

金山 124 幅美术作品“秀”出和美乡村

□项竹彦 记者 曹佳慧

富庶的鱼米之乡、黑白相间的村头民舍、青砖石板铺就的老街、河塘鱼巷的水乡、果园田地的风光……7月16日，“和美乡村 湾区印记”金山区庆祝新中国成立75周年新时代百村风采美术作品展在金山区文化馆开幕，一幅幅和美乡村的画卷徐徐展开。

本次展览由中共金山区委宣传部主办，金山区文化和旅游局、金山区文学艺术界联合会承办，金山区文化馆、金山区文化和旅游资源配送管理中心、金山农民画院、金山区美术家协会协办。展期将持续至8月31日。

展览共甄选 124 件精品力作，融合油画、水粉画、国画、金山农民画、版画、漆绘等艺术表现形式，描绘金山区 124 个乡村的自然风光和人文气息，让金山新时代乡村的独特魅力“跃然纸上”，展现乡村之隽美、村落之古韵、村民之幸福。

开幕仪式上，参展画家代表被颁授创作纪念证书，并畅谈创作感受。每一幅作品风格多样、百花齐放，凝聚了画家们对乡村文化的深厚情谊，也让人领略到金山区不同的乡村景致与别样风采。

其中，画家李惠红用金山农民画的形式，展现了山阳镇渔业村深厚的海渔文化底蕴和金山滨海旅游的繁荣。“金山嘴渔村”就位于渔业村，是上海市沿海陆地最早、保存最为完整的渔业村落，也是上海最后一个“活着”的渔村，被评为“中国最美休闲乡村”。画面中，满目繁茂苍翠，万物轻韵流淌，近处的水面上盛开着莲花，远处飞着海鸥，海面开着渔船，桥上游客纷纷，淡墨渲染着水乡渔家的温情，仿佛步入一个色彩斑斓的梦境。画家马慧则用油画的形式，创意融合乐高积木元素，描摹了枫泾镇五一村的标志村牌。五一村曾是传统农业大村，自上海乐高乐园度假区落地五一村兴豪路以东片区，

五一村便以乐高乐园为契机寻求转型升级，乐高乐园也为村子发展带来了新机遇。画面中，亮丽的乐高积木点缀在独具江南韵味的白墙黛瓦之上，既引人注目又与周围景色相得益彰，彰显了文旅融合为乡村振兴赋能。

这些鲜活的画作，正是金山区乡村振兴如火如荼的缩影。截至目前，金山区已成功创建上海市乡村振兴示范村 14 个、上海市美丽乡村示范村 38 个。现场还向市乡村振兴示范村代表枫泾镇中洪村和市美丽乡村示范村创建代表山阳镇新江村赠送画作，而待展览结束后，精美画作将赠送各村。

通过此次展览，艺术家走进乡村，用他们的笔触描绘乡村新图景，不仅为乡村留下精美的画作，更展现了上海湾区高质量发展的幸福生活，让人们进一步感受乡村的经济价值、生态价值、社会价值、文化价值，同时，以展览为契机，不断激活各类资源，深挖特色资源，将生态



人文优势转化为产业发展优势，共同讲好新时代乡村振兴故事，为高质量绘好金山转型实景图汇聚强大力量。

据了解，自9月1日起，124幅画作的复印件将走进机关、街镇、商圈、旅游景区、爱国主

义教育基地进行为期三个月的巡展，让广大市民在“家门口”就能汲取有力的精神养料，收获多彩的美育体验。此外，“和美乡村 湾区印记”新时代百村风采美术作品“五进”巡展也在当天同步发布。

上海“瓜果产业融合创新发展”农民科技培训活动举行

为新农人的创新发展寻求对策思路

□陈志强 记者 王平

新形势下，区域农产品公共品牌与企业品牌如何融合创新发展？农业企业品牌如何孵化和培育？农业合作社、农业企业如何提质增效？近日，由上海市农业广播电视学校主办、上海市瓜果行业协会承办的以“瓜果产业融合创新发展”为主题的农民科技培训活动在浦东惠南镇举行。金山区、松江区的农业技术推广中心、农业合作社、农业企业负责人及技术人员共 50 余人参加了培训。

上海市瓜果产业技术体系首席专家范红伟作了《企业品

牌与合作联社品牌与公用品牌融合创新发展》专题讲座。他从品牌建设与品牌创新发展两个方面，阐述农业企业品牌与合作联社品牌与公用品牌融合创新发展、相互包容、相互支撑关系。分析了品牌建设的三个做法。同时，以南汇 8424 西瓜为例，阐述了企业品牌与公用品牌融合创新发展的道理。

协会秘书长朱龙舟作了《农产品营销策略与品牌建设》和《农家乐的经营管理与营销策略》培训讲座。《农产品营销策略与品牌建设》从品牌的分类、品牌的设计、品牌的定位、讲好一个故事、公用品牌与企

业品牌深度融合、品牌营销与推广、视力与视野的圈子等方面，举例讲解了葱油饼、咸鸭蛋、卖金鱼变送金鱼、外婆的海棠糕等给人以启示的故事。《农家乐的经营管理与营销策略》从农家乐的基本概况、农家乐的规划布局、农家乐的基本定位、农家乐的商业通道、农家乐的营销案例、农家乐的发展趋势和走向等方面进行讲解。

在现场互动环节，主讲人还与大家进行互动交流，联系实际进行探讨。金山区农业技术推广中心、上海翰益农业科技有限公司、上海锦蓝果蔬专业合作社等单位相关负责人在

交流发言中认为，讲课内容结合实际，深入浅出、旁征博引，具备较强的指导性、针对性和现实性。通过参加培训，为学员提供了方法与路径，明确了农产品品牌建设、合作社与农家乐的经营管理与营销策略；开拓了思路，提供了建议，这有利于农业企业、合作社、农家乐的进一步做优做强、可持续发展。

大家表示，要提振信心，齐心协力破解痛点难点问题，坚持实施品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，促进瓜果产业提质增效，为上海瓜果产业健康、稳步、高质量发展作出应有的贡献。

【短讯】

“桃香巴士”发车 共赴大团品桃之旅

□蔡伊旻 记者 刘晴晓

日前，2024 浦东新区大团镇第四届“品桃节”活动暨“桃香巴士”首发车启动仪式在浦东图书馆举行。

近年来，上海市浦东新区大团镇依托水蜜桃产业优势，借“品桃节”不断拓展“上海桃花节”这一传统节庆品牌底蕴，推动以种植为基础、桃文化为内涵、休闲旅游为载体的“三位一体”桃经济发展模式，加速一二三产业融合，增强“桃底蕴”、深植“桃文化”，吸引市民、游客共享大团桃甜蜜。

据悉，本届品桃节期间，大团镇精心筹备了一系列主题活动。游客们既能体验品桃、非遗文化手作等传统项目，又能乘坐“桃香巴士”乐游大团，还有水蜜桃派送、夏日怀旧桃园会等特色活动开展。

作为今年品桃节的一大亮点，由大团镇、浦东图书馆与金高公交共同推出“桃香巴士”，在品桃节期间将每天下午往返于浦东图书馆与大团镇赵桥村。据介绍，“桃香巴士”在“书香巴士”的基础上增加了更多与水蜜桃、浦东特产相关的内容，比如桃子的前世今生等，还设置了有奖问答环节，让整个路程更有知识性和趣味性。

启动仪式上，金高公交、大团镇与浦东图书馆共同签订党建联建三方协议，之后三方将携手以桃为媒，共同探索党建引领乡村振兴发展的新路径。

崇明学生暑期“走读长江口·领略生态美”

□石路 沈莉

暑期已至，崇明区东平镇假期办在前期做好所辖 6 所居委会假日学校开学准备工作同时，研究制定工作方案，确保全镇近 200 名中小学生在离开校园回归社区生活。据该镇假期办有关人员介绍，在暑期中，他们将确立“走读长江口·领略生态美”这一主题，旨在让孩子们从小树立生态文明思想，厚植生态优先、绿色发展理念，成长为崇明家乡生态建设贡献更多智慧与力量。

暑假期间，该镇除了每周一次组织学生常规安全、健康、劳动教育活动外，镇假期办和

各居委假日学校将重点结合镇内外相关资源特色，围绕“走读长江口·领略生态美”这一主题，开展“探秘中华鲟梦园”“倾听‘自然回响’”“走进花博小镇”“踏访中医药文化园”等活动，使更多小朋友在身边看到东平生态环境的可喜变化，体味崇明家乡美丽自然的横生妙趣。

这些活动所在地，除“中华鲟梦园”位于崇明东滩中华鲟自然保护区外，其余均在本镇所辖区域，而且多为市、区科普教育和校外学生实践教育基地。其中“自然回响”，它是 2021 年为第十届中国花卉博览会相配套的一家集房车、科普、野趣、国际青少年夏令营基地

等功能于一体的大型度假村。通过组织学生踏青、赏花、放风筝、真人 CS、山地车等活动，让孩子们在炎炎夏日“聆听”岛上别具意趣的“自然回响”，感受远离大都市特有的生态美。

东平“花博小镇”，2023 年被列为上海市特色小镇。学生们将在这里参观“稻田里的书店”，阅读与大地、稻米、田野有关的书籍，领略家乡广袤大地上的丰收美。“上药崇明中医药文化园”，它是崇明第一家集中医药科普教育、药用植物展示、中医药文化宣传、医药学术交流、上海中药产业展示及健康教育体验于一体的综合性科教文化旅游景区。该园区占地面

积 58667 平方米，建筑面积 2072.4 平方米，具有教育性、知识性、趣味性和实用性特点，面向广大市民，以及大中小學生，是中医药文化继承和创新、展示和传播的重要场所。

作为地处长江入海口的崇明岛，经过多年发展，生态魅力愈发显现。在今年暑期中，已连续 6 年荣获上海市未成年人暑期活动项目优秀奖的东平镇假期办，还将积极鼓励学生及其家长，利用闲暇之余，用心去了解生态岛上的趣事、美事和新鲜事，放松之余，在心田植入更多生态瑰丽多彩的种子，从现在起就行动起来，努力成为岛上一名光荣的“生态小使者”。