

/ 改革论坛 /

以数字化赋能乡村产业振兴

【核心提示】数字化是现代化的重要特征,是全面推进乡村振兴战略的重要突破口。建设数字乡村是乡村振兴的战略方向,产业振兴是乡村振兴的重中之重,也是实际工作的切入点。利用数字技术实现乡村产业数字化,使数字技术成为推进产业数字化的核心力量,势必为乡村产业振兴带来新的动力与活力,为乡村振兴全面赋能。

□张玉刚 宋育薇

数字化赋能乡村产业振兴成效显著。数字化在乡村的广泛应用为乡村产业振兴带去了澎湃动能。农业科技作为产业振兴的加速器,2022年全国农业科技进步贡献率达62.4%,数字化技术的支撑使得农业综合生产能力进一步提升。数字化驱动的智慧农业快速发展,农业产业数字化进程加快,2021年农业生产信息化率达25.4%,数字育种、智慧农机、智慧农场等数字化生产模式遍地开花。“数商兴农”以数字要素改变农村传统生产生活方式,促进农产品和工业品双向流通、电商基础设施不断加强,2022年全国农村网络零售额达2.17万亿元,农村电商市场大有可为。

数字化推动实现农业科技现代化。乡村产业振兴离不开农业科技现代化,农业科技现代化与数字技术密不可分,数字化和产业的深度融合是乡村

产业振兴的重要抓手。农业科技现代化贯穿种业种源、品种创新和产业融合等部分,聚焦农业科技关键领域,为乡村产业数字化提供新动能。农业科技现代化,种子是基础,种业安全是粮食安全的重要保障,利用种业大数据平台从品种选取、良种推广到种业科技实现全方位现代化、自主化,夯实粮食安全的根基;农业科技现代化,关键在科技进步,以科技创新重要农产品品种,提高农产品附加值,实现农业领域的高水平自给自足、自立自强,数字化可以提升科技创新能力,实现农业产业化,夯实现代农业基础支撑;农业科技现代化,三产融合是发展方向,将农业生产加工和农产品市场服务、小农户和乡村产业、中小企业和特色经济深度融合,数字化为乡村产业融合、农业科技成果转化和商业模式创新提供平台,促进农村一、二、三产业协同发展。

数字化助力乡村产业高质量发展。智慧农业是融合多学科多领域的一种高效、优质、低耗的精准生产模式。以数字技术为依托的智慧农业可以大幅提升科技进步贡献率。以数字技术为依托的智慧农业改变农业发展方式,为农业发展带来新技术、新理念、新模式、新场景、新业态。以数字技术为依托的智慧农业激发产业振兴活力,让更多农民享受数字化发展红利,在“稻菜轮种、稻螺共生”“无人农场”“智慧种田”等新种养模式下,在充分利用土地效益的同时实现农业生态链绿色循环,激活农业高质量发展潜力。

数字化助推乡村产业转型升级。“数商兴农”工程作为数字化技术的具体实施,将传统分散化、小型化、原始化的生产生活方式在数字赋能下逐渐转变为规模化、数字化、可追溯化的生产生活方式。“数商兴农”促进农村产业链数字化转型升

级。数字商务打通了从“田间地头”到“百姓餐桌”的全产业链,通过构建加工厂、仓储、物流、电商平台一体的生态循环圈,提供产品产销一条龙服务,打破信息壁垒和市场藩篱,促进产业模式再造,实现生产者和消费者双向溯源,为乡村振兴夯实了产业支撑。通过数字化贸易、提高产业附加值、形成新兴产业、重塑产业需求端等途径,特别是在产品深加工的基础上,借助电商平台转变用户消费习惯,实现“土特产”到“金名片”的转型;“数商”是手段,“兴农”是目的,依托数字技术和互联网大数据的发展帮助农民实现生计模式的创新转换,同时促进了县域经济的快速发展。

数字化赋能乡村文旅产业融合。农民是乡村振兴的主体,以数字文旅重塑农民主体意识,将乡村、农民、游客三者有效衔接。数字文旅以数据要素引领产业融合,改善乡村地

区“以农为主”的单一化产业结构,庭院经济以“庭院+休息”的模式,利用屋前屋后闲置土地资源,挖掘庭院增收潜力,发展特色农家乐和种植养殖,打造“一村一品”,辐射带动乡村地区经济、社会、生态、文明的全面提升,是乡村产业振兴的重要抓手;数字文旅整合乡村文旅资源,深度挖掘文化脉络,以文塑旅、以旅彰文。利用数字技术对乡村沿线特色文化、民间技艺、历史遗迹、田园风光等IP资源进行数字化整合、开发与呈现,让数字化成为乡村文化呈现和输出的新载体;数字文旅使乡村产业更多元,是一、二、三产业协同推进的直接体现。依托数字化文旅平台分析乡村资源优势,开展研学教育、田园养生、亲子体验、拓展训练、民宿康养等不同类型不同赛道的文旅服务,营造多元化特色化数字融合应用场景。

(来源:《光明日报》)

/ 观察与思考 /

激活农村内需 培育乡村发展内生动力

【核心提示】激活农村内需,是培育乡村发展内生动力、推进乡村全面振兴的重要一环,也是畅通国民经济循环、构建新发展格局的题中应有之义。

□尹双红

在山东胶州里岔镇市集,年轻的摊主刚送走摊前的客人,转头又继续对着手机直播卖货。透过镜头,集市上熙熙攘攘的人群、高低起伏的吆喝、热气腾腾的食物,吸引了全国各地的观众。观众不仅在网上下单,有的还专程赶来体验农村大集的氛围。网络直播带动里岔镇市集人气倍增,折射出农村市场的旺盛活力。

围绕着力扩大国内需求,近日举行的中央经济工作会议强调:“要激发有潜能的消费,扩大有效益的投资,形成消费和投资相互促进的良性循环。”激活农村内需,是培育乡村发展内生动力、推进乡村全面振兴的重要一环,也是畅通国民经济循环、构建新发展格局的题中应有之义。从加强农业农村基础设施建设,到实施特色产业提升行动,再到推进县乡村商业体系建设,各地畅通城乡商品、服务和生产要素流通

渠道,深入挖掘农村内需潜力,农村投资消费稳步恢复。数据显示,2023年1至11月,乡村消费品零售额为5.75万亿元,同比增长7.9%,增速快于城镇;前三季度,农产品网络零售额保持两位数增长,乡村休闲旅游稳步恢复,农业功能价值不断拓展。总的来看,农业农村经济稳中向好,对稳增长、稳就业、稳物价的支撑作用日渐凸显。

乡村消费潜力巨大。一方面,随着生活水平的提升,农村居民消费需求日趋多样化。加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系、出台购车补贴等政策措施,优化了农村消费供给,改善了农村消费环境,让农村居民的消费意愿水涨船高。另一方面,农村好生态也是摇钱树、聚宝盆。如今,伴随着农村生态环境和人居环境的改善,越来越多城市游客来到乡村,既买产品,又买体验,推动绿色农产品、乡村康养、科普教育、风俗旅游等消费日渐红火。千方百计增加农民收入,



下更大功夫改善农村消费环境,农村消费市场提质扩容将会有更坚实的支撑。

相较于城市,我国乡村基础设施相对滞后,但这也是投资空间与增长潜力之所在。加强高标准农田建设,大力发展现代设施农业,完善农村水网,持续改善农村水电路气房讯等基础设施条件,这些举措既方便了生活、促进了生产,也为扩大有效投资、畅通城乡经济循环提供了助力。初步测算,未来5至10年,高标准农田、设施农业等乡村建设投资需求有近15万亿元。拿出更多实招硬招,着力扩大农业农村有效投资,就能推动农村内需潜力加速转化成发展动力。

激活农村内需是一项系统工程,需要多方面协同发力。

在产业上,不妨立足农业农村资源禀赋,发展壮大优势明显、特色鲜明的乡村产业。在投资上,不妨健全政府投资与金融和社会投入联动机制,持续推进农业农村重点领域补短板投资。在供给上,不妨增加绿色优质农产品供给,扩大电子商务和物流快递的农村覆盖率,让农产品“上行通畅”、工业品“下沉顺畅”,促进家电家具等耐用品消费增长。

扩大国内需求、构建新发展格局,广袤乡村大有可为。扎实推进以县城为重要载体的城镇化建设,推动城乡融合发展,增强城乡经济联系,畅通城乡经济循环,乡村将会消费更热、投资更旺、人气更足,不断焕发蓬勃发展新活力。

(来源:《人民日报》)

用好技术 种出好粮食

□王沛

植保机、无人机等装备应有尽有,智慧农机管理系统、数字孪生技术得到深度应用,桁架式灌溉设备作业……农业现代化,关键是农业科技现代化。近年来,我国农业科技创新持续推进,新技术、新品种、新模式层出不穷,有力保障了粮食安全和农产品有效供给。进一步加强农业科技创新和推广,还应在实现农业物质装备现代化、科技现代化、经营管理现代化、农业信息化、资源利用可持续化上不断下功夫,真正让农民用好技术种出好粮食。

给农业插上科技的翅膀,农业机械是发力点。提升农业机械科技化水平,有助于实现精细化生产。得益于北斗导航系统,播种机牵引设备能精准控制路线轨迹,有效提高了作业质量。从凭借经验种地,到依靠科技种地,生产效率和生产成本实现了一升一降。粮食生产、耕种、管理、储运等环节,都应着力提升机械化水平。农业与科技融合发展,带来实实在在的效益,为推进农业现代化写下生动注脚。