

数字化赋能提升乡村治理水平

【核心提示】 在大数据、人工智能等技术支撑下,基层政府依托数字平台,可以及时获取信息、分析风险、提升服务水平,实现网格化管理、精细化服务、数字化支撑,更加高质高效地治理公共事务。

□彭超

现代信息技术为创新乡村治理方式、提高乡村善治水平提供了现代化的手段。尤其是数字技术和数字业态逐步辐射渗透到乡村经济社会各领域、诸环节,推进乡村治理数字化转型。从数字乡村的角度看,主要从以下几方面降低治理成本。

降低搜寻匹配成本。通过数字化平台,乡村治理的供需双方可以更高效地搜寻、匹配、对接。农村居民通过数字化平台甚至微信群就能快速定位所需服务、信息和资源,而政府和社会组织可以通过信用体系查询、数字乡村平台、“雪亮工程”等,更精准地识别和定位需要特定服务的群体。通过数字化手段搜寻、匹配、对接,减少了乡村治理所需的时间和资源消耗。浙江省建德市打造“建村钉”数字化平台,激活量达26.59

万人,同时将数字化贯穿于党务、村务、财务、服务全过程。村民只需“钉一下”,意见需求直接在线提交村、镇、市干部手机端,村干部、网格员“第一时间收件、第一时间代办”。

降低复制传输成本。数字化使得信息和指令复制的边际成本大幅降低,甚至在某些方面趋近于零。通过微信、短信或其他数字化平台,可以迅速向广大村民传播重要信息,无需传统的印刷和分发。山西省长治市在农村厕所改造管护过程中,经营主体使用数字化手段开发“农村厕所革命码上办系统”,为每一位需要改厕的农户分配专属二维码,通过扫码填报改造和维护信息,节省了编写信息的时间,节约了编写材料的人力成本。

降低办理交通成本。数字化服务可减少村民办理业务“跑腿”的次数,推动乡村社会从“现场治理”转为“在线治理”。在线申请、电子支付和远

程处理等服务让农村居民在家中或就近的村服务中心就能办理社保、医疗等业务,节省了时间和交通费用,提升了公共服务效率。山东省菏泽市东明县梳理出涉农服务事项216个,利用政务服务自助机、身份证受理机等自助服务智能设备,让农村居民实现了医保、社保、公安、民政相关业务“一站通办”,办事“最多跑一次”。即使老年人及其他操作不便的村民,也可在村干部、志愿者、网格员协助下,通过数字化终端办理业务。

降低追踪规制成本。利用地理信息系统、数字孪生等技术,政府能够实时监测和分析乡村治理中的各种风险点,通过前端治理及时响应和集中资源解决具体问题。贵州省湄潭县融媒体中心发挥信息集成、传播优势,请全县广大干部群众主动参与监督,打击滥办酒席、交通违章、乱倒垃圾等违规行为。同时把“寨管家”、婚庆

司仪、酒席总管等纳入村(社区)红白理事会,以微信社群的方式完成定位操办酒席、维持现场秩序等事项。

降低验证认同成本。数字化可以帮助验证治理需求的真实性和评估治理效果,通过在线调查、数据分析和反馈系统,治理主体可以分析服务质量同时记录在档,接受群众监督,作为文明评比和严格奖惩的依据,并增强村民集体认同感。自2022年开始,广西百色市田东县义圩镇定怒屯组织村民自发行动起来改善人居环境。村“两委”通过微信群直播,实现了村庄改造建设“云监工”,部分外出务工人员及时跟进了解情况,自发开展赞助矿泉水活动,为村屯建设捐款、献策,定怒屯建设美丽村屯,村容村貌大幅改善。

数字赋能乡村治理,未来还需要多方发力,形成发展合力。首先,当前乡村形态快速演变,随着经济社会发展及城

镇化进程加速,一些农村地区出现村庄空心化、农户空巢化等问题,村里的老年人理解和接受数字化技术存在一定困难,仍然需要组织力量下沉服务基层。其次,乡村是熟人社会,除了通过信息化手段实现“硬”监督之外,还需因地制宜结合邻里和睦、比学赶帮超等软制度,引导村民自觉参与乡村治理。再次,乡村干部要发挥带头作用,整合各类数字资源实现集中治理,依法打击各种违规行为;坚持农民主体地位,先进数字技术的应用要着力解决群众急难愁盼问题,最大限度争取村民的理解和支持;鼓励返乡能人和志愿者成为数字社群的引导者,帮助调解邻里纠纷、组建志愿服务队等;激发乡村学校成为助力,通过开展中小学生“小手拉大手”等实践活动,努力营造共建共治共享、人人参与治理的浓厚氛围,助力乡风文明建设。

(来源:《经济日报》)

/ 观察与思考 /

“鲜花经济”为绿色发展增色添香

【核心提示】 无论节日庆典、婚礼布置还是日常生活点缀,鲜花以其独特的魅力,成为不可或缺的元素。鲜花已从过去的“轻奢品”转变为日常消费品,其背后“鲜花经济”亦随之蓬勃发展,成为绿色产业发展的新亮点。

□张小溪

温馨节日,为自己关爱的人送上鲜花,表达感恩爱慕;工作场所,用鲜花装扮一下,心情都被点亮;下班回家,带上一束鲜花装点居室,疲惫也化作了欢欣。对于越来越重视生活仪式感的当代人,鲜花已经成为生活和工作中不可缺少的小美好。近年来,鲜花市场迎来了前所未有的发展机遇。

“鲜花经济”是指以鲜花为核心商品,涵盖种植、加工、销售、服务以及相关配套产业的综合性产业经济。包括鲜花的生产和贸易、物流配送、花艺设计、节庆服务、技术创新等多个领域,是农业经济的一个重要分支,也是绿色产业的典型代表。鲜花产业不仅是美化生活、传递情感的美丽产业,也是包含丰富产业链、具备广阔市场前景和不断创新发展的活力产业。

“鲜花经济”在推动地方经济发展、提升城市形象方面发挥着重要的作用。春城昆明,凭借得天独厚的气候优势和丰富的植物资源,鲜花产业已成为当地的一张亮丽名片,为当地经济增长注入了强劲活力。昆明斗南花市作为亚洲最大的鲜花交易市场,每天有数以千万计的鲜花从这里走向全国乃至世界各地。据统计,2024年一季度斗南花卉产业园完成鲜切花交易量29.62亿枝,交易额33.95亿元,并带来旅游人数146.68万人,实现旅游收入7478.72万元。鲜花与旅游的结合,不仅提升了城市形象,也吸引了更多的游客前来观光旅游,进一步促进了当地经济的繁荣。

“鲜花经济”还带动了产业转型和乡村振兴。江苏宿迁沭阳县,曾经是一片以传统农业为主的平静土地。如同春风拂面,“鲜花经济”激发了乡村的



内生动力,成为实现绿色发展、构建农民增收长效机制的有力途径。年轻人通过互联网平台开拓市场,将当地的鲜花销售到全国各地,甚至远销海外。当地鲜花电商的蓬勃发展不仅提升了鲜花产业的附加值,还吸引了一大批年轻人返乡创业,为乡村振兴注入了新鲜血液。他们运用现代信息技术改造传统农业,推动产业结构的优化升级。

“鲜花经济”的繁荣也带动了相关产业链的发展。鲜花交易就像一张巨网,紧密地联结着农户、经销商和物流企业。“小鲜花”串起了“大产业”,带动了现代农业技术的运用、包装设计的创新、冷链物流的提升、电子商务的兴起、文化创意

产业的繁荣、金融服务的延伸。每一朵鲜花的背后,都是一条集生产、销售、服务于一体的完整产业链。鲜花产业通过各个环节的紧密合作,实现资源的有效利用和价值的最大化创造,展现了产业发展的无限可能。

“鲜花经济”承载着“诗和远方”,表达了人民群众对美好生活的向往。应充分认识“鲜花经济”在推动生态文明建设、实现经济高质量发展中的重要作用,采取有效措施促进其健康、可持续发展。通过政策扶持、科技创新、产业融合和市场规范,让“鲜花经济”在新时代的中国大地上绽放更加绚丽的光彩。

(来源:《光明日报》)

村道变赛道 “村跑”跑出圈

□陈会玲

继“村超”“村BA”刷爆全网之后,又一以农村为场景的体育赛事火出圈,那就是“村跑”。放眼全国,湖南、贵州、江西……村道变赛道,一场场赛事在举办,一支支队伍奔跑在绿道上,掩映在美景中。

“村跑”能在乡村火热开展,在于其结合了运动和旅行的双重意义,一方面能在赛事中,展现出中国乡村的新风貌,另一方面能聚人气,为美丽乡村“引流”。参与者在享受运动乐趣的同时,还能欣赏赛道两边的美景,体验乡村的人文情怀,重拾与土地的联结。

对当地而言,以村为阵地,以跑步赛事为载体,也能把当地乡村特色田园的优势彰显出来。各地除了精心设计特色“村跑”线路,还会将时令农产品装入选手完赛包,摆设众多“土特产”摊位,设计优势特色产业宣传海报等。这样的广告植入,显得必然又自然。

一场成功的“村跑”,能将民俗、民宿、农家乐、采摘等一大批农旅资源串联激活,能让参与者萌生出“下次再来”“安利给大家”的想法和做法,从而吸引更多的游客,留住更多的人才和资源。

(来源:《南方农村报》)