

蜜桃飘香俏枝头 市场行情早知道

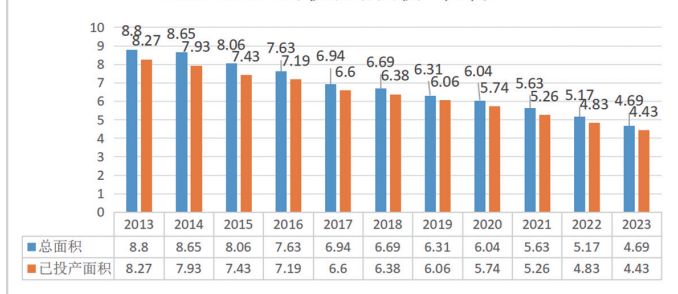
桃原产中国,种质资源丰富,栽培品种多。“上海水蜜”桃品种奠定了世界水蜜桃产业的育种基础,目前,世界95%以上的水蜜桃栽培品种均直接或间接来源于中国的“上海水蜜”。在上海主栽的柑橘、葡萄、桃、梨四大果品中,桃子面积占30%以上,2023年产量4.34万吨,总产值6.35亿元,成为种植业中农民增收的主要来源之一。

近日,《上海市桃行业2024年全产业链市场信息监测预警分析报告》出炉,对本市桃行业的生产和销售情况,进行现状分析与趋势预测。



生产

2013-2023上海桃栽培面积(万亩)



2013-2023上海桃产量情况



上海桃生产近年来受相关土地政策,以及树体老龄化、劳动力紧缺等影响,桃栽培面积呈逐年下降趋势,从2013年8.8万亩降至2023年的4.69万亩,累计下降近50%。已投产面积占总面积的95%左右。水蜜桃主要栽培地区为浦东新区,黄桃主要栽培地区为奉贤区、崇明区和金山区,蟠桃主要栽培地区为金山区。

受桃栽培面积减少影响,上海桃总产量也呈减少趋势,2023年总产量4.34万吨。上海桃亩产量比较容易受气象因素影响,正常年份在1000公斤左右。

2023年上海种植的桃品种主要有“锦绣黄桃”“大团蜜露”“新凤蜜露”“湖景蜜露”“玉露蟠桃”五种,占全部面积的80%以上,主栽品种比较稳定。除此之外还有“玉露”“白凤”“春晓”等水蜜桃,“锦春”“锦香”“锦园”等黄桃,“沪蟠2号”“金霞油蟠”“中蟠11”等蟠桃品种少量种植。

近年来受相关土地政策,以及树体老龄化、劳动力紧缺等影响,预计2024年上海桃种植面积将持续下降,在4.5万亩左右。

由于桃生长前期气温普遍偏低,桃花期比去年推迟5~7天,预计今年桃的上市期较去年晚3~5天。但受近年来桃品种结构的不断调整优化,少量早熟水蜜桃和早熟黄桃已在5月下旬~6月上旬上市。水蜜桃集中上市期为7月上旬末~7月下旬初;蟠桃集中上市期在7月中下旬;黄桃集中上市期在8月上中旬。

预计今年桃平均亩产1000~1300公斤,属于中等偏上产量水平,销售价格预计比去年略低,平均亩产值1.3万元以上。

销售

近年来,上海地产桃销售方式分线上销售和线下销售两种。线上销售方式主要包括电商平台、微信营销、卡券等;线下销售主要包括果园直销、批发市场、门店销售、团购等。线下销售特别是果园直销是上海地产桃的主要销售方式,占总销售量的55%左右;线下的批发市场、门店销售、团购约占销售量的25%左右。桃线上销售从2015年开始起步,到2023年销量已占总销量20%左右。

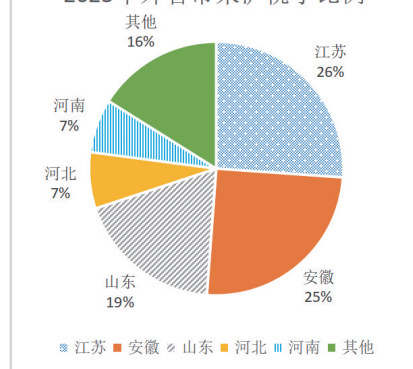
上海地产桃品牌营销近年来也得到较快发展,据浦东新区农协会南汇水蜜桃合作联社统计,2016年以来,品牌“南汇水蜜桃”从9160亩种植面积减少到2023年的8092亩,但品牌“南汇水蜜桃”销量却一直在增长,2023年销量达到了48万箱,比2016年的14.2万箱增加2倍有余。另外,“奉贤黄桃”品牌销量也由2016年的56.4万箱增加到了2023年的89.1万箱,销量增加58.0%。

近年来上海地产桃的年均价格(田头价)约为11元/公斤,2018年、2019年、2020年因雨水影响,桃品质下降,售价偏低;2020年、2021年因产量偏低,亩产值不到1万元;2022年、2023年售价接近15元/公斤,亩产值分别达到1.38万元和1.43万元。总体来看,近年来受种植面积减少和价格波动影响,上海地产桃总产值在5亿元至7.5

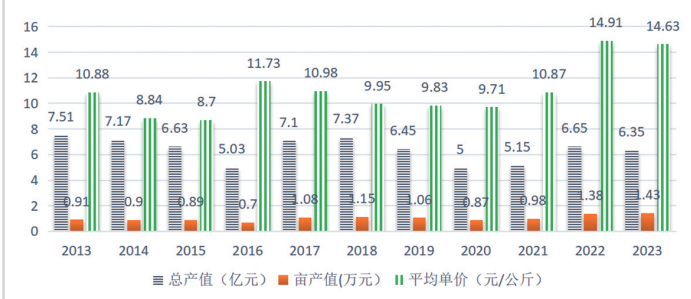
亿元之间波动。

近年来,上海销售外省市桃量从2013年15万吨增加到2020年的31万吨,累计增长超过100%,近三年稳定在29万吨左右。桃进入批发市场的时

2023年外省市来沪桃子比例



2013-2023上海地产桃销售价及产值情况



间主要为每年5~9月,6月之前主要是来自成都龙泉的普通桃和来自辽宁、河北的油桃,价格相对较高,6~9月主要是来自河北、山东、安徽、江苏、浙江、陕西、山西、甘肃的普通桃和油桃,价格相对较低,其中西北地区主要在8~9月供应上海市场。

进入上海市的桃主要来源于江苏、安徽、山东、河北、河南等省份,2023年,以上五省进入上海市场的桃占外省市总进入量84%。

随着冷链物流的方便快捷和直播带货等多种促销形式,

桃线上销售量持续上升,预计2024年占总销量20%~25%。由于地产水蜜桃等软质桃不耐运输的特性,使得果园直销成为上海地产鲜桃的主要销售方式,占总销售量的50%~55%;线下的批发市场、门店销售、团购约占销售量的25%。

根据桃品种、品牌和上市时间不同,大宗消费桃大多在5~12元/公斤,品牌桃销售价格为25~60元/公斤。

(信息来源:上海市农产品(瓜果)全产业链市场信息监测预警分析团队)

链接

全国桃生产概况

我国桃的自然产区主要有西北、华北、华东三个地区,另外还有西南和东北两个新产区。在栽培中,鲜食普通桃占主导地位,占桃栽培总面积的70%;油桃发展迅速,实现了三代更新,新品种不断涌现;蟠桃走俏市场,特别是黄油蟠桃近年来增长迅速,占桃栽培总面积的5%左右;加工桃占桃栽培总面积的4%;观赏桃占桃栽培总面积的1%。

全国桃种植面积近年来逐步增加,从2013年1149万亩增加至2023年1552万亩,年增长3.3%。桃亩产量大多年份在1000~1100公斤,近两年达1160公斤以上。

2023年桃栽培面积最多的是山东、河南、河北、安徽、湖北,分别占全国栽培面积14.2%、9.6%、8.5%、7.4%、7.1%,五省栽培面积约占全国面积一半。

从种类分布上看,鲜食桃

种植分布最广,各省市均有种植。普通桃主要分布在山东、河北、陕西、河南;油桃主要分布在湖北、河南、安徽、山东;蟠桃主要分布在山东、北京、江苏;加工黄桃,主要种植在山东、安徽、河南、辽宁等。水蜜桃主要分布在江苏、浙江、上海等地,特别是江苏无锡的“阳山水蜜桃”、浙江宁波的“奉化水蜜桃”和上海浦东的“南汇水蜜桃”在全国颇具影响。

