

安徽潜山 80 后驻村书记和 00 后大学生搭档探村

用趣味视频为家乡带货

□罗阳奇

从去年开始,有个短视频账号在安徽省潜山市火了。

这个账号把镜头对准农村,每期视频探访一个乡村,讲的是村里的文化、风光、特产。探村的两位主人公有天然的反差感——一个是朴实憨厚、老成稳重的驻村第一书记,一个则是青春活泼、充满朝气的城市大学生。探村不是简单常规的村情介绍,这对反差感十足的搭档,每周都会在视频中和所探村的村干部一起,上演有趣的探村故事。

这就是去年 12 月创立的短视频账号“Hi 潜山”。不到半年的时间,“Hi 潜山”已推送视频超过 40 期,探村 30 余个,单个视频平均点赞量超过 1000 个,全网累计粉丝量超过 2.1 万。

在视频的帮助下,村里的土特产销路更宽了,文旅更火了。有村民还在视频里学到了致富路径,一幅幅宜居宜业和美乡村的精彩图卷正在绘就。

“把潜山宣传出去”

“大家好!我是小郭。这是项龙,项书记。”

“大家好!我是项龙,槎水村驻村书记。”

“以后就由我跟项书记用‘Hi 潜山’这个抖音号带大家去看我们大美潜山。”

“去看潜山 175 个美丽的村庄。”

这段对话来源于“Hi 潜山”发布的第一条视频,它也是“Hi 潜山”团队对拍摄目的的介绍。

倪河村的茶园风光,程家井村的程长庚故居,风景村的摩崖石刻……位于大别山东南麓的潜山,拥有国家 5A 级旅游景区天柱山,从不缺好山好水和人文风光。

“打造‘Hi 潜山’视频账号,就是要把潜山宣传出去,将藏在深山人未识的自然风光、文化遗产打造成高颜值、有内涵的‘打卡地’,让一些潜山颇具特色但知名度不高的农产品走进大众视野,吸引更多人加入乡村全面振兴队伍。”潜山市委常委、组织部部长产敬春说。

小郭名叫郭纯,现在还是安庆师范大学电子商务专业的大三学生。去年 12 月,她受邀加入“Hi 潜山”团队,成为探村的主人公之一。

相比于郭纯,网友们更愿意叫她“小郭”或者是“小锅巴”,后者恰恰是来源于视频里的一个笑点:“你是小郭吧?”

“小郭怎么这么可爱!”“小锅巴什么时候来我们村?”点开视频的评论区,郭纯往往是网友们关心的焦点。

郭纯从去年暑假就开始参与家乡助农视频的拍摄。



“当时正好是暑假,我主要做的是拍摄辅助工作。”后来编导让她也试着出镜,“刚开始我也紧张,没想到还要当演员。剧本比较活泼,村干部都是我的长辈了,有点不敢对他们说出口。”回想起最初拍摄的窘态,郭纯不禁笑起来。

和郭纯不同的是,视频另一位主人公项龙的工作时间几乎都在农村度过。2012 年大学毕业后,项龙申请回到家乡潜山,成了一名大学生村官。2017 年,在市里工作的项龙又申请下乡参与扶贫工作,一干就是 3 年。3 年前,项龙已经是潜山市经济开发区的一名干部,他再次申请驻村,担任槎水镇槎水村的驻村第一书记。

作为驻村干部,项龙的表演也颇接地气。在视频里,项龙皮肤黝黑,操着一口带着潜山口音的普通话,即使被小郭“调侃”也不生气。

活泼的大学生和憨厚的村干部形成鲜明反差,观众的注意力一下子被吸引过来,“没想到第一条视频的传播效果就非常好。”郭纯说。

“拍出接地气的视频”

一部手机,一架相机,两个无线麦克风,这就是“Hi 潜山”视频拍摄和剪辑的全部设备。

“我们有时也用单反相机,但是拍完了还得把视频导出来。用手机拍,直接在手机上剪辑,方便多了!”“Hi 潜山”视频编导何格笑着说。

和简易拍摄设备对应的,是轻松的视频风格。

在今年 5 月拍摄的程家井村探村视频里,郭纯向村干部建议独辟蹊径,办一场“油菜籽节”,项龙则把“潜山四大才子”听成了“四大菜籽”。视频里笑点密集,让人不禁捧腹。

这些笑点背后则是程家井村的特色产业和人文风光——程家井村种植油菜超过 1000 亩,目前油菜籽加工已成为该村的支柱性产业。同时,“潜山

四大才子”之一的程长庚曾生活于此。

在视频里,笑点过后,话锋一转,当地的解说员介绍起了京剧鼻祖程长庚的生平,同时展示了故居样貌。就在这种幽默风趣的视频氛围里,网友们看到了一个活力十足又历史厚重的程家井村。

潜山一共有 175 个行政村,每个村各有特色,如何让笑点与村情村貌完美结合?视频团队下足了功夫。

在采访中,何格给笔者展示了一本厚厚的《潜山市村情介绍》,里面详细记录了潜山各村自然资源、产业发展、风景名胜、历史典故等信息。

“在‘Hi 潜山’正式开拍之前,我们召集了各个乡镇组织委员,既是协调配合,也让各个乡镇把每个村的村情和特色梳理出来,最后编辑成这本村情介绍。”产敬春说。

这本 400 多页的书已经被何格翻旧了许多,“拍摄之前,我都要了解这个村有哪些值得拍摄的点,要想好如何把笑点植入村情村貌中,以轻松的方式拍出接地气的视频。”

光看文字介绍还不够,视频团队还要提前踩点。“要去实地感受一下,看看到底是否适合拍摄,也在真实的环境中找灵感。”何格说。

在拍摄程家井村的探村视频前,何格到村里踩点,发现正是油菜籽收割的季节,他又联想到村情介绍里提到的“潜山四大才子”。一条笑料十足的探村视频在他脑子里有了初稿。

“让大家看到家乡的变化”

走在潜山市痘姆乡吴塘村的柏油路上,身旁是大片的农田,还可以远眺天柱山主峰,吹着微风,好不惬意。

“春天,这里有油菜花海。到了秋天,田里的水稻成熟,又是另一种景致。”汪新星原本在安徽合肥经营一家软件公司,

2020 年开始,他回到家乡潜山,在吴塘村盖起了民宿。

今年 5 月,“Hi 潜山”团队要到吴塘村拍摄探村视频。作为村里的重点招商项目,村干部向拍摄团队推荐到汪新星的民宿取景。

视频发布后,效果立竿见影。“我们现在还处于试营业阶段,视频发布之后,就有不少网民在后台询问我们的地址和价格。”汪新星说。

东坂村的石斛,大水村的红薯粉丝,方冲村的毛香粳……不仅是乡村民宿,潜山各村的农特产品也成为探村视频的主角,宣传带动效果明显,“视频发布第二天,就有人来我们村吃毛香粳,效果非常好!”方冲村党总支书记储文革说。

在“Hi 潜山”的视频里,还有不少村民学到了致富路径。

“我每天都看!也是想学习一下其他村的特色产业。”王河镇先进村党总支书记陈立平说。

先进村的养蛙大户胡洁林,2019 年回到潜山开始尝试进行“稻蛙共养”,经过摸索,现在每亩的纯收益可达 1 万元。

但是,“稻蛙共养”的农田改造成本较高,让很多村民望而却步。今年 1 月,“Hi 潜山”把镜头对准了先进村的稻蛙养殖基地。视频发出后,周边不少村民都来找胡洁林请教“稻蛙共养”技术。

如今,王河镇的“稻蛙共养”面积已经从去年 700 亩,增长到了 1000 亩。“今年,我们还打算投入 200 万元,打造高标准的‘稻蛙共养’农田,增加各村集体经济收入。”王河镇镇长黄幸福说。

“让潜山人特别是在外潜山人,能够通过他们的视频进一步了解潜山近年来的重大发展,浓厚家乡情怀,时机成熟时返乡创业、投资兴业,壮大乡村全面振兴队伍。”产敬春说,“Hi 潜山”已成为潜山市内搭平台、外联老乡的一个重要载体。

(来源:人民日报)

/ 农事 /

老兵变身“新农人”
荒山种出“黄金果”

□姚金波 黄秀文 陈雪儿

前段时间,贵州省兴仁市人武部的官兵们准时出现在兴仁阿藏李子种植农民专业合作社,紧抓李子采摘高峰期助农增收。

11 年前,该合作社负责人王立胜从部队退役返乡,看着世居于此的布依同胞长期陷入“靠天吃饭天不下雨,靠地打粮粮不出苗”的困境,他陷入了沉思。

“家乡贫穷落后的面貌深深刺痛着我,我是农民的儿子,阿藏村是生我养我的地方,一人富何以富。”王立胜感叹道,那时我就决定放弃在外就业的机会,回来和乡亲一起,不管搞农产品也好,干养殖业也好,总要闯出一条路来,让乡亲们过上富足的生活。

王立胜承诺有声,5 年的军营磨砺,造就了他说干就干、不怕困难的品格。2014 年,他自带资金外出考察调研,拜访农业专家,结合阿藏村土质气候等实际条件,确定引进种植核小、肉厚、脆甜的“清脆脱骨李”。

“种植行业风险大、周期长,刚开始的时候,我也是摸着石头过河,担心会干砸。”为了避免损失扩大,王立胜决定自己先摸索出一条路来,有效果了,就带着乡亲们一起干。

“第一批李子苗只种了 80 亩,经过 3 年的精心培育,亩产就能达 4000 余斤,加之上市比其他品种早,价格还优惠,亩收益可达 1 万余元。”王立胜开心地说道,看到收益不错,越来越多的乡亲们开始主动加入,更是带动周边 10 余个乡镇一同种植,“阿藏李子”的种植规模迅速增加到 1 万余亩。

“今天收购商一早就把车开到我的李子基地,等着采收装车。今年我的李子基地已经采收了两次,这是最后一次采收,预估还有 3 万多斤的样子,今天应该能收完……”王立胜看着成片的果林对笔者说道。回望十年前的阿藏,山高坡陡谷深、水土流失严重,是一个不知名的“贫困村”,再看如今杂草荒山变身“金果林”,慕名而来的客商络绎不绝,为阿藏村带来了生机,也带来了财富。

(来源:新华社)

新 型农业经营
主体

龙头企业·家庭农场·合作社·新农人