

《中国畜禽工厂养殖：对营养、环境和动物福利影响》研究报告发布

六大重要结论 助推畜禽工厂养殖转型升级

□李丽颖

近日，《中国畜禽工厂养殖：对营养、环境和动物福利影响》研究报告正式发布。该研究立足于畜禽工厂养殖亟需转型升级的大背景。一方面，工厂化养殖是全球的一个发展趋势，它对增加畜牧业的产量起了很大的促进作用。另一方面，由于规模大、集中度高、密度大、同质性高等特点，工厂养殖相对于传统农户分散养殖，面临来自资源需求和环境影响、畜产品质量安全、动物福利等多方面压力挑战。研究报告对畜禽工厂养殖现状及其影响进行深入研究，并得出了六大重要结论。

需求方面，居民食物消费

习惯发生巨大变化，肉蛋奶需求逐年上升，对畜产品的需求也持续增加，现阶段中国居民（尤其是城镇居民）平均肉类消费已经远高于膳食指南的推荐量。

供给方面，畜产品国内总产量波动上升，规模化趋势明显，工厂养殖主体数量不断扩大，同时近年来畜产品的进口贡献率增加，部分品类（如牛肉）对进口贸易的依存度上升。

政策方面，养殖政策和支持补贴向规模化养殖倾斜，行业“十四五”规划提出推动规模化率进一步提高，同时国务院2020年印发文件促进畜牧业高质量发展。

对营养健康的影响方面，工厂养殖由于规模大、密度高，

从产品质量安全、疫病防控、工作与社区健康环境等方面存在对居民营养健康的更大压力，亟需在抗生素减量和产品品质提升方面持续转型。

对生态环境的影响方面，畜禽工厂养殖由于区域载畜量高、污染物处理、排放和资源化利用压力大，尤其是在如何在区域内完成大量畜禽粪污的消纳和资源化利用亟待解决。

对动物福利的影响方面，目前我国畜禽工厂养殖在协会和行业努力下对动物福利的关注有所提升，然而对在动物福利的认知、法律、标准和措施方面仍然相对比较缺乏。

研究报告建议：第一，政府在农业支持政策方面，优化支持和补贴方向，促进畜禽养殖

经营“模式”创新，推动工厂养殖主体向着环境友好、带动小农户共同富裕转型升级，同时鼓励探索种养结合、循环农牧业、福利养殖等养殖和经营模式创新。

第二，在行业标准与规则方面，以保障食品安全为底线，严格畜禽产品的各环节标准，同时不断完善行业标准和规则，加强监督引导，推动全行业畜禽产品的质量提升。

第三，在政策推进科技创新方面，鼓励多赢农业科技的研发与应用，用科技手段减少工业化养殖带来的负面影响，以及鼓励研发替代蛋白和新蛋白产品，以丰富蛋白质的来源。

第四，在政策引导和宣传教育方面，积极引导树立

“大食物观”，推动居民膳食结构调整优化，避免肉类摄入过度，践行膳食纲要推荐标准的均衡饮食，以需求端拉动工厂养殖向着营养健康和环境可持续转型，降低养殖对资源环境与温室气体排放的压力。

基于上述结论，此次发布的研究报告，提出应当发挥政策牵引和杠杆作用，促进多市场主体形成合力，共同推动中国畜禽工厂养殖转型升级。该报告由中国农业大学全球食物经济与政策研究院樊胜根教授作为课题负责人牵头完成，参与者包括中国农业大学经济管理学院司伟教授、孟婷副教授、冯晓龙助理教授、陈渝全助理教授，高海秀博士。天人文化支持了该课题的调研。

走百村入万户，聚焦上海城乡融合发展“真问题”

（上接1版）

问诊：大河里抓“活鱼”

在上海这座国际化大都市里，来自农业、农村和农民的呼声似乎常常会被城市的喧嚣淹没，能不能寻找并捕捉来自乡村的最真实的声音，决定了此次调研的成效。

如何问出老百姓最真实的意愿和盼望，考验着调研组的功力。仅仅把问卷设计得通俗、接地气还不够，调研组兵分多路，下乡入户和老百姓拉家常。“人情支出是不小的花销”“一生病，钱就不够花”“下手慢了就看不到好的演出了”“集中助餐、日间养老服务跟不上”……你来我往之间，频现生动的语言，朴实中却承载着百姓的诉求，真实地反映了沪郊农民日常生活中的急难愁盼。

尺有所短，寸有所长。上海九个涉农区各有各的优势和短板，相隔一条马路的两个村可能就有完全不同的面貌，即便是同住一个宅基的村民，各家也有各家的悲欢。在这样的前提下，调研就必须从小切口、小问题中发现大规律，精准“捕捉”有用的信息。

“这里头，很多声音不见得周全、思考不见得成熟，但去粗取精、提炼总结本就是调研者的分内之责。”华东师范大学社会发展学院院长文军教授参与了乡村文化分课题的调研，与农民坐着面对面聊天，让他抓住一条实实在在的“活鱼”：上海乡村文化产品供给仍处于边缘地位，百姓的需求和政府的投入不对等。现有的产品内容、类型相对单一，配送频次还不够，与农村老百姓的精神文

化需求还有一定的差距。

“村民对高大上的话剧、交响乐不‘感冒’，而他们更爱看沪剧、滑稽戏这些具有地域特色和地方文化特色的产品。”文军表示，他会继续关注文化产品下乡。

群众“吐槽”“差评”背后，或许就有相关部门忽视的治理短板；基层意见建议之中，可能就蕴藏着药到病除的治理良策。问计于民、问需于民，发现真问题、解决真问题，乃是此次百村万户大调研的核心要义。

直击百姓内心的“灵魂考问”，还换来了令人颇为意外的结果：这条“鱼”有点不一般。

一项针对上海农民意愿的调查显示：上海在土地利用、种粮意愿、公共服务、农村改厕、设施管护、乡村治理、移风易俗等七个方面调查结果明显好于全国。比如土地利用方面，上海农村九成以上的承包地实现了流转，流转率在全国名列第一。

种粮意愿方面，上海农民中的种粮比例虽然低于全国，但普遍看好种粮前景，种粮意愿明显高于全国水平。

在文化生活、进城落户、农民养老等三个方面，上海则呈现多元化需求态势。

生活方式课题组发现，上海也有不愿进城落户的农民，他们普遍认同逐年改善的农村人居环境。当全国有17.1%的农民考虑到“城镇生活成本高”而不想进城落户时，上海农民却没有把它作为不愿进城落户的理由。

上海农民也有“洋气”的一面，追求精神层面的享受，偏爱社交活动，没事爱去文化广场、老年活动室、图书馆或农家书屋等文化场所逛逛、坐坐。

在乡村治理课题组的问卷中，健全基层党组织的领导能力、网格化、数字化、精细化的服务蕴藏着村民对自治、德治、法治相结合的盼望……种种这些，都是上海城市发展赋予农业、农村、农民的独特现象和气质。

“经过搭脉、问诊后描绘出的具有海派特色的上海‘三农’群像，才是大河里最鲜活的‘鱼’。”方志权表示。

开方：走好“最后一公里”

大兴调查研究，就是要发现难点问题、关键问题、共性问题，以便进一步细化研究，推动政策的优化。调研过后，更大的价值追求应该是要通过调研，形成发现问题、解决问题的机制和通路。

此次调研，上海采取市、区农口部门上下联动、第三方机构共同参与的方式协助开展调查研究。市农业农村委以调研为契机，建立健全了乡村振兴联系点制度。委班子成员、机关各处室、系统各事业单位分别联系一个村，覆盖了示范村、规划保留村和非保留村等46个中、远郊村，共开展蹲点调研61次。

为广泛摸清农村情况，依托市委组织部和市农业农村委联合选派25名到乡村振兴任务重的乡镇挂职的优秀年轻干部还结合各自工作撰写调研手记，为调研提供了农村基层鲜活素材和一手资料。

参与调研报告审定的复旦大学经济学院高帆教授认为，此次调研系统、全面，全方位、多角度、深层次地把握了上海“三农”的现状特征以及新征程



上乡村高质量发展的政策方案。“调研问卷设计细致，所得数据充分有力，现状分析深入浅出，所提供的对策十分具有针对性。”

“百村万户大调研虽然取得了阶段性的成绩，但后面的任务更加艰巨，需要下更大的力气。”记者了解到，聚焦沪郊农民所需、所求、所盼，市农业农村委已形成4万余字调研报告，梳理出近十项下阶段工作任务清单。这份任务清单里，清楚地列举了每个问题（需求）对应的目标任务、成果转化形式、牵头配合部门和完成时间，涵盖了乡村民宿、养老金、就业技能、农业招商引资等方面

面的难点、堵点、痛点问题。

“我们要从制定相关文件、改进工作方式、落实政策措施三方面做好统筹、协调推进，确保调研成果落地落实，进一步转化为生产力。”在市农业农村委党组书记、主任冯志勇看来，大调研应是一个常态化的工件，关键是如何做好“后半篇”文章。对标全国，上海“三农”工作有自己的特色和突出问题。要从农民的角度、农民的视野去看待乡村振兴；要用改革创新的精神，寻找工作的突破点；要充分利用大调研的机会，系统性地推进各项工作。

“向前跨一步，想得深一点，工作就主动了。”