

“技术下乡”培养电商人才

青浦练塘“流量助农”带动农业增收

□记者 许怡彬 实习生 欧扬

直播间的茭白现产现卖，顺丰包邮，拍下后当天发货当天送达。

面对着面前架起的手机镜头，土生土长的青浦练塘人钱欢热情洋溢地介绍着家乡出产的茭白。这些茭白才刚从田间收割不久，转眼间就被搬到了位于可·美术馆的直播间里。

通过把直播技术引入农产品销售领域，钱欢把练塘农产品的销售从线下“挪”到了线上。在直播促进当地农产品销售的同时，她还联合镇农业农村服务中心、金前村党总支和上海茭享乐园有限公司开展“流量助农”相关培训，希望能帮助练塘培养更多的电商人才，实现“技术下乡”，盘活当地闲置劳动力，带动村民增收。

田间直达 即买即送的一口鲜甜

“我的本职是做农业的，从来都没有接触过直播，之前甚至连抖音都没有下载过。”提起自己从零开始经营直播间的经历，钱欢既感慨又自豪。今年6月，他们刚刚注册的账号还一片空白，没有流量，也不懂得直播技巧。在直播团队一路的努力和摸索下，到7月中旬，已经能够做到半个月3000多单，每分钟流量两三百人，开播至今的总观摩人数更是达到了五十

多万。

练塘，得益于其地势低洼、水网密布、荡田居多、土壤肥沃的天然地理优势，出产的茭白鲜嫩爽脆，素有“华东茭白第一镇”的美誉。除了茭白，当地还盛产莲藕，新鲜的莲藕口感鲜甜，深得广大消费者的喜爱。钱欢介绍说，练塘当地大约有茭白2万亩、莲藕6千亩，6月这茬的茭白下市后，新鲜成熟的莲藕又接过“接力棒”，成为直播间的“主力军”。

直播间售出的茭白、莲藕以及其他农产品，大多数定向供给上海地区，当天采摘，当天发出，当天送达。这种“田间直达”的销售方式，最大程度地保证了农产品的新鲜。

“其他大多数平台售卖的茭白，要先从田间运到中转仓，再在中转仓进行加工，由平台售出后，又从中转仓运送到客户手中。”钱欢表示，增加的工序以及路上消耗的时间，都会加大农产品本身的损耗，远不如他们“田间直达”的新鲜。“即买即送”的运转模式，保证了直播间在农产品新鲜程度上的优势，招揽了一波又一波的回头客。

流量助农 带动练塘农户增收

为了扩大农村电商的销售优势，钱欢还开设了“流量助农”公益培训班，招募对直播感



记者 袁梓涵 摄

兴趣的学员，传授包括但不限于脚本创作、后台操作、直播操作的一系列直播基础知识。

“直播行业也有自己的规则和技巧，要培养好能力，才能成为一个专业‘主播’。”钱欢举例说，直播平台有规定的“屏蔽词”，一旦在直播过程中不小心说出“屏蔽词”，就会触发平台的惩罚机制，使直播间“黑屏”，对流量造成影响。这些直播技巧，都是她自己在直播的过程中逐渐摸索出来的，她也希望通过传播这些技巧，帮助有志于农产品直播的学员快速上道、少走弯路。除了理论知识普及，实践也是必不可少的。后期，有意向的学员还可以借助已有的直播间进行直播售卖，在实践中进一步增强自己的直播能力。

农产品直播利润不高，每卖出一斤莲藕或茭白，一般来说只有1元左右的收益。虽然利润低微，但如果能够将“直

播”作为销售工具，使当地农户能够把田间采摘的农产品直接销售到客户手中，不仅帮助农户掌握一项技能，更为他们解决了销售难、等客上门的被动局面，助力农民增收。

除了直播本身，销售之后的打包发货环节，也为当地人提供了更多工作岗位，为盘活农村闲置劳动力、帮助村民增收作出了贡献。因此，此举也获得了当地村委会的大力支持。“比起收入的增长，有些村民其实更看重这种一起工作、聊天的机会。我们的岗位把大家聚在一起，一边聊天一边打包发货，这种氛围在他们眼里，有时候甚至比工钱更加重要。”钱欢说。

面对自己渐入正轨的直播事业，钱欢希望，能够帮助练塘培养更多本土农业电商人才，让普通村民也能掌握直播技能，将家乡的优质农产品“吆喝”出圈。

／ 讯息 ／

松江幸福老人村 奏响乡村音乐节

□记者 张孜怡

乡村音乐会、幸福庆生会、火龙果采摘……8月25日，“蔬果缤纷乐”乡村音乐节在松江叶榭堰泾村幸福老人村举行，融合乡村的自然美景与蔬果的缤纷色彩，带来一场沉浸式的乡村文化体验。

音乐会现场，灯光璀璨，音符跃动，或坐或站的观众围满了舞台，人头攒动、热闹非凡。本次音乐会由当地村民和志愿者共同参演，村里的老人们更是纷纷上台当主角。随着老人们的广场舞表演拉开音乐节序幕，歌曲演唱、笛布T台秀、钱棍舞、牛牛团小朋友表演串烧等文艺节目轮番上演，赢得观众阵阵喝彩，吃瓜比赛、猜歌名等互动环节让欢乐的氛围愈加浓烈。其中，由幸福老人村老人们排练的钱棍舞吸人眼球，表演结束后邀请观众上台体验，大家积极参与，让现场气氛推向高潮。

活动当天，现场还为村里当月过生日的老人们举办了一场集体庆生会。寿星们戴上生日帽，一同唱生日歌、吹蜡烛、切蛋糕，之后志愿者们为每位寿星送上生日礼物，现场温暖而温馨。在蔬果家宴上，一道道色香味俱全乡村风味的农家菜，引得现场的观众纷纷驻足品尝。

音乐会后，当天还组织了夜观火龙果花、火龙果采摘活动。在幸福老人村内，拥有近1500平方米的火龙果种植区。果园开启了“认领培育”的经营新模式，在火龙果成熟后，认领人既可以前来实地采摘，也可以选择邮寄果实到指定地点，或是进行公益捐赠。现场，认领人们带着家人在果园中穿梭，亲手采摘果实，体验丰收的喜悦。

“本次音乐节从幕后到台前，都是由爱心企业、学校、社会各界的志愿者们共同组织和参与的。”幸福老人村负责人蒋秋艳介绍。近年来，越来越多的活动和多元化的公益项目在村里举行，政府、社会力量汇聚在此，为农村老人更好地原居养老提供助力，也借由活动吸引更多游客前来体验乡村养老、乡村公益、乡村生活的美好，带动乡村旅游的发展。

一系列活动相继展开，丰富未成年人假期生活

宝山罗泾让孩子们在乡村玩乐中了解家乡

□记者 施懿赞

如何让未成年人更好地了解家乡，激发他们学文化、长知识的动力？这个暑假，宝山区罗泾镇洋桥村通过开展“泾”彩的三点一课（即每周五下午3点15分开展课程），以特色文化体验系列活动，让孩子们假期生活有“知”又有“味”。

在洋桥村西杨宅党群服务站前，大片的芋艿田仿佛铺开的绿色地毯。宽大厚实的芋艿叶，在热烈的阳光照射下，格外油亮。这是洋桥村的特色地产农产品“洋桥红梗芋艿”，该品种口感酥软绵密、香糯细腻，尤其受消费者欢迎。围绕特色产业，一系列丰富多彩的活动在此相继展开。

“近两年，随着乡村振兴示范村建设，村里面各种设施丰富起来，许多年轻人选择让在外学习的小朋友回村过寒暑假，增长田间知识。随着越来越多的小朋友假期回流到村，

如何开展具有本村特色的未成年人活动成为一个问题。”洋桥村党支部书记张磊介绍，近年来，洋桥村以农庄休闲为特色，芋艿产业+果香庭院为辅助，全力打造北上海芋香田园村。随着村里的孩子越来越多，洋桥村希望能够借此机会，让“来度假”的未成年人丰富农耕知识，提升他们对自己家乡产业的认知度和认同感，丰富未成年人的假期生活。

对此，洋桥村与罗泾镇新时代文明实践分中心提前规划布局，依托村内产业优势与自然、教育资源，推出三点一课的“泾”彩——“yu”你有约系列活动。围绕特色芋头种植产业，一系列趣味活动已陆续开展。夏日田园课堂里，农业专家用通俗的语言为孩子们科普芋头生长知识，带领孩子们体验农耕游戏。芋头消消乐、欢乐套芋头、芋叶传水珠……丰富的活动让孩子们沉浸在农事体验中，积极思考，勇于表现，感受

大自然的神奇和劳动的快乐，展现新时代青少年的活力与风采。

“家庭、学校、社会协同育人，越来越成为新时代背景下推行教育现代化的重要抓手。”罗泾镇新时代文明实践分中心负责人介绍，罗泾镇持续把未成年人文明实践触角向基层小阵地不断延伸，以“一个主题+N个活动”的形式，实现德育、体育、美育的三方面的提升，让孩子们在玩乐中获得知识，感受生活的美好，切实做到把志愿服务送到群众身边。

孩子们投入到丰富的实践活动中，在芋艿田亲手劳作，感受土地的温暖和劳动的价值；参与芋艿叶传递游戏，收获团队协作与细心做事的真谛；聆听专家的讲座，将知识与现实生活紧密相连。

“村里这个活动很值得参加，原本我们还担心把小朋友放在老人身边学不到知识，现在孩子不仅学到了课本上的知

识，还培养了观察力和实践能力。”本次系列活动为未成年人们提供了一个亲近自然、了解农业、重新感受家乡土地力量和文化的机会，提升了他们对家乡的自豪感与认同感，也激发了未成年人的创造力与团队协作力，增强了社会参与感和实践能力，是以实践教育促进青少年儿童全面发展的生动写照。

“这个活动很好玩，原来芋艿除了烧菜，还能做出那么多好玩又好吃的东西，比以前跟着外公去地里玩有趣多了，而且我和村里的小朋友成了好伙伴，约着寒假还要参与呢！”小村民陈昊睿开心地说道。整个系列活动都充满了欢声笑语，孩子们在活动中尽情释放童真，每一个笑容都是内心快乐的真实写照。

愉快的氛围不仅弥漫在本村，还辐射到了隔壁的浏南村，活动邀请两地孩子共同参与，实现了教育资源的共享。