

# 从“蘑幻森林”到“绿色蘑方”，90后的她让农业变得好玩起来

□记者 许怡彬

近期忙于“蘑幻森林”农文旅工作的苏慧敏，略带雀跃地告诉记者，去年底她被评为“第六批全国农村创业优秀带头人”，前不久刚拿到这块由农业农村部乡村产业发展司颁发的奖牌。

上海市第十三届青联委员、青浦区青联常委、青浦区新的社会阶层人士联谊会副会长……90后的她，已拥有多个“身份”，并屡次在国家、市级等大赛中崭露头角。身为“菇三代”的她，开拓性地将“一片荒林”改造成一个寓教于乐的乐园，实现了自身产业价值和社会价值的双丰收。

一开始只专注于林下菌菇种植的泽福合作社是苏慧敏的公公成立的，他充分利用青浦闲置的水源涵养林资源发展林下经济，这在当时实属创举，得到了区、镇、村的大力支持。这一种，就是十年。2019年，苏慧敏直觉，上海的劳动力成本较高、土地资源稀缺，同时面向上海市的中高端消费人群，本市学校对户外劳动场所的需求也相当大。于是，一个大胆的想法在她脑海形成：何不整合多方资源开启“蘑幻森林”项目？既能满足生态资源保护和再利用的需求，又能服务更多消费群体，何乐而不为？

## “蘑幻森林”让农业变得好玩起来

2020年，“蘑幻森林”正式开启。这是林下产业的二次创业，却让苏慧敏成功开启了“蘑幻森林”三产融合发展的新道路。

“一开始，这里真的是一片荒林。”苏慧敏告诉记者，2020年，在与东庄村签下土地流转合同后，她就开始一心一意盘算如何让这片260多亩涵养森林焕发新生。

据她介绍，“蘑幻森林”林下生态食用菌农旅项目，是林

农文旅有机结合的林下生态经济综合开发创新项目。具体来说，就是在林下菇种植基础上，以林中菇做舞台，围绕“采、吃、游、玩”拓展四大功能。在一片各种菇竞相生长的森林里，既能享受到采摘各种菇的丰收喜悦，又可以体验这片菇林散发的独特魅力。

“我们还特意根据林下环境，开发了四大系列的‘蘑幻森林’旅游产品。短短两个多月的试点，项目就接待了2万多人，实现了近30万元的农旅收入，获得游客的一致好评。”消费者的认可更坚定了苏慧敏在这条道路走下去的信心。经过多年的发展，目前项目客流量已达到周末日均400人左右，最高时1000人，主要客源来自三十几个线上平台、私域客户以及学校团队。

近年来，已经成为“上海市学生劳动教育基地”“复旦大学大学生劳动教育基地”的“蘑幻森林”又得到市级层面的关注，2022年，这里被评为“国家级生态农场”。“前阵子市教育系统带着业内专家来‘蘑幻森林’考察调研劳动教育工作，高度认可林下经济大有可为。”苏慧敏说。

## 做有意义的事才幸福

“蘑幻森林”的成功综合了天时地利人和，在苏慧敏看来，其中最重要的就是“人”的力量。90后的她身上有一股年轻人特有的创业激情，活动团队的小伙伴们都是年轻的90后，甚至00后，“我们是一个有爱心、用心做事的团队，注重细节和体验，是我们坚持的宗旨。”这群有干劲有活力的年轻人经常围坐在草地上开会，分享各自的小创意、好点子，将更新颖的服务内容植入到项目中。

而另一群“重要力量”，就是森林中勤劳的工人们。苏慧敏介绍，该项目长期用工12人，节假日或活动日需要三四



## 苏慧敏

身为“菇三代”，她开拓性地将“一片荒林”改造成一个寓教于乐的乐园，充分利用青浦闲置的水源涵养林资源发展林下经济，实现了自身产业价值和社会价值的双丰收。如今，又整合多方资源开启了“蘑幻森林”和“绿色蘑方”项目，让农业变得好玩起来。

十余人同时工作，这些工人都是东庄村村民，专门负责工厂菌菇的移栽、林下地栽菌菇的生产管理以及活动期间的后勤保障工作。“在家门口就业”对于他们来说就是莫大的幸福。

项目的成功、重大荣誉的获得，不是苏慧敏最幸福的时刻，相反，最令她印象深刻的，却是日常工作中的一件件小事。她动情地回忆起盛夏里为工人们送清凉、赠水果时，招呼工人一起分享瓜果时的感动。那时他们脸上洋溢的，是对生活、对工作感恩的喜悦，被这样的笑容感动，是内心细腻的苏

慧敏在忙碌的工作中始终保有充沛动力的秘诀。

## 挖掘农业底蕴再创新

挖掘农业内涵底蕴，需要的不仅是创业激情，更需要锐意进取的创新精神。

2023年年中，在公司的支持下，苏慧敏开始了新的项目——位于青浦赵巷的“绿色蘑方”生态农创园，内容包括种源研发、亲子研学、成果实验科技大棚、林下试验田。

“现在很多农文旅亲子活动局限于种地、割稻等内容，我们想做点有意思的内容。”创新

始终贯穿于她的工作，“借助彭氏菇业种源实验室和附近烘干中心资源，让孩子们成为一个个‘农业科学家’，让孩子们沉浸式体验从种子是怎么来的、到种植生产，再到收获烘干等全过程。”

培育和挖掘多元农产品，也是创新创业中的一环。“最近我在研究‘青浦三宝’，就是把青浦薄稻米、练塘茭白和我们的菌菇放在一个产品里，礼盒的包装还是我自己设计的。”苏慧敏告诉记者，这个点子源于助农，由于练塘茭白的销售市场受到外地茭白的冲击，销量下滑导致滞销的情况让苏慧敏思考，作为地理标志产品的优质茭白，能不能通过二产加工来帮助茭农们解决销售问题呢？

闲不住的她立马着手请教技术专家、申请流水线，去年底，流水线顺利投入运营，制成的茭白干从流水线缓缓出品。“我们有工厂制作经验，有市场销路渠道，茭农有生产种植的经验，不正好‘双剑合璧’吗？”她说得云淡风轻，但做过农业的人都明白其中会遇到多少磕磕绊绊，好在，这事做成了！“‘青浦三宝’产品已经准备上线我们自己的平台——‘春耕生活’小程序。”

