

丹麦：“养猪王国”效益高

论气候条件不如南欧国家，论自然资源禀赋也不如其他北欧国家，但丹麦却成为世界最大猪肉出口国之一，全国5000多个猪场年产生

猪肉约2800万头，其中90%用于出口，此外，丹麦还是世界上最大的牧草种子生产国和出口国，其独特的养猪模式值得借鉴。

平均每个丹麦人有五头猪

提到欧洲最大的肉制品生产企业，就是丹麦皇冠，这家企业同时也称得上是世界养猪业的标杆。

在丹麦，猪的养殖数量甚至远远超过了人口总数。目前，丹麦是世界上最大的猪肉出口国之一，最多的时候，全球每出口3头猪，就有1头是来自丹麦。丹麦每年向全球各个国家出口猪的总量超过3000万头，占到了养猪总数的90%。

换句话说，每一个丹麦人就拥有5头猪。

其实，在十九世纪中期，丹麦还是一个靠出口粮食挣钱的国家，但是粮食出口经济效益很低，北美洲国家的低价粮食迅速挤占了几乎全部市场，粮食出口基本上赚不到什么钱。

于是，丹麦为了自寻出路，就开始尝试其他产业，又由于当时工业革命的出现，人们生活水平不断提升，很多国家对肉类的需求也越来越大，于是丹麦抓住机会，开始了养猪业，并且在这条路上发展得越来越好。

从育种到“动物福利”，丹麦养猪业的逆袭之路

一开始，丹麦的养猪业和其他国家没有太大区别，而且需要非常多的人力、物力，为了改变现状，丹麦开始潜心研究到底该如何养猪。

丹麦人认为，想要提高猪肉的质量，育种是最为关键的



一步。

于是，从九十年代开始，丹麦养殖户就在国内成立了猪育种和生产委员会，经过数十年的努力，丹麦终于培育出了世界上肉质最好的猪——兰德瑞斯猪，也叫作长白猪。

这种长白猪猪肉质量好、长肉速度快，与普通的猪相比，多了两条肋骨，体型也比一般的猪要大一些，并且相同重量的猪，长白猪所需要的饲料比一般的猪要少。

除了这些，长白猪的产仔情况也是相当优秀，一般每年可产3胎，每胎大概十多头小猪仔，可以说是低投入高回报，有了这样品种的猪，想不挣钱也难。

虽然培育出了优质品种的猪，但是养殖技术也是一个关键问题，养不好的话，品种再好

也没用。丹麦养殖户们当然也考虑到了这个问题，为猪的吃住制定了全面详细的计划。

丹麦养殖场里的每一头猪，自出生开始，就有一张属于自己的独一无二的“身份证”，那就是戴在耳朵上的“耳环”。这个耳环不是普通的耳环，内置有芯片，它就像一个二维码，

只要轻轻一扫或者在电脑上查询，就能看到详细的、记录着它们的身长、重量、每天的进食量、生病情况等等的内容，方便工作人员查看。

这些猪在吃的方面也很讲究。猪的饲料是由小麦、大麦、维生素以及很多必需的微量元素混合制成的，为了激发猪的

食欲，饲料研发人员还在其中添加了香气丰富的香精。

丹麦猪喝的水一般是来自地下的矿泉水，这些水中含有丰富的矿物质，对它们的生长发育有很大的帮助。值得一提的是，丹麦猪的饲料注重“天然”，所以基本上不会存在生长激素以及瘦肉精等等的问题。

在“住”的方面，丹麦是一个十分注重动物福利的国家，一般丹麦养猪场的占地面积大约为2500亩，这就意味着养殖场里的每一头猪都有至少2平方的生活空间。猪的居住温度通过空调调节，一般保持在20摄氏度左右。如果是待产的母猪，待遇就更好了，将会拥有单独的待产间。不仅如此，养殖场内还会定时播放音乐，使猪猪们心情放松，这大概也是丹麦的猪肉质好的原因之一。

丹麦是全球最早实现数字化智能养猪的国家之一，养猪设备高度的专业化和自动化，养殖场里面装有最先进的清洗和淋浴装置，最大程度上保证卫生，同时大大减少了人的工作量。（来源：Hi科普）

延伸

“猪芯片”带来高收益

丹麦生猪出口的核心竞争优势不仅来自高效的猪场生产管理，还有其百年来不断完善的种猪繁育经验和基于数据、DNA编码的生物科技筛选育种能力。

丹育是丹麦所有商业猪场

以合作组织的形式联合成立的公司，该公司繁育体系包括26个核心育种场、65个扩繁场。

丹育种猪以高繁殖性能著称，公司最早采用基因组选择技术，不断改良种猪性能，同时通过大数据精准服务客户不

同需求。

据了解，丹育科学的育种计划数十年来为养猪者带来了巨大经济效益，在过去三年中，已将平均每头猪的年均利润提高了1.81欧元。

法国推出“2030国家生物多样性战略”

法国政府近日推出“2030国家生物多样性战略”，包括40项措施和200项行动，旨在保护和恢复生态系统、减少对生物多样性的压力、激发深层次变革，以扭转生物多样性下降趋势。该战略也是法国推动落实“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”的具体国家战略和行动计划。

法国是全球生物多样性最丰富的国家之一，也是拥有世界自然保护联盟濒危物种红色名录物种数量最多的国家之一。为保护生物多样性，法国于2019年颁布实施《能源与气候法》，首次在法律上明确了要

逐步淘汰化石燃料，努力减少能源开发对气候及自然生态圈的负面影响。自2020年起，法国生态转型与团结部在环境保护领域实施多项重要变革，如禁售塑料水杯、塑料盘子等一次性塑料制品。法国生物多样性办公室也于2020年成立，在全国范围内拥有1700多名执法人员，专门调查并处罚破坏生物多样性的行为。

此次法国政府推出的战略指出，人类对自然的开发与破坏、气候变化、环境污染、物种入侵等问题，正导致生态系统大面积退化和生物多样性急剧减少，进而导致生态系统所蕴

藏的财富和所提供的服务减少，给社会带来新风险。资料显示，法国经济对自然资源高度依赖，例如制药业中70%的药物来自天然原料，80%的就业与生物多样性有关。法国总理博尔内指出，生物多样性的崩溃远不只是一个科学问题，而是影响着人类的生存能力、经济和健康，关乎民众生活质量。

为减少对生物多样性的压力，该战略提出以下主要目标：到2030年将10%的国土面积置于“强化保护”之下，并新增一个国家湿地公园；控制土地开发，到2030年对自然、农业和森林面积的消耗减半；减少塑料

垃圾，淘汰94个沿海垃圾填埋场，在沿海地区开展“无塑料海滩”行动。战略还提出减少农药使用、减少光污染和海洋噪声污染、打击外来物种入侵等目标。

战略列举了一系列具体措施，包括增加5万公里的灌木带，恢复5万公顷湿地，种植10亿棵适应未来气候的不同树种；完善生态网络，保障物种迁徙和交流；对300种最濒危的特有物种实施保护计划；增加城市绿化，创建“清新岛”，增强城市对洪水等极端气候事件的抵御能力等。

为保障战略实施，法国政

府计划再投入超过10亿欧元用于保护自然和水资源，法国生物多样性办公室也将加强监督工作。到2027年，法国将在全境开展第一次详尽的生物多样性普查，逐步制定各类物种的开放式数据库。战略还特别强调对企业、地方政府、教育界、公民等各利益相关方进行广泛动员。法国生物多样性国务秘书艾尔艾里指出：“我们正面临着由人类活动造成的新一轮大规模物种灭绝，我们需要动员所有人来共同保护和恢复自然。”

（来源：人民日报）