

2024年1月26日 星期五

第5827期

本期8版

癸卯年 十二月十六
十二月廿五 立春

东方城乡报



上农 APP

国内统一连续出版物号:CN31-0041

上海市农业农村委员会指定信息发布媒体

www.dfcbx.com

人大代表热议“乡村有文化吗？”

市人代会一场专题审议会围绕乡村文化软实力展开

□记者 欧阳蕾妮

1月24日下午,市人代会6场专题审议同时进行,其中,“深入推进国际文化大都市建设,加快提升文化软实力”专题审议会吸引了105位市人大代表参加。当“繁花”热词在代表口中热议后,接过话筒的余思彦代表开场便抛出了问题:“乡村有文化吗?”

答案是显而易见的。广袤的乡村,见证了一方水土的发展,也承载了乡土的文化,浓缩了乡愁记忆。在国际文化大都

市建设中,乡村是不能缺位的。

“上海在城乡文化融合发展方面走在全国前列,完全可以通过乡村文化建设来实现农耕文明与现代文明的有机结合。”对此,余思彦提出了三点建议:一是重视乡村文化的建设,保护传承乡村文化遗产,充分挖掘地方历史文化,自觉做好文化遗产的保护利用。他提出,可以结合第四次全国文物普查工作,着重抢救整理古建筑、古村落、古桥等文物,继续推进跟农耕文明相关的非物质文化遗产的传承弘扬,通过非

遗的体验、非遗的展览等多种形式,让非遗项目能活态传承,更好地融入现代生活。二是推进文化场馆的建设,固化乡愁记忆。通过先行先试探索建立乡村博物馆、非遗展示馆的建设标准。三是加强新时代乡土教育,厚植家国情怀。“教育部门可以把乡土教育融入学校的拓展课程和课外教学实践,与博物馆、文化馆、美术馆等文化场馆开展多样化的馆校合作,借助高校的专家资源,着力开发乡土教材,引导学生对乡土文化的探索,进一步激发学生

的爱乡爱国之情。”

随后的发言中,吴鹏宏代表也提出,目前上海重点推进“社会大美育”工作,不断优化社会美育资源的供给。然而仍存在市民文化需求和文化供给之间不均衡,地区公共文化服务发展水平不平衡等问题。他建议,要向郊区尤其是远郊地区加大文化公共服务倾斜,实现公共文化服务均等化。



“人气主播+村书记”直播带货 讲好乡村故事 助力农民增收

□记者 陈祈

“一鸽顶九鸡,我们的老鸽子营养特别棒,特别适合家里的老人小孩或者大病初愈的病人。”

“用山鸡炖的汤真的特别好喝,太香了,再加上我们的米饭,这样一碗泡饭真的绝了,可比宝总吃的泡饭好多了!”

“我从来没见过紫色的花菜,太梦幻了,而且花青素含量比一般的花菜高多了,只需简单烧一下,美味又营养。”

“霜打的蔬菜虽然看起来没那么好看,但是只要稍微炒一下就吃起来特别香,有小时候的味道。”

“土布摸起来好舒服,很有质感,而且这些图案既复古又fashion,太好看了!”

“大家看,这款‘红美人’柑橘汁水足、果肉细、甜度高,而且皮特别薄,我轻轻松松就剥下来了。”

……

1月24日晚上七点半,一场助农带货直播在抖音号“醉馨桥”线上直播间准时拉开帷幕,不同的是,这是一次“人气主播+村书记”的全新尝试,线下的直播地点也特地设在奉贤区四团镇新桥村的活动室里。两位上海本地人气主播与新桥村党总支书记张兵、新桥村驻村第一书记苏永辉一同,为观众带来了11款奉贤田间地头的甄选好品,其中不仅有新桥村自己生产的紫色花菜、霜打青



见习记者 于洋 摄

菜、土布等,还有奉贤本地合作社、企业生产的大米、鲜菌菇、七彩山鸡、品牌老鸽、“红美人”柑橘等特色优质农产品。

主播们热情洋溢、巧舌如簧、侃侃而谈,既活泼又专业地向观众介绍着各类农产品,“大家都多多关注,点点赞,帮助我们上热门!”两名书记也“有样学样”,热情地介绍产品和新桥村风土人情、乡村美景的同时,积极与观众互动。

此次直播,也是上海市城乡党组织结对帮扶的成果体现。2019年起,上海市市场监督管理局向新桥村连续选派了三位优秀干部担任驻村指导员。前些年,驻村指导员畅金学、张剑峰发挥专业优势,先后帮助村里注册申请了“醉馨桥”

图形商标和文字商标,成为上海市首家以村委会名义申请注册商标的村集体,助力提高新桥果蔬的品牌知名度,做强特色蔬果产业。

2023年,在市市场监督管理局的选派下,苏永辉“接棒”来到新桥村担任驻村第一书记,他决定把网络直播作为拓宽农产品市场的新途径。为此,他继续发挥专业优势,主动争取派出单位的资源倾斜,积极联系抖音、淘宝等网络电商平台和网络运营公司,帮助村里建设特色直播间,还与盒马、京东物流大型企业谈成初步合作意向,最终促成了此次直播带货,“两名主播也曾与我们有过多次合作,此次得知是助农直播,也是特别‘仗义’,分文不

取,免费为我们‘带货’。”

这次直播吸引了观众8.5万人次,销售额近6万元,这让苏永辉感到欣喜和振奋。“今天是我们的直播间第一次与观众见面,原先预计销售额约5万元,现在能够超出预期,也是非常感谢大家的支持。”苏永辉表示,“后续我们会不定期开展直播带货,精选奉贤优质农产品,给大家带来更多性价比高,能让大家想起小时候的味道的产品。”

据介绍,接下来,新桥村将继续通过直播等方式打响“醉馨桥”品牌名片,进一步壮大村集体经济,促进村民增收,同时,展示新桥村最真实的田园风光、最朴素的生活方式,传播本土乡村文化、加快推动产业融合发展。

最新出炉的上海市政府工作报告中提出,2024年要大力推进崇明世界级生态岛建设,落实专项支持政策,发展生态经济,提升生态品质,将崇明岛、长兴岛、横沙岛建设成为“零碳岛”“低碳岛”和“负碳岛”。

1月23日,一个好消息让崇明区代表团为之振奋:中国气象局发布《关于2023年气候生态品牌创建示范活动评审结果的公告》,上海崇明同时获评“中国天然氧吧”和“中国气候宜居城市”,新增两块“国字号”招牌。

据悉,“中国天然氧吧”和“中国气候宜居城市”是国家气候标志品牌,是对优质气候生态资源综合禀赋的权威认定。自品牌创建以来,崇明区气象局始终坚持以习近平生态文明思想为引领,早谋划、早启动、早推进、早规划,稳步有序推进科学部署、实地调研、报告编制、复核终评等各项工作,最终助力崇明顺利摘得两项国家级气候标志。

崇明作为“生态之岛”,已成为上海不可替代的生态战略空间,拥有东滩国际重要湿地、东滩鸟类国家级自然保护区和长江口中华鲟湿地自然保护区,被联合国环境规划署誉为“太平洋西岸难得的净土”。自2001年启动生态岛建设以来,崇明坚定不移走生态优先、绿色发展的道路,绿水青山就是金山银山,大力实施“+生态”“生态+”发展战略,生态立岛的理念融入了经济社会发展的全过程。

上海两会进行时
代表、委员关注哪些
“三农”问题

>>>2版·要闻

《政府工作报告》提出,2024年要大力推进崇明世界级生态岛建设
向『零碳岛』『低碳岛』『负碳岛』目标前进

□记者 欧阳蕾妮