

用农业点亮来自“星星”孩子的内心

□吴毓 记者 王平

来自“星星”的孩子 用修篱玩耍种果蔬

在浩瀚的星空中，总有那么几颗星星特别耀眼，与其他的星星格格不入。在人们的身边，就有着这样一群“星星”的孩子，身披孤独的星光，以独特的方式，理解和感知这个世界。

2023年，杨玉娟把自己创办的羊鑫果蔬专业合作社，试点闵行“星星”的孩子社会实践家园。她在羊鑫合作社的墙上，绘制出一位姐姐捧着一筐蔬菜，旁边围绕着一群孩子，背景用各种果蔬和星星点缀的图画，表达自己的初心；她投资5万多元购买各式玩具、野营用的轮胎、座椅、摩托车及绘画用具，伴随合作社原先收藏的农具，鼓励有一定自理能力的孤独症患儿，能走进来，在好玩会玩当中，放飞心情，涂抹绘画，创造快乐。

帮助一个孩子，就是帮助一个家庭。杨玉娟是这样想的，也是这样做的，她和闵行区儿童自闭症协会联手，让区内的自闭症儿童，轮流到合作社玩耍，双休日和家长一起走进合作社，亲近大自然，通过现

场采摘、田间课堂、瓜果品尝，和农艺师互动游戏方式，寻找自然疗愈样式；她不仅让孩子们身心愉悦，也解放孩子们父母的双手。杨玉娟还把孩子们在合作社所见所闻的绘画，细心装裱镜框，保存陈列出来，有的还制作文创产品，提供游人参观。因此这些孩子们都特别喜欢来合作社活动。

现在已有上百位自闭症儿童，经常在合作社玩耍、参与简单的果蔬包装，做一天“羊鑫人”。这些孩子们当中，有3位原先不愿开口的孩子，已能主动与大家交流了。而其中的元元、童童和奇奇（均化名）3位孩子，现已圆了“就业梦”，成为合作社里的一员，享受工资待遇和社保福利，用自己的双手创造价值。看到他们精神面貌焕然一新，热衷公益和慈善的杨玉娟，感到特别的欣慰。

精心打造 特色农业科普场景

30年前，杨玉娟从10万元起家，事业越做越大，而创办果蔬专业合作社，是她从乡村振兴出发，按照特大型城市发展都市农业生态理念，让更多市民品尝小时候的味道，2005年开始全新探索打造红色苗圃，

以寻回人们味蕾里的乡愁。合作社内所有的果蔬，都是当季生态种植，市民可随时随地采摘各种时尚农业果实，品尝当令果蔬，休闲放松、DIY植物种植。

上海羊鑫果蔬专业合作社从合作社自身特点和资源优势出发，全面贯彻落实《中华人民共和国科学技术普及法》，挖掘潜力创造力，近年来精心组织安排一系列卓有成效的活动，用心用情发挥科普基地“田间学堂”作用，在多样化特色活动中，打造亮点，营造特色，彰显合作社的职能和作为。

精心组织，周密安排科普活动。合作社在杨玉娟的带领下，紧紧围绕市民和青少年科普工作实践，精心组织，用心筹划，全年开展了一系列个性化的科普活动，2023年合作社组织开展25场科普教育活动，来自上海10多个区的各种人群，包括旅游者 and 寒暑假学生，总计5000多人走进合作社，踊跃参与科普活动。在羊鑫合作社新创建的“田间学校”中，体验“科普+田间学校”的滋味，接受科普知识传递，采摘果蔬作物，DLY非遗活动，品尝烧烤和时令新鲜的果蔬，将合作社“田间学校”变身“科普学堂”，形成以市民为中心、以需求为导向、以田间科普学堂为课堂的崭新平台，为市民和青少年提供家门口感受农耕文化。

打造亮点，激发参与人群兴趣。合作社不断通过打造亮点，着眼激发兴趣，通过创意科普展览、科普实践、科普讲座等，吸引了大量市民和学生走进来，沉浸其中，体验乐趣。合作社开设科普图书馆，投入50000多元，购买合作社科普基础设施和资料，在提供优质科普公共服务同时，增强科普活动的趣味性和互动性，激发公众对科学的热爱和兴趣。合作



杨玉娟

“品尝小时候的味道”“种果蔬也是种情怀”“让时尚走进田头”，是杨玉娟一直挂在嘴边的口头语，这些年来，她起早摸黑，全心回馈土地，通过勤学善思，探索“新农人+时尚”的独特追求，开辟出一片与众不同的农业科普与公益实践相结合的新天地。

社科普志愿者队伍不断壮大，通过志愿者创意和二度传播，帮助走进合作社的人群，更加快速了解农业科普知识，增强科学意识和鉴别能力，亲近了大自然，提高了生活质量，努力营造出爱生活、懂科学的良好环境。吴泾永德社区、紫竹第二小学的学生，参加了合作社的科普活动，还延伸活动人群，把周边地区的居民和家长，都吸引到合作社里来，参与到“做一日羊鑫人”活动中来，过足了家门口放飞心情的田园休闲惬意瘾。

务实驱动，开发科普新场景。合作社以务实追求为目标，以增强农产品市场竞争力为核心，充分利用本土良好生态环境和气候优势，按照“合作社+基地+农户+科技”的产业化经营模式，开发种植具有竞争优势的草莓番茄、八月炸、欧冠蜜梨、红美人等农产品。在增加市场效益和科普影响力的同时，有效带动合作社周边的10余户农户，运用手把手传授、农艺师进农户、网络课程、赠送农作物秧苗等形式，营造良好的科普基地环境。



传播“沃野力量” 当好“基层新闻官”

□石路

日前，崇明区东平镇党委举办了为期两天的2024年基层信息员赋能培训班，这也是该镇继2022年之后，又一次对全镇信息员进行业务集中学习的全面提升。

该镇党委委员倪琳玮说：“此次对信息员进行‘充电’，旨在进一步提升信息员队伍的思想理论水平和网络舆论的正确引导能力，办好‘韵东平’微信公众号，讲好‘东平故事’，传播‘沃野力量’。”

此次培训，该镇在崇明区融媒体中心的大力支持下，由该中心专业人员进行了“如何

生产一条有趣的新媒体产品”“如何用手机进行短视频创作”“新闻采写技巧”“摄影基础业务”等方面的知识讲授；同时，相关部门还组织广大信息员实地参观了区融媒体中心播出、制作和宣传等有关场景，提升业务感官认识，增强立足一线“当好基层新闻官”的责任意识。

一位镇机关科室的信息员说：“参加了业务培训后，使我对信息工作有了更新的认知。以前只认为写篇信息很简单，其实很多时候，自己写出来的信息，要么是要素不全，要么就是没讲到点子上，让人看了有点‘丈二和尚摸不着头脑’。”

还有一位社区信息员说：“平时事情多，工作很烦琐，对信息工作不怎么重视。通过培训后，使自己意识到宣传信息的重要性。接下去，我要加强学习，利用多种手段，把社区真实、可靠、有用、惠民的信息传递给乡镇群众。”

“这几年，我们‘韵东平’的信息质量总体在提升，每年被‘上海崇明’‘上农’‘上观新闻’及市、国家级有关网站媒体等采用的信息量有数十篇。”

“下阶段，我们将积极创新培训模式，在‘学习赋能’基础上，通过‘竞赛提能’‘积分增能’等方式，不断激发信息员的工作热情，强化他们的眼力、脑



力和笔力，培育和提高了信息员的综合能力，推动乡镇宣传工作再上新台阶。”

倪琳玮在与信息员交流

中，一方面肯定了这些“基层新闻官”的成绩，另一方面也对今后宣传信息工作充溢着新的期待。