

整合资源 抱团发展

崇明河蟹产业一年年壮大了

正在推进世界级生态岛建设的崇明,拥有三面环江、一面临海,四周涉水、沟河密布的天然生态优势,是长江水系中华绒螯蟹的故乡,其优质的河蟹种苗资源全国著名。近年来,经过统一管理的标准化生产,崇明河蟹产业蓬勃发展。

□见习记者 王珊

“看!这就是我们的河蟹新品系‘崇明1号’,今年5月初刚刚投放,目前长势很好,明年秋季就能上市了。”上海崇明河蟹发展集团有限公司董事长黄春指着刚捕捞上来的扣蟹向记者介绍,“以前崇明河蟹养殖模式粗放,生产不科学,产出的蟹规格小、品质差。现在在集团的统一管理下,标准化生产,崇明河蟹产业一年年壮大了。”

正在推进世界级生态岛建设的崇明,拥有三面环江、一面临海,四周涉水、沟河密布的天然生态优势,是长江水系中华绒螯蟹的故乡,其优质的河蟹种苗资源全国著名。2022年,崇明正式组建成立上海崇明河蟹发展集团有限公司,坚持“抱团发展、统一管理、统一标准”的理念进行河蟹科学化、专业化养殖,成功带动了崇明本地中、小蟹农的发展,推动了崇明河蟹产业的蓬勃发展。

抱团取暖,促进种源创新与效益提升

产业联合的重要基础是多方主体的共谋发展,以龙头企业、农民合作社和家庭农场等新型农业经营主体的分工协作为前提,以规模经营为依托,以利益联结为纽带,形成立体有效的农业经营组织联盟。

崇明河蟹集团联合了多家养殖基地和科研机构,共同推进河蟹养殖的科学化、标准化、规模化发展,在区行业协会和集团公司制定发布农产品生产标准的指导下,规范生产行为,科学养殖、绿色养殖、生态养殖。

科技是第一生产力,这是恒久不变的真理,在崇明河蟹养殖的实践中,也频频得到验证。在种源建设方面,河蟹集团始终走在崇明河蟹“育繁推”体系建设的第一线。为解决崇明目前尚无自主河蟹品种的困境,集团公司与上海海洋大学等科研院校紧密合作,积极参与与具有“大长腿”基因标记的河

蟹新品系“崇明1号”的研发。2022年和2023年从集团各基地共选育规格5母7公以上的优质河蟹亲本2万多只,分别在2023年5月和2024年5月成功繁育了1.2万斤和2万斤的“崇明1号”蟹苗,并全部应用到了本区的扣蟹养殖中。

春投一篓苗,秋收万斤蟹。“崇明1号”从大眼幼体蟹苗到扣蟹再到成蟹,需要17个月左右的时间。这一新品系在成活率、生长速度等方面均优于普通苗种,其最大的特点就是蟹腿更长、长势更快、产量更高、规格更大。

通过产业联合,各生产主体优势互补,崇明河蟹产业结构优化升级,实现了种源、生产、加工、销售等环节的紧密衔接,不仅提高了河蟹产品的质量和安全性,还提升了崇明河蟹的市场竞争力和消费者认可度,河蟹产业整体经济效益不断提升。

资源整合,品牌效应带动蟹农共同致富

作为崇明农业产业化的龙

头企业,自2022年5月成立以来,崇明河蟹集团就在产业链融合与养殖模式上不断创新,通过统一技术规程、统一良种供应、统一投入品使用、统一品牌宣传、统一包装标识、统一品牌销售的“六统一”管理模式,整合了从苗种繁育、扣蟹生产、成蟹养殖到品牌销售的全产业链资源,最大化实现了资源的优化配置和高效利用。

崇明河蟹集团由宝岛、馨安、惠康、崇东和福岁乐等五家具有一定养殖规模和影响力的本区企业联合组建而成,现有河蟹养殖面积2000多亩,其中1500亩为成蟹面积,500多亩扣蟹养殖面积。

“以前我们大都是分散养殖,规模都比较小,生产方式陈旧、经营水平低下,遇到难题也只能自己扛,可以说是各自为政,但是有集团之后,我们有了大的区域品牌崇明‘清水蟹’,从养殖到销售都有保障了。”黄春感慨道。据了解,除全区约5000亩蟹塘的计划规模,今年“崇明1号”还将走出上海,辐射全国成蟹养殖塘口超5万亩。

上海拥有全国最大的螃蟹消费市场,为了让更多市民吃到优质的地产螃蟹,崇明河蟹集团积极拓展销售渠道,通过对接京东、叮咚等线上销售平台,与生态公司合作在上海市区高流量地段开设专门的崇明“清水蟹”销售门店,在东方明珠的崇明好物旗舰店设立崇明“清水蟹”销售点等,进一步提高了崇明河蟹的品牌知名度,也带动了本地蟹农共同致富。

整合资源,抱团发展,产业联合体的模式充分发挥河蟹养殖龙头企业的带动作用,促进了河蟹产业的转型升级和提质增效,为崇明河蟹产业的持续健康发展奠定了坚实基础,也为崇明区乃至全国农业产业化联合体的发展提供了有益的借鉴。

未来,崇明河蟹集团还将在饲料加工、物流运输、精深加工等产业发力,将积极与各方合作,加强产业链上下游企业之间的合作与协作,实现资源共享、优势互补和互利共赢,共同推动崇明农业产业的高质量发展,为实现乡村振兴贡献力量。

深耕水产绿色健康养殖

“松江特色”水产良种享誉沪上

□刘芮孜 记者 张孜怡

俯瞰松江浦南地区,一方方蟹塘犹如镶嵌在黄浦江畔的明镜,波光粼粼,阡陌纵横。近年来,通过科学养殖和创新模式,松江区培育了一批特色现代水产养殖典型样板,不仅为农民带来可观的收益,也为农业发展注入新的活力,成为全面乡村振兴的有力支撑。

专注小而精 做强特色产业

走进位于泖港镇的上海鱼跃水产专业合作社,蟹塘里的黄浦江大闸蟹已经进入第四次脱壳阶段,蟹塘中新鲜的水草为水底的大闸蟹撑起片片荫凉。只等秋风起时,肥美螃蟹将“爬”上市民的餐桌。

黄浦江大闸蟹选用的“江海21”是国家认定的中华绒螯蟹五大良种之一,也是国内唯一实现“种源闭环选育”的中华绒螯蟹新品。结合“江海21”品种的特质,松江率先探索形成了“稀放蟹种、精种水草、立体增氧、优化饵料”的技术标准,并持续推进中华绒螯蟹良种养

殖技术应用,实现重点合作社100%良种化生产。

鱼跃水产专业合作社是本市唯一的中华绒螯蟹“江海21”亲本培育基地,从其取得的成绩可以窥得松江水产发展的缩影。不久前,全国水产技术推广总站和上海市水产技术推广站公布了2023年度国家级水产绿色健康养殖技术推广“五大行动”骨干基地认定结果和市级骨干基地名单,上海市共有12家水产基地入选,其中,上海松江水产良种场有限公司、上海泖田湿地生态农业投资有限公司、上海鱼跃水产专业合作社大泖养殖场入选国家级骨干基地,上海鱼跃水产专业合作社小昆山北场入选首批市级骨干基地。

“单从养殖总面积上来说,松江水产相较于全市其他区,优势并不明显,但是我们持续深耕生态科学养殖领域,不断提升全区水产养殖绿色高质量发展水平。”松江区水产技术推广站相关负责人介绍,松江现有23家水产养殖经营主体,涉及养殖水面积4534亩,单是河蟹养殖面积就占近半数。近两年,“松江闸蟹”被国家知识产

权局授予地理标志证明商标,各合作社在素有河蟹界“奥斯卡奖”之称的“王宝和杯”全国河蟹大赛中屡屡斩获佳绩,不断积累“金蟹奖”“最佳种质奖”“最佳口感奖”等诸多荣誉。

深耕术与法 开辟种源赛道

水产种业是渔业的战略性、基础性核心产业,是保障水产品安全有效供给、促进水产养殖绿色高质量发展的根本。松江水产不断开辟种源“新赛道”,重点围绕水产养殖增产增效、绿色转型和高质量发展,探索良种、良法、设施设备集成,加快关键环节、核心技术的联合攻关,持续推进水产养殖科学技术创新与应用,发展渔业新质生产力,提升“松江特色水产种业”发展水平。

今年上半年,松江区水产良种场喜报频传,参与研究的上海市农业科技创新项目《饲料鳾规模化繁育与工厂化驯养技术研究》先后攻克翘嘴鳾人工繁育、苗种工厂化配合饲料驯化技术,工厂化驯化率达81.5%,成活率为89.4%。相关负责人告诉



松江区水产良种场。刘芮孜 摄

记者,这意味着人工养殖鳾鱼的成本有望进一步降低,从而实现养殖户收入增加。与此同时,松江积极开展团头鲂“浦江1号”、松江鲈保种选育等工作,推进做强水产种业。

去年,在黄浦江大闸蟹“松江模式”基础上,松江水产利用生态学互利共生原理,开展“成蟹+青虾”多营养层级养殖模式试验,通过在同一养殖区域内合理搭配不同营养层级、养殖生态位互补的动植物,实现水质调控、营养物质循环利用、生态防病及质量安全控制,在提高养殖效益的同时减少养殖

废物排放。由上海泖田湿地生态农业投资有限公司开展的“流水槽+大口黑鲈”的池塘工程化循环水养殖技术模式探究,同样取得实效。

松江区水产技术推广站相关负责人表示,今后将持续推进健康养殖技术推广“五大行动”,聚力模式增效、绿色提质、种业强基,强化“3鱼1蟹1虾”的保种、选育、繁殖、苗种培育等种业核心技术能力,加强与水产科研院所、产业技术体系、养殖主体的联合协作,加大示范推广力度,不断提升全区水产养殖绿色高质量发展水平。