西巾帼科技示范基地等。

传承非遗 巧手  
绣出“致富路”

在中国国际时装周的T台上，壮族刺绣第五代传承人、“壮美坊”负责人蓝茜自信地展示了她亲手绣制的壮族服饰。她兴奋地说：“我站在舞台上的时候，感到非常自豪，因为我把我们广西壮族服饰带到这个大舞台，让大家欣赏、了解壮族服饰文化。”

蓝茜自幼在奶奶、外婆和妈妈的绣花针下长大。大学期间，她选择了美术专业，将从小

耳濡目染的刺绣艺术与绘画爱好相结合，把创新融入壮绣中。

大学毕业后，她带着满腔热情回到了家乡，加入了姐姐蓝淋创办的“壮美坊”壮绣手工艺厂。

在南宁市妇联的推动下，2024年5月，广西首个“天才妈妈·梦想工坊”在马山县“壮美坊”正式成立。该项目依托“非遗+”模式，通过拓展壮绣的销售渠道和培养壮绣手艺人，促进了当地妇女的就业和收入增加。

“这门手艺让她们成为家里可靠的经济来源。”蓝茜说道，“越来越多的姐妹愿意主动去了解、加入、传承这门古老的手艺。很多绣娘通过壮绣，实现了家庭增收，脱贫致富。”

利用空闲时间，蓝茜还为大家提供公益性的刺绣技能培训，通过“一对一”“一对多”的方式，手把手传授刺绣针法和技巧。这些年来，“壮美坊”陆续培训了2000多名妇女，约有200名妇女成为坊内的绣娘。绣娘可以带着半成品回家绣，时间灵活，还能照顾老人小孩，既实现了居家就业，也让壮绣的传承队伍更加庞大了。

近年来，南宁市妇联以“乡村振兴巾帼行动”和“创业创新巾帼行动”为依托，引导女性在非物质文化遗产的传承和发扬中发挥重要作用，通过“非遗+”模式推动妇女就业创业，为乡村振兴贡献了女性的力量。

(来源：新华社)

新型农业经营  
**新主体**  
龙头企业·家庭农场·合作社·新农人