

2024年3月26日 星期二

第5850期

本期8版

甲辰年 二月十七
二月廿六 清明

东方城乡报



上农 APP

国内统一连续出版物号:CN31-0041

上海市农业农村委员会指定信息发布媒体

www.dfcxb.com

助力农业科技与金融“双向奔赴”

上海农业科技企业科技金融专题培训开班

□记者 曹佳慧

在做好科技金融大文章的背景下,农业科技创新“新赛道”正在成为金融资本眼中的“香饽饽”。农业科技企业如何更好地对接资本市场,获得更好的发展?在近日举办的上海农业科技企业科技金融专题首期培训上,记者了解到,今年,本市将重点强化企业科技创新主体培育,继续完善本市农业

科技企业库建设,服务一批预上市农业科技企业,培育一批具有高成长预期企业,助力企业积极对接金融资本市场。

近年来,上海持续深入实施乡村振兴战略,坚持创新驱动发展,围绕产业链部署创新链,加速推进现代高新技术在农业领域应用,开辟农业科技创新“新赛道”,培育农业领域“核爆点”,农业科技创新体系逐步健全,科技创新能力日渐

提升,农业科技创新基础更加稳固,取得了一批重大农业突破性成果。

本次培训由上海市农业科技服务中心与上海股权托管交易中心共同主办,重点聚焦科技金融领域,为70多家农业科技企业代表送上科技金融知识“大礼包”。课程安排“多层次资本市场基本概念及运作机制”“农业科技知识产权管理”“农业科技企业财务合规性解

读”“‘浦江之光’数字化服务平台公共版介绍”“农业科技行业分析以及资本市场上市案例解读”等相关领域专题讲座,旨在加深农业科技企业对科技金融的理解,提高企业运用金融工具的能力,为企业拓宽相关金融渠道,充分激发科技创新策源活力,助力企业推出更多高技术含量、高附加值、高成长的“三高”产品,增强农业科技企业的核心竞争力,进一步强

化农业科技创新支撑能级。

据悉,本市今年还将举办一系列农业科技企业金融服务培训,助力农业科技与金融“双向奔赴”。同时,建立常态化交流服务机制,举办更多的专项活动,帮助农业科技企业在资本运作中少走弯路,让金融资本服务于农业科技创新发展,助力企业行稳致远。

全市首次农业行业职代会举行,一系列实事项目发布

□记者 贺梦娇

近日,闵行区浦江农优一届一次职工代表大会暨“浦江味道”发布活动举行。据悉,此次职代会是全市首个农业行业职代会。

会上,45名职工代表对《闵行区浦江农优职工代表大会实施办法(试行)(草案)》等四个规范性文件进行了表决。浦江农优联合工会主席作为职工方代表,与企业方代表就《闵行区浦江农优集体合同》进行了签约,这也是全市首份农业行业集体合同。

当天的活动中,浦江农优联合工会发布了实事项目:出台2024年度浦江农优联合会十大活动计划,并为职工赠送了惠工卡和医疗保障。

活动当天,闵行正式发布和推介了“浦江味道”,邀请大家感受了一场浦江的味蕾体验和乐游之旅。浦江农优联合工会的会员单位与一批有意向的企业单位进行了合作签约。5家代表企业依次登台介绍。深入挖掘和展示浦江的特色与魅力,进一步提升乡村产业发展、乡村建设和乡村治理水平。

| 沪郊 |



记者 杜洋域 摄

不误农时
田头春耕备耕忙

春分时节,位于奉贤区南桥镇六墩村的上海沐恩农业专业合作社开始了新一年的春耕备耕工作。伴随着引擎的轰鸣声,农机手驾驶着拖拉机翻耕土地,将绿肥、作物残茬和有机肥翻埋到土壤里,空气中弥漫着草木和泥土的气息。

>>>2版·专题

青浦“白鹤草莓”首次实现出口

□青宣

3月21日,以“潮涌长三角‘莓’好嘉年华”为主题的2024第十四届上海青浦白鹤草莓文化节开幕,集中展现“白鹤草莓”产业创新赋能现状及成果。

活动当天,青浦海关现场颁发全区首张出境新鲜水果果园注册登记证、首张出境水果包装厂注册登记证。位于白鹤镇的上海孰美果业有限公司首

批15公斤共计36盒“白鹤草莓”样品,在青浦海关监管下,通过空运方式运往中国香港,这标志着拥有农产品地理标志的“白鹤草莓”,迎来其40年种植史上的第一次出口。

启动仪式上,“鹤亭桥”三地地图依次点亮,共同展现一幅三地融合发展的美好画卷;上海、江苏、浙江、安徽四地农科院和白鹤镇人民政府现场签约,筹备组建上海长三角草莓产业研究院;发布上海现代设

施农业先行区暨长三角现代设施农业典型示范区(白鹤片区)规划。

据了解,素有“中国草莓之乡”美誉的白鹤镇,农业产业优势长盛不衰。经过40年孕育发展,草莓种植面积已达6000多亩,每年产量达10000多吨,并在多届中国草莓文化旅游节、上海地产优质草莓品鉴评优中屡夺金奖。近年来白鹤镇依托区位、生态、农业等方面的资源禀赋,通过国家农产品地理标

志认证,全镇已有8家合作社获得了“白鹤草莓”地理标志使用权,22家合作社获得绿色食品认证,“白鹤草莓”品牌价值超过了2.5亿元。

下一步,白鹤镇将继续致力于高效高质现代农业种植基地建设,扩大产品规模、提升产品质量,推进“一产接二连三”高质量融合发展,提高中国草莓在国际市场的影响力、竞争力。



只为更干净



专利抑味防霉技术

高效抑菌99%

扫码关注
领10元

广告