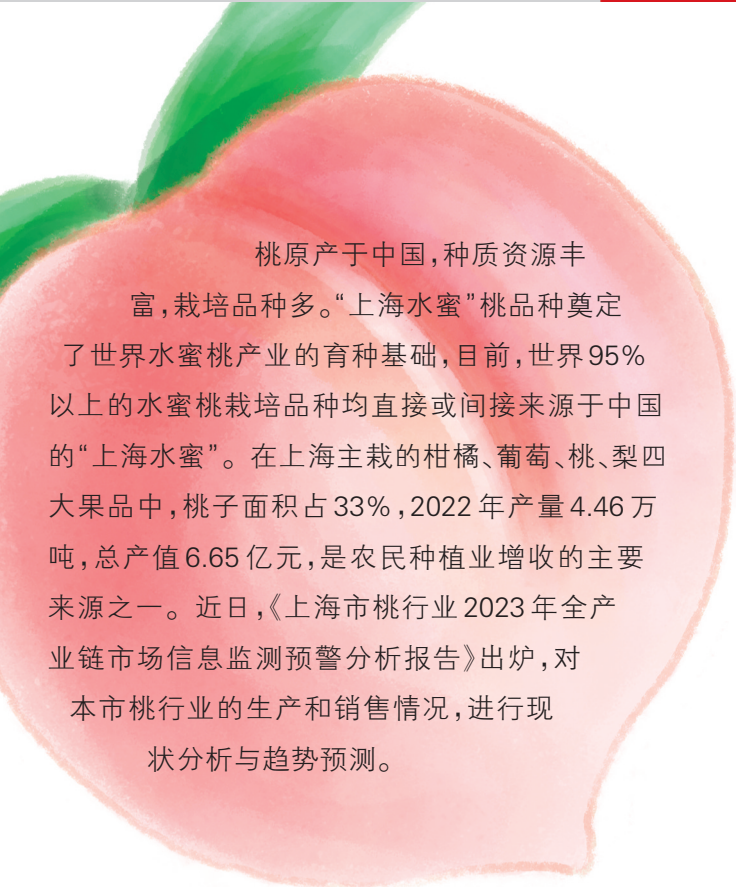




桃原产于中国，种质资源丰富，栽培品种多。“上海水蜜”桃品种奠定了世界水蜜桃产业的育种基础，目前，世界95%以上的水蜜桃栽培品种均直接或间接来源于中国的“上海水蜜”。在上海主栽的柑橘、葡萄、桃、梨四大果品中，桃子面积占33%，2022年产量4.46万吨，总产值6.65亿元，是农民种植业增收的主要来源之一。近日，《上海市桃行业2023年全产业链市场信息监测预警分析报告》出炉，对本市桃行业的生产和销售情况，进行现状分析与趋势预测。

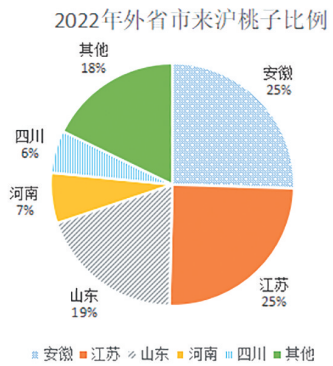
夏日蜜桃『高甜』来袭

市场行情早知道

销售

近年来，上海地产桃销售方式分线上销售和线下销售两种。线上销售方式主要包括电商平台、微信营销、卡券等；线下销售主要包括果园直销、批发市场、门店销售、团购等。线下销售特别是果园直销是上海地产桃的主要销售方式，占总销售量的75%左右；线下的批发市场、门店销售、团购约占销售量的10%左右。桃线上销售从2015年开始起步，到2022年销量已占总销量15%左右。

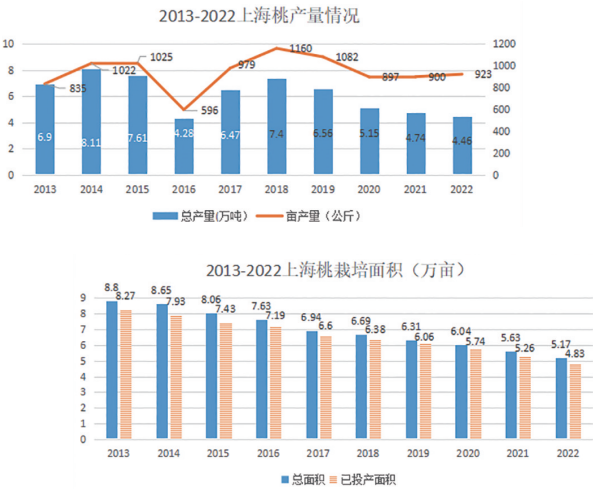
上海地产桃品牌营销近年来也得到较快发展，据浦东新区农协会南汇水蜜桃合作联社统计，2016年以来，品牌“南汇水蜜桃”从9160亩种植面积减少到2022年的8359亩，但品牌“南汇水蜜桃”销量却一直在增长，2022年销量达到了35万箱，比2016年的14.2万箱增加了146.5%。另外，“奉贤黄桃”品牌销量也由2016年的56.4万箱增加到了2022年的88.6万箱，销



量增加57.1%。

近年来，上海地产桃的年均价格（田头价）约为10元/公斤，2018、2019年因雨水影响，桃品质下降，造成售价偏低，2022年售价接近15元/公斤。平均亩产值约1万元，2020—2021年因产量偏低，亩产值不到1万元，2022年单价高，亩产值达到1.38万元。总体来看，近年来受种植面积减少和价格波动影响，上海地产桃总产值在5亿元至7.5亿元之间波动。

生产



上海近年来由于城市建设、树体老龄化、劳动力老龄化等原因，桃栽培面积呈逐年下降趋势，从2013年8.8万亩降至2022年的5.17万亩，累计下降超过40%。已投产面积占总面积95%左右。水蜜桃主要栽培地区为浦东新区，黄桃主要栽培地区为奉贤区、崇明区和金山区，蟠桃主要栽培地区为金山区。

受桃栽培面积减少影响，上海桃总产量也呈减少趋势，2022年总产量4.46万吨。上海桃亩产量比较容易受气象因素影响，正常年份亩产量在1000公斤左右。

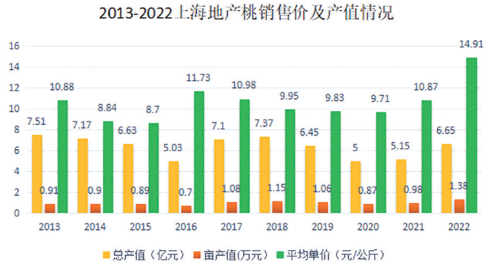
2022年上海种植的桃品种主要是“锦绣黄桃”“大团蜜露”“新凤蜜露”“湖景蜜露”“玉露蟠桃”五种，占全部面积的80%以上，主栽品种比较稳

定。除此之外还有“玉露蜜桃”“锦香黄桃”“白凤”“春晓”等品种少量种植。

由于“农用地三区划定”“非粮化”等相关土地政策影响，预计2023年上海桃种植面积将持续下降，在5万亩左右。2023年，新冠肺炎疫情影响逐渐减小，桃园管理回归正常，在后气候正常情况下，桃产量和品质将比去年有所提高和提升。

今年前期气温偏低，加之产量较高，预计今年桃的上市期较去年晚3—5天，但是由于品种结构的不断调整优化，少量早熟水蜜桃和早熟黄桃已在6月上旬上市。水蜜桃早熟品种集中上市期为7月上中旬；蟠桃集中上市期在7月中下旬；黄桃集中上市期在8月上中旬。

预计今年桃平均亩产1000~1300公斤，属于中等偏上产量水平，销售价格预计与去年持平，平均亩产值可达1.3万元以上。



近年来，上海销售外省市桃量从2013年15万吨增加到2020年的31万吨，累计增长超过100%。桃进入批发市场的时间主要为每年5—9月，6月之前主要是来自成都龙泉的普通桃和来自辽宁、河北的油桃，价格相对较高，6—9月主要是来自河北、山东、安徽、江苏、浙江、陕西、山西、甘肃的普通桃和油桃，价格相对较低，其中西北地区主要在8—9月供应上海市场。

疫情管控放开以后，地产桃线下销售占比将有所提高。特别是水蜜桃等桃品种不耐运输

的特性，使得果园直销占总销售量的50%~55%，成为上海地产鲜桃的主要销售方式；线下的批发市场、门店销售、团购约占销售量的30%。随着冷链物流的方便快捷和直播带货等多种促销形式，鲜桃线上销售量将占总销量15%~20%。

根据桃品种、品牌和上市时间不同，大宗消费桃大多在7~12元/公斤，品牌桃销售价格为25~60元/公斤。

(信息来源:上海市农产品(瓜果)全产业链市场信息监测预警分析团队)

全国桃生产概况

我国桃的自然产区主要有西北、华北、华东三个地区，另外还有西南和东北两个新产区。在栽培中，鲜食普通桃占主导地位，占桃栽培总面积的70%；油桃发展迅速，实现了三代更新，新品种不断涌现，占桃栽培总面积的20%；蟠桃走俏市场，特别是黄油蟠桃近年来增长迅速，占桃栽培总面积的5%左右，主栽区域在辽宁、山东、江浙沪一带；加工桃占桃栽培总面积4%，集中在辽宁、山东、安徽、浙江等

地；观赏桃占桃栽培总面积的1%，成为早春主要的观赏树种，品种主要有“红花碧桃”“绛桃”“人面桃”“红叶桃”等。

全国桃种植面积近年来逐步增加，从2013年1149万亩增加至2022年1550万亩，年增长3.4%。桃平均亩产量1000公斤以上，2022年达1161公斤，为近年来最高。

2022年桃栽培面积最多的是山东、河南、河北、安徽、湖北，分别占全国栽培面积14.2%、9.6%、8.5%、7.4%、7.1%，

五省栽培面积约占全国面积一半。

从种类分布上看，鲜食桃种植分布最广，各省市均有种植。普通桃主要分布在山东、河北、陕西、河南；油桃主要分布在湖北、河南、安徽、山东；蟠桃主要分布在山东、北京、江苏；加工黄桃，主要种植在山东、安徽、河南、辽宁等。水蜜桃主要分布在江苏、浙江、上海等地，特别是江苏无锡的“阳山水蜜桃”、浙江宁波的“奉化水蜜桃”和上海浦东的“南汇水蜜桃”在全国颇具影响。

