

2024年1月2日 星期二

第5816期

本期8版

癸卯年 十一月廿一

十一月廿五 小寒

东方城乡报



上农 APP

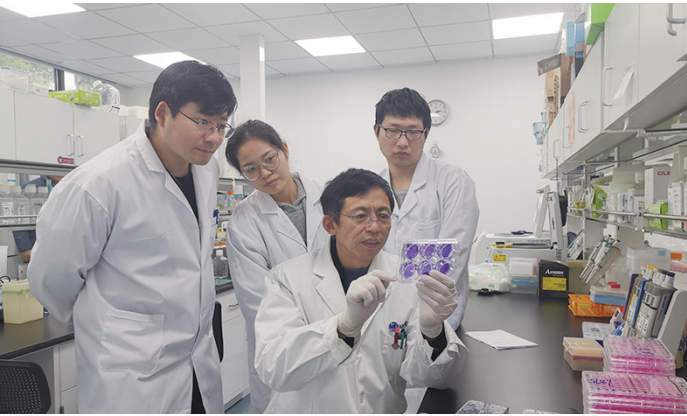
国内统一连续出版物号:CN31-0041

上海市农业农村委员会指定信息发布媒体

www.dfcbx.com

恭祝广大读者新年快乐!

打破进口垄断 猫三联疫苗实现国产化



历时十年,中国农业科学院上海兽医研究所伴侣动物生物安全风险预警及防控技术团队研发出国产猫三联疫苗。

□记者 曹佳慧

一线调查

根据派读《2022年中国宠物行业白皮书》统计数据,2022年我国宠物猫的数量为6536万只。越来越多人爱猫爱狗,我国的宠物经济也在飞速增长,尤其是在宠物医疗这一细分领域。疫苗、诊疗、体检等服务事关“主子”们的健康,但在我国的发展却稍显滞后。

好消息是,国产猫三联疫苗的研发终于迎来了重大突破。

去年8月,由中国农业科学院上海兽医研究所伴侣动物生物安全风险预警及防控技术团队研发的猫鼻气管炎、猫杯状病毒病、猫泛白细胞减少症三联灭活疫苗通过农业农村部应急评价,获得生产批准。截至目前,第一批55万份疫苗已经生产完毕,等待中国兽药监察所的批签发。

这标志着国产猫用疫苗实现零的突破,打破了长期以来

进口猫疫苗在我国绝对垄断地位,对促进我国宠物猫产业的健康发展具有重要意义。

国产替代

猫鼻气管炎、猫杯状病毒病、猫泛白细胞减少症是猫最常发生的三大传染病,而猫三联疫苗几乎是每一位养猫人士的刚需。

2011年,全球动物保健公司硕腾的“妙三多”猫三联疫苗通过审批进入中国市场,直到今天在市场上依然是“一家独大”。

实际上,不论是消费终端,还是研发前端,都“苦无疫苗久矣”。相较于犬类疫苗,国内猫类疫苗的发展较为缓慢,长期以来都无法实现国产替代。不断增长的宠物猫数量,日益庞大的宠物疫苗市场,被进口疫苗完全垄断。尤其是新冠肺炎疫情暴发期间,“妙三多”一度出现缺货、涨价,甚至假货横行的现象,不少养猫人士为宠物的疫苗接种问题焦虑发愁。与此同时,

市场上的进口产品年代久远,且对我国当前的流行毒株并不能提供完全有效的保护。

为了打破这个局面,中国农业科学院上海兽医研究所伴侣动物生物安全风险预警及防控技术团队历时近10年,从3000余份临床样本中筛选出我国这三种猫核心传染病的优势流行毒株。通过多次工艺优化和攻毒评价,最终成功研制了国产版猫三联灭活疫苗。

在陌生的领域,没有相关的技术储备和专业人才,研发团队硬是通过自我学习啃下了这根“硬骨头”。另外,在疫苗研制过程中,为克服我国没有猫实验动物标准化这一困境,该团队还独立开发出配套的抗原抗体检测方法,已获得3项国家发明专利授权。伴侣动物生物安全风险预警及防控技术团队骨干专家、猫三联疫苗主要完成人孟春春博士表示,这些检测方法为后续我国实验动物猫相关标准的建立和猫用系列生物制品的开发奠定了基础。

起步晚,但必须跑得快

虽然我国宠物医疗产业的研发起步晚,但必须跑得快。

宠物产业蓬勃发展,正在成为现代农业的新兴产业,与广大人民群众的幸福息息相关。宠物医疗虽然已成为宠物行业的第二大细分市场,但相关产品却十分匮乏。一方面,是宠物用药的需求难以满足,另一方面,公共卫生安全也同样受到关注和重视,新冠之后,人畜共患病会不会越来越多?这是宠物药研发面临的紧迫现实。

(下转2版)

新年的第一期报纸,与各位读者道声好。

自去年3月21日,以《在这里,感受沪郊风物与温度》为题宣告报纸改版,报社的同仁们,始终依然奔波在“三农”一线,记录着上海这座现代化国际大都市城乡融合发展的点滴变迁,始终依然执着地探究着“城市”与“乡村”的真实关系与距离。而唯一可能已经发生变化的,是我们离农民更近了,离市民也更近了。

最近的两三年里,报社来了不少年轻人。他们的职业生涯,大多是从“质疑农民”,或者说在应对别人对“农民”,尤其是“上海农民”的“质疑”开始的。“上海还有农村吗?”“上海为什么还要养猪?”“上海农民应该很有钱吧?”正因为是上海,因为其战略定位和全球影响力,拥有“乡村”似乎是一件不大能被人广泛接受的现实。对于这些生于城、长于城的年轻人来说,职业生涯便在如此频繁且浓厚的“质疑”中忐忑开启了。好消息是,从新闻报道,到选题策划,再到融合创新,随着一行行文字见诸报端,一个个作品搬上屏幕,每个人都已经可以很坚定地说“上海有农业、农村和农民。”

“理解农民”显然是更关键,却也是更艰难的一步。既要跟着报纸“慢下来”,又要跟着新媒体“快起来”;既要有适应媒体融合发展的“全”,又要有重度垂直“三农”媒体的“专”;既要知道乡村之于城市重要性的“然”,又要知其所以然……这一成长的过程,本身就伴随着犹豫、焦虑和本领恐慌。好在农民足够温暖,农村足够包容,乡野足够丰富。在记录农民努力追求幸福的模样时,我们才能够深刻理解农民对美好生活的向往;在探寻那些人为何毫不迟疑奔赴乡村时,我们才能够理解乡村如何成就城市的韧性;在捕捉那些城里人为何对野趣生活乐此不疲的画面时,我们才能够

理解乡村何以与城市在各自美美中融合共生。

“还在回报社的路上,等我。”“搞个投票怎么样?”“这个题材展现形式能不能用视频或者长图?”在路上,这是新闻人惯常的状态——在采访的路上,在修图的路上,在与读者互动的路上,在媒体改革转型的路上,以及在,在“成为农民”的路上。从淳朴的乡风、美丽的乡景、深厚的乡史,到多滋的乡味、熟悉的乡音、绵长的乡愁……我们用一段段文字,一幅幅照片,一个个镜头,一场场互动,重复着乡村的美好,做着“让市民喜爱乡村”的努力,正如勤劳淳朴的“三农人”,毫无保留地把最美好的东西拿给尊贵的客人。

“质疑”农民,理解农民,成为农民。每一个投身于乡村振兴事业的人,似乎都要在这样的进化中得到升华。“三农”媒体人也是如此。

费孝通在《乡土中国》序言中说,“如果承认这样去做确可加深我们对中国社会的认识,那就还得深入下去,还需要花一番工夫。”

看着报社的年轻人愈发坚定的眼神,想想这样度过年轻时代,有些可敬,有些可爱;看着这几年日新月异的海上乡村,想想这样投身一个充满希望的新时代,更多感恩,更多期待。

“愿意做市民的同路人,一起用脚步,感受和喜爱乡村”,这是我们的承诺,也是我们的勋章。

理解农民成为农民

□本报编辑部



只为更干净



专利抑味防霉技术

高效抑菌 99%

品牌洗衣皂
Fengpai Laundry Soap
中国上海 SHANGHAI CHINA



扫码关注
领10元