

县域旅游“火下去”

□李松

贵州荔波小七孔，碧水绕古桥如人间仙境，乡村客栈预订量激增；有“地平线下古村落，民居史上活化石”之称的河南陕州地坑院，夜游门票销售额暴增……近两年，县域旅游热度持续攀升。

“县域旅游是以县级行政区域内丰富的旅游资源为基础，通过整合各种旅游要素，构建起以旅游为核心，涵盖吃、住、行、游、购、娱等产业的旅游全产业链。”中国宏观经济研究院研究员杨宜勇表示。

“‘奔县游’正成为推动县域旅游发展的新热潮。”中国旅游研究院副研究员黄璞说，“这一潮流推进了新型城镇化和乡村振兴，促进了乡村生态环境保护和历史文化遗产，让更多人领略到乡村的独特魅力。”

今日游客爱“奔县”

县域旅游到底有多火？美团数据显示，今年国庆假期，桂林阳朔、惠州惠东、汕头南澳、福州平潭等县域民宿热度高，国庆假期前三天巴州“尉犁县酒店”搜索量同比增长311%，“博湖县酒店”搜索量同比增长263%，“库尔勒旅游景点”搜索量同比增长484%。同程旅行数据显示，近百个县城国庆假期酒店预订热度同比上涨超过50%。

县域旅游火，源自需求端和供给端的变化。

从需求端看，如今许多人旅游已不满足于“刷存在感”，更加注重个性化需求、个人情感满足和个人游历价值的实现，小县城旅游的新鲜感，恰好可以满足差异化的游乐体验。此外，游客旅游消费更趋理性、务实，更加追求消费收益最大化。与一、二线旅游城市相比，县域旅游目的地游客数量较少，其住宿、餐饮、娱乐等消费价格更低，性价比更高，游览体

验感更好。

从供给端看，县域旅游基础设施日益完备、相关配套逐步完善，越来越多县城和小城镇通过打造独具特色的文旅IP，给游客提供更独特的旅游体验。比如，一些县域依托乡村文化、特色产业、物产美食、节庆展演等资源，打造乡村美食品鉴、农耕文化体验、非遗技艺展示、民俗活动等多元化体验。除了自然和人文资源外，不少县域旅游还积极创新旅游产品和旅游形式，包括露营、研学、乡村游、夜间游等新兴旅游形式在县域地区迅速兴起，它们赋予游客的，正是那份“专属于我”的情绪价值。

新变化带来新挑战

今年国庆假期，山西省临汾市隰县小西天景区因游戏《黑神话：悟空》而爆火。短时间内大量游客涌入，景区出现大量排队、游客等待时间长等情况。

10月2日，一段游客在小西天排队大喊“差评”的视频引起争议。对此，当地线上线下齐发力，举全县之力“花式宠客”，挽回了“天命人”的心，也让隰县文旅口碑反转。

“隰县难题”是当前不少县域旅游暴露出来的新挑战之一。

首先，在供给端，部分县域旅游目的地传统产品供给过剩，而精品、特色产品供给不足。

一些县城跟风建设古街古镇，商铺小吃、网红景点千篇一律，缺乏地方特色文化的深度展示，没有地方风俗的特色呈现，非标产品供给不足。一式的小吃“三件套”，臭豆腐、烤鱿鱼、老酸奶；一样的旅游纪念品，风铃、木雕、小玩具；到处都是“我在××很想你”路牌……差异化挖掘不足。

其次，资源开发与环境保护、文化保护需要更高包容度。

依托特有的自然、文化和

社会资源开发旅游，一些县域往往面临生态环境承载力制约。一方面，交通、酒店、游客服务中心等旅游基础设施建设需要占用大量土地，尤其接近森林、草原、湿地等生态红线区域，不合理的旅游开发可能造成不可修复的破坏。

另一方面，一些历史文化名城名镇名村及传统村落存在过度商业化。

“个别县域文旅发展带来了地方日常生活异化、文化冲突、过度商业化等问题。尤其是一些偏远地区，原生态生活气息被侵蚀，地方‘味道’慢慢变淡。”华东师范大学经济与管理学院教授吴智智说。

再者，配套设施跟不上。一些县域配套服务体系尚不成熟，公共设施日常管理运维不足，文化场馆、旅游公厕、停车场、露营地等管理不到位，旅游旺季容易出现人车拥堵、停车难、如厕难等问题。部分从业人员存在服务意识不足、标准规范监管不足、主客冲突等现象。

小精美专 各美其美

部分已出圈的县域旅游要“火下去”，需要积极推动资源下沉、保障下倾，夯实县城硬件基础、补齐软件短板，为实现“奔县优”，推动县域经济高质量发展注入不竭动能。

县域旅游要“火下去”，需要深耕“小精美专”。在县域旅游竞争激烈的背景下，要想赢得“泼天的富贵”，核心还在于擦亮特色。以“村超”发源地——贵州榕江县来说，当地把足球赛事与民族文化、非遗美食、淳朴民风相结合进行创新，打造“村超”品牌，碰撞出耀眼的“旅游火花”。

专家建议，各地要着眼长远，在保护的基础上，结合自身地理位置、自然资源、历史文化等特点，精心打造更多体现文化内涵、人文精神的特色文化



游客在贵州省黔南布依族苗族自治州荔波县小七孔景区观光游玩。图源新华社

和旅游产品。

“县域旅游要加快融合发展。”四川大学旅游学院教授程励建议，“深度挖掘县域文化资源，打造县域旅游精品线路，包括历史文化穿越之旅、民俗文化体验之旅、文化遗产探寻之旅等，增强游客对县域文化的体验感和认同感。此外，要充分发挥县域旅游资源特色，打造体现特色和差异的县域旅游项目，加快推动旅游产业与一、二、三产业融合。”

县域旅游要“火下去”，还需要注重“数智引领”。全面提升县域旅游数智化服务、营销与管理水平，推动文旅产业数智化改造与转型升级。

一方面，完善数智化旅游平台及配套基础设施建设。程励建议，加大县域5G网络、智能交通、数据中心等基础设施投入，打造一体化的县域智慧旅游平台，为游客提供便捷化、个性化服务。“通过人脸识别电子门票系统、智能客流调控与安全监控等手段，实施景区智慧化管理，提升景区运营效率。”

另一方面，提升数智旅游体验品质。“打造沉浸式旅游景点、数字化文博场馆、智慧化文创街区等新场景，发展元宇宙文旅、情景式演艺、沉浸式夜游等新业态，提升游客旅游体验品质，满足游客多样化的旅游体验需求。”程励说。

此外，还要开展数智化营销。借助社交媒体和短视频平台推广县域旅游，通过大数据

分析、人工智能内容生成、互联网用户生成内容等技术手段，分析游客行为，自动化生成旅游攻略，鼓励游客在社交媒体上分享旅游体验，提升县域旅游的吸引力和知名度。

县域旅游要“火下去”，需要强化综合治理。县域旅游应与周边区域形成联动，共同构建旅游生态圈，全面提升县域文旅综合治理能力与服务水平。

一方面，健全完善硬件设施，逐步增加公交车、接驳车、共享单车等交通配套，进一步优化交通路网；增加住宿设施和停车场，持续提升接待能力。“县域旅游要实现主客共享，既能满足本地居民的休闲和游憩需要，又能满足游客的旅游、度假和旅居需要。完善的基础设施、优质的配套服务是县域旅游能够发展起来的关键。”黄璞说。

另一方面，做优服务保障，以精益求精的态度把小事做好、大事做细，更好地满足游客个性化、多样化需求。

在黄璞看来，一座县城能吸引游客、留住游客，除了强化硬件设施建设，更重要的是从游客视角，以打造优质旅游产品集群和提升旅游吸引力为重点，量力而行、循序渐进，从易实施、能见效的改进措施入手，在推广旅游知名度、提升游客满意度、促进旅游产业融合等方面持续发力。

(来源：新华社)

秦岭满碧色 林下生“绿金”

□李一璠

俯瞰中国版图，秦岭绵延千里，和合南北；深入秦岭陕西段，鲜有工业的轰鸣，虫鸣鸟叫的悠然中，“岭中人”持续寻找着生态保护与产业发展的最佳平衡。

地处秦岭南麓腹地的陕西省汉中市留坝县，由于海拔颇高、地势受限、人口稀少，曾深陷发展困境，如今，该县不仅在乡村文旅产业中谋求发展，还在充分保护森林资源的基础上，有效利用林荫空间发展林下产业、增加林业附加值，实现农民增收和生态稳固双赢。

笔者跟随留坝“老参农”查春元，前往西洋参林下种植区，只见他拿着锄头等工具，将表面的泥土轻轻挖开，白白胖胖的西洋参露出土壤。

“看看这些参有的根须长，有的像胖娃娃，还有的像攥紧的手指。森林才是西洋参的‘老家’，林下种植生长期虽长但品质高，不愁销路。”查春元说起自家的西洋参信心满满。

留坝县农业农村局中药办主任韩彦斌介绍，留坝是中国三大西洋参生产基地之一，但受西洋参连作障碍等影响，从2021年开始，留坝逐步将西洋参种植从大田回归林下，截至

目前，超九成的西洋参“安家”林下，雨量充沛、土壤富含腐殖质等林下优势让西洋参品质也有大幅提高。

“留坝县有282万亩林地，我们严格筛选出坡度小于25度的70万亩，未来用于发展林下经济，在保护生态与产业发展中寻求共生。目前仍在加大招商引资力度，丰富作物类型，让更多民众在林下产业中增收。”韩彦斌说。

“家乡最好的资源就是这郁郁葱葱的山林。”从事林下养殖的“新农人”宋颂认为，留坝是一个旅游资源丰富的县城。经多方考察，她决定发展林下

土鸡养殖，并在网络平台直播让网友们线上参与绿色养殖的全过程。

宋颂的直播间里，陕南风味辣子鸡菜品教学、斗智斗勇的林下捉鸡……乡土气的生活场景与绝佳的秦岭山色，吸引了不少网友留言感叹“周末我想自驾秦岭赏秋”“跑山鸡好健壮，口感肯定很不一样”。

山地鸡在林中采食杂草、昆虫等动植物天然食料，鸡的排泄物则可以为土壤补充养分，形成林木、鸡、粪肥、草的良性生态循环，挖掘立体种养生产潜能。

与此同时，汉中其他县域

也在寻找自身优势，打造“林药、林菌、林畜、林禽”等绿色发展模式。“绿色循环”成了秦岭山区的发展主旋律。

原产于浙闽一带的雷竹安家汉中城固，村民们在林下忙着对刚挖出来的雷竹笋分拣、打包、出售。“雷竹不仅经济效益较高，一定程度还可以稳固土壤、减少水土流失。”该县一雷竹基地负责人陈华力说。

2024年，汉中市林下种植面积超26万亩，预计全年可实现林下经济产值约28亿元。“如何盘活绿色资源？答案藏在一望无际的林下。”汉中市林业局局长范来福说。(来源：中国新闻网)