海岛乡村“搬进”闹市商圈，崇明好物强势“破圈”

□记者 欧阳蕾昵

日前，由崇明区竖新镇主办的“趣游竖新‘摊’玩到嗨”主题宣传推介活动第二期在静安大融城举办。

此次活动是崇明首次以乡镇为单位走出岛外、走进市区开展推介，融合了大宣传、合农同兴、农旅文旅等特色元素，将区域内的人气景点、星级民宿、非遗文化、有机农产品等亮点进行展示。现场，竖新镇十多家优质经营主体，通过快闪店的形式，为市民打开了一扇直通魅力竖新的窗户。

特色摊位人气足

活动现场，精心布置的展位摊位上，翠冠梨、越光米、甜芦粟、土布文创、芳香精油……来自竖新的特色好物让人目不暇接；“魅力竖新”文旅摊位前，大学生志愿者热情地招呼着过往市民，详细介绍前卫村海上花岛、东禾九谷开心农场、仙桥村均瀛小镇等特色景区，并送上全新制作的精美手绘风竖新旅游地图。

“只需扫码关注微店，就可领取两只咱们自种的翠冠梨，觉得好吃可以直接线上下单。”“熊有田”果园的摊位上，负责人胡胡正在热情地吆喝着，不多时，摊位前已经排起了长龙。此次参加“趣游竖新”推介活动，他们特别策划了“这厢有‘梨’”扫码送水果活动。“我们准备了一千斤翠冠梨，计划全部赠出。”胡胡告诉记者，“不少市民现场试吃之后，感觉不错，自然就成了新主顾。”除了鲜果外，展销中的黄桃果干、自酿果酒也让不少市民颇感兴趣，纷纷询问购买。

吴叔叔农场摊位上，新鲜采收的甜芦粟、香酥芋人气满满。东禾九谷摊位同样提供了试吃体验，就在8月26日，东禾九谷今年第一批越光米已开镰收获，现场，两位专业大厨用新米制作饭团等，不少市民品尝后都啧啧赞叹。

民宿摊位也吸引了不少目光。“前来问询的市民中，不少都是体验过崇明民宿的。”“云舍居”民宿的黄云峰说，在推介中，她除了介绍云舍居在环境、私密性以及宠物友好等方面的特色，更是重点突出了精心打造的芳香体验。

趣味互动热度高

此次活动在互动体验上进行了全面升级。不久前举办的浦东专场推介中，“魅力竖新”摊位推介的红色文旅路线吸引了不少亲子家庭。为了让孩子们身临其境、提前领略竖新红色底蕴，本次活动结合VR技术，特别打造了竖河镇大烧杀遗址和上海雷锋事迹展览馆两处经典红色点位的线上展馆。只需到对应摊位佩戴VR眼镜，小朋友们就可以跨越空间限制，即时“云参观”两处红色景点。

此次活动最热闹的要数游戏体验区，不仅保留了浦东专场的“趣竖新”“趣采摘”“趣文创”三大互动板块，还升级增加“趣旅游”和“趣乐居”两种游戏，将竖新镇的众多农、文、旅点位融入游戏挑战中。此外，主办方为系列游戏准备了丰厚奖品，除了优惠力度喜人的星级民宿体验折扣券，更能免费体验优质竖新蔬果、非遗文创，还可以一品竖新Joyin“网红咖啡”的醇香风味。

活动期间，每天三场亲子互动体验快闪活动，包含手工土布、鲜花书签以及香草手工点心的制作等主题，均由来自竖新相关领域的行家担任主讲老师。“通过快闪形式，孩子们只能初步领略手工创造的乐趣，我们希望以此为契机，吸引更多亲子家庭到竖新，来享受完整的体验。”一位主讲人说。

打开出岛宣传新篇章

长久以来，许多上海市民对崇明风物普遍有所耳闻，却缺乏“面对面”的直接体验，缺少深入了解，无意间错过了不少精彩。据悉，“趣游竖新‘摊’玩到嗨”系列推介活动是崇明首次以乡镇为单位走出岛外、走进市区开展推介，真正把海岛乡村“搬进”闹市商圈，展现在市民触手可及的地方，全方位展现竖新镇的优质农文旅资源。

据不完全统计，此次活动3天接待客流量超10000人次；参加展示的竖新农文旅经营主体，商户累计新增潜在需求超过500单，发放10元“竖新好物”优惠券近2500张。加上浦东专场，累计接待客流量已达1.7万人次，“出圈”效应十分显著。

扮靓美丽家园 村民收获满满幸福

□鞠青松 记者 王平

自启动上海市美丽乡村示范村创建以来，浦东新区泥城镇海关村因地制宜，持续优化落实村民“积分制”，坚持以“美庭院、美农田、美河道”为目标，推动党建引领多元主体参与，充分发挥党小组长、村民组长、大学生志愿者等自治主体作用，串点成线、连线成面，积极打造景美如画、设施完善、宜居宜业的幸福家园。

走进海关村2组的徐老伯家，只见庭院错落有致、干净整洁，院里芳草温暖，簇簇生景，菜地花圃相映成趣，造物盆景点缀其中，错落有致的风景体现主人家的巧思设计。一对老夫妻闲坐在方寸小院里，一把蒲扇、一张躺椅，扇来徐徐凉风，虽已白发苍苍却温暖美好。徐老伯家是一个祖孙四代同堂的大家庭，白天孩子们外出工作，傍晚全家一起围坐在八仙桌旁，品尝着自家菜园里收获的蔬菜，欣赏着庭院美景，欢声笑语，其乐融融。自海关村号召全体村民参与创建美丽乡村以来，越来越多的村民像徐老伯一样开始打理起自家的小院子。村民们有的种花，有的种菜，有的种果树，风格不同、各具特色，闲暇之时大家还会相聚一起商讨“秘籍”，扮靓美丽庭院逐渐成为了村里的“新风尚”。

海关村的变化不仅出现在一户户的村民庭院里，更在田野间、屋舍旁的角角落落。村民们积极地向村委会认领花籽播种在自家周围的空地里，把村庄当作自己家来装点。走进现在的海关村，随处可见紫色、黄色、红色等各类颜色的小花簇拥绽放，形成一片片绚丽的七彩花海。漫步在乡间小路上，空气中夹杂着泥土与花香的清爽气息，格外地清新，惹得路人不禁纷纷驻足于此。更有村民发挥自己的聪明才智，用闲置品做出各式各样的花盆栽种绿植，不仅扮靓了庭院环境，还激发了绿色环保意识，村民

们用心用情美化属于自己的那一片芬芳。

海关村河网密布，水是海关村最大的特色。“绿水青山就是金山银山”，美丽乡村的创建离不开水环境的治理，在村委会的引导下，村民们陆续撤走了河道里的地笼、渔网等设施，清理了河岸的堆物、垃圾，面貌焕然一新，令人赏心悦目。不仅河道周边的环境提升了，村民们更是收获了满满的获得感。

在创建美丽乡村的过程中，海关村的水更清了、花更靓了、庭院更整洁了，“现在我们吃完晚饭都会去散散步，聊聊家常，空气清新，心情也特别舒畅，看到海关村如今的环境变得这么好，真是打心眼里高兴。”村民说道。

接下来，海关村将继续以“发展美、环境美、生活美、人文美”为目标，绘就移步易景，花草芬芳，碧水微澜的美丽乡村新画卷。

新时代中国画学术邀请展亮相海派艺术馆

□记者 贺梦娇

“这幅描绘三江源的作品，是特地为本次展览创作的。”走进展厅，伴随着策展人裔萼的讲解，一幅名为《圣源》的中国画拉开了展览的序幕……日前，以“江山·人民”为主题的新时代中国画学术邀请展在海派艺术馆正式亮相。30位当代中国画名家携百件精湛之作参与本次大展，将自己对祖国和人民的真挚情感呈现给观众。

展览分“江山如画，岁月如歌”“山河入梦，人间有情”“丘壑再胜，笔墨重光”三个版块。“借笔墨以写天地万物，而陶咏乎我”。此次展出的作品，透出的是根植于血脉的中华优秀传统文化。艺术家们用自己独特而个性的艺术语言，突破传统创作图式与笔墨架构，在绘画中融入自己对世间万物的深刻思考，描绘出祖国风土人情的万千风姿和正大气象。

展览开幕当日，一场围绕“为时代立传，为人民讴歌”主题而展开的新时代的中国画发展学术座谈会在海派艺术馆二楼多功能厅举行。与会学者总结梳理了新时代中国画的发展历程，并从内容与形式两个维度对当代中国画发展的现状进行学术分析和判断。与会人员表示，在新时代背景下，中国画家需要坚定文化自信，保持创新，探索新题材，创造新语言，展现时代精神，探索未来路径，这也是本次展览的意义所在。

据悉，本次学术邀请展是上海海派艺术馆自主策划的大型中国画作品群展，展览将持续至10月8日。未来，海派艺术馆将以“江山·人民”为主题，持续推出更多系列展。

/ 短讯 /

宝山罗泾：主题公益献爱心

□记者 施勰赟

特色糟货、预制美味、花卉植物、瓜果蔬菜、手工艺品、书籍玩具……日前，“泾彩同行 益路相随”主题公益活动暨2023年“上海慈善周”宣传活动在罗泾镇社区党群服务中心举行。40余个爱心摊位，多种商品琳琅满目，周边市民纷至沓来。

活动现场，社区的孩子们变身“小小老板”，卖力吆喝、推介，想方设法吸引“顾客”。“前几天在社区通上看到今天这里有慈善活动，今天一早我就过来了，慈善募捐是好事，希望捐款能帮助到有需要的人。”居民潘阿姨说。

此次公益活动共有9家爱心企业和单位向“罗泾慈善资金”进行了爱心捐款，募得善款8万余元，计划用于帮助罗泾镇的困难儿童及孤寡老人，并将为城乡最低生活保障家庭、困难残疾人家庭中的青少年和孤寡老人点亮小心愿。

“罗泾慈善资金”自2018年成立以来，共帮扶大重病人员36人，低保大学生16人，产生了良好的社会效益。“接下来，罗泾镇将继续加强慈善公益事业的发展，将更多有志于公益事业的爱心企业纳入慈善公益队伍中来，通过‘罗泾慈善资金’，厚植慈善文化、宣传慈善理念、创新慈善方式、推进慈善发展、扩大受益人群，更好地进行慈善公益服务、精准救助、未成年人保护、为老服务等项目。”罗泾镇相关负责人表示。