



地产蓝莓大量上市 品味采摘正当时

蓝莓有着“浆果之王”“水果皇后”的美誉，每年5月中下旬开始，沪郊的地产蓝莓陆续成熟，采购蓝莓鲜果、赴蓝莓园体验采摘，成为上海市民出行游玩的又一好选择。

在金山区枫泾镇新义村，上海壹加壹农业发展有限公司负责人唐煜于2021年将第一批5000棵蓝莓树苗种了下去。通常，采用常规种植方法，蓝莓树需要三年成长期才开始结果，而壹加壹运用基质栽培，可以减少土传病害、提高肥料利用率，仅用一年就可采摘。通过品种筛选和修剪技术实现蓝莓的“串熟串采”，让蓝莓可以像葡萄那样成串包装发货，一下把人工成本省了下来。目前基地种植的6000株蓝莓，成为每年初夏到盛夏的主打水果。

而丰富的采摘体验，是蓝莓“落沪”的另一个意义。在青浦现代农业园区内的上海蓝莓文化体验园内，大大小小的蓝莓挂满树梢，圆鼓鼓的果实包裹着一层薄薄的白霜，像一个个嘟着嘴的蓝精灵，三五成群，簇拥在绿叶间，偶尔“探”出小脑袋来迎接来往游客。作为沪郊已经积累了一定人气

的蓝莓采摘园，这里的蓝莓品种多、面积大、口感佳，深受市场喜爱。每年到了此时，这里总能吸引大量游客慕名而来、流连忘返，是市民户外休闲游玩的好选择。

目前，园区内的蓝莓新旧两类品种共存，既保留了原有颇受欢迎的奥尼尔、V3等高甜度小果型，又新增了L系列、绿宝石等产量更高、吃口爽快的大果型品种，匹配不同游客的品尝需求。其中大果型直径有20毫米左右，最大的相当于一元硬币大小。据蓝莓园负责人刘杰介绍，园区内蓝莓的净种植面积达120亩，其中60%的蓝莓品种是L25、L22和绿宝石，L系列蓝莓品种具有产量高、品质佳的优良表现，在适宜的生产管理下亩产可达1000斤，是普通品种的三倍多。

挑选新鲜蓝莓，需遵循“四看”原则，即看大小、看颜色、看果粉、看表皮。一般来说，大小均匀、果形圆润、颜色较深的蓝莓成熟度高、口感更佳，表皮上有较多白色果粉，颗粒饱满坚实的往往更加新鲜。而果实的大小，却和甜度并没有直接的关联性，或大或小，因人而异。

“儿时味道”重回餐桌 百年亭林雪瓜历久弥新



眼下，沪郊“四大名瓜”之一的亭林雪瓜迎来了大批量上市的时节。今年，经过八代提纯复壮后的雪瓜，在产量和品质上也较先前有了大幅度的提升。据悉，金山种植了500亩雪瓜，上市期可持续至8月。

圆圆滚滚的亭林雪瓜以鲜嫩松脆，香甜爽口而闻名。状呈倒卵形，花蒂部较大，“肚脐”凸起，瓜皮雪白，有纵棱十条，肉质脆嫩，味甜，含糖量达14%左右，是甜瓜中的上品。亭林雪瓜在金山亭林有百年的种植历史，可谓是老祖宗遗留下来的优质农产品。相传，亭林雪瓜最早的种子来源于一只白鹤，白鹤为感谢当地一位瓜农的救命之恩，赠予了3粒颗粒饱满、金黄锃亮的种子，瓜农种下后便结出了白中透青的雪瓜。据介绍，当地农村人家都会在自留地或责任田里种点雪瓜，夏天农活干累了，就摘一只瓜来消暑解渴。而在十年前，因为种源衰退等原因，亭林雪瓜曾经一度消失，几乎“绝迹”。

如何把这儿时的味道保护好、传承好、发展好？经过金山区农业农村委和金山区农业技术推广中心的技术攻关，

亭林雪瓜从“提纯复壮”到“高效栽培”到“规模化生产”再到“品牌提升”，让“儿时味道”重回餐桌。2022年，依托“亭林雪瓜地理标志农产品保护工程项目”，金山区提升核心基地条件能力建设、提升技术水平、加强品牌建设。2023年，金山初步筛选出11家专业合作社，以上海亭中粮食种植专业合作社为核心基地，辐射带动10家合作社种植亭林雪瓜，探索亭林雪瓜产业化联合体生产经营模式。2024年联合体扩大到15家，亭林镇授权15家合作社使用“亭林雪瓜”地标产品、“亭林雪瓜”证明商标等标志。亭林雪瓜先后通过绿色农产品认证、国家农产品地理标志认证、国家地理标志证明商标、全国名特优新农产品、熊猫指南中国优质农产品2023年度榜单等，雪瓜基地所在的后岗村也获批“全国一村一品示范村”。

值得一提的是，百年雪瓜的传承有了新方式。亭林雪瓜产业化联合体与上海金山酱菜调味品厂合作，研发出了雪瓜酱菜，将不符合上市标准的亭林雪瓜腌制做酱瓜，有咸、甜、辣多种口味。腌制后的酱瓜光滑鲜嫩，是佐餐佳品。

1,2版文字：记者 欧阳蕾妮 赵一苇 许怡彬 曹佳慧
部分图片摄影：见习记者 王金秀

