

资本进村防“呛水” 农民利益须保障

——7家工商企业与江西1个村的投资故事

构建现代农村产业体系,离不开工商资本的积极参与。江西省抚州市黎川县皮边村,是中部地区农村吸引资本“进村”的典型。近5年,先后有7家工商企业到村里投资农业。然而,资本“进村”有喜亦有忧。如何更好地引导资本“进村”、企业家“入乡”,让其留得下、能创业?

□沈锡权 余贤红

党的二十大报告提出,全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。全面推进乡村产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”,产业振兴排在首位。构建现代农村产业体系,离不开工商资本的积极参与。

笔者在地处武夷山麓的皮边村采访时了解到,当地近5年先后有7家工商企业到村里投资农业。然而,资本“进村”有喜亦有忧。喜的是,在资本带动下,一些新兴产业和业态在村里逐步“生长”,给产业振兴注入新活力,给村里的百姓就业和收入增长提供了新机会;忧的是,并非所有资本“进村”都一帆风顺,有的亏损甚至跑路,留下的是经验教训。

“谁能更好整合农村资源,谁就对资本更有吸引力”

眼下正是春耕备耕时节。从江西黎川县城驱车约40分钟来到赣闽交界的洵口镇皮边村,一眼望去,一河两岸村容村貌整洁有序。在一间农家小院,笔者见到了江西省蓑丰农业科技发展有限公司负责人茅晴,从2019年算起,她已在村里待了近4年。

放下省会南昌的艺术传媒公司,一头扎进村里种地,茅晴的行为不仅不被朋友理解,也让这里的村民觉得意外。村支书潘爱平说,皮边村是“十三五”省级贫困村,位置偏僻,全村2350人,但实际留在本村的只有600多人,过去别说省城,就连县里、镇里也没人愿意来投资。

茅晴表示,2019年3月基于业务转型考虑,决定跨界种植瓜蒌,考察过很多地方,只有皮边村反应最快,一个星期就帮他们流转了试种的50亩地。因此,他们选择落户在这里。此后,尽管先后遭遇了疫情、洪灾、旱灾等各种困难,但蓑丰公司在皮边村种植的瓜蒌规模越来越大,如今已达800亩,带动100多名村民务工,其工资性收入就达100万元。

事实上,这几年,包括茅晴在内,皮边村先后有7个企业负责人到村里投资,这在江西农村并



不多见。曾在皮边村挂点的江西省政协机关原驻村第一书记陈春情认为,这里能吸引多家企业投资,最关键的一招是通过村集体做企业与村民的“中间人”进行土地流转,村民与企业不直接签订协议,互相都有“安全感”。通过这种方式,皮边村集中流转了1200多亩地,虽然25%左右的土地集中度相比沿海一些地方还有差距,但已为吸引资本创造了条件。

“多一点订单,少一点指标”

50岁的朱东平是黎川县鑫平家庭农场负责人,也是当地一位致富带头人,说起前年在皮边村种辣椒的经历,至今仍有不平。

“去年三四月份,县里某部门多次劝我种辣椒,考虑到本地土壤、光照等条件,被我拒绝。后来又通过朋友再次推荐,并承诺有公司可按每亩3000斤、每斤2.6元的价格保底收购,并免费提供种苗,怎么都不会亏。”朱东平说,前后十多次劝说,让他心动了,最终决定在皮边村开垦抛荒地,种了200亩辣椒。

然而,令他始料不及的是,直到去年6月份种苗才用冷藏车拉来,按照农业常识,这个时候辣椒种苗早就过了下地时间,那家公司却称自己的苗“耐高温”。结果朱东平当年种植的辣椒亩产只有二三百斤,产量和质量都远未达到预期目标,那家公司承诺的保底收购也没有兑现,法人代表已联系不上,净亏损50多万元。

这几年,朱东平不仅在种辣椒上栽了跟头,也在胭脂柚等种植上“吃了亏”。“‘行政指标+财政补贴’的农业发展模式看起来稳赚不赔,却问题频出。相比之下,我更相信市场订单。”朱东平说,自己遵循市场规律,稳扎稳打种植的800亩玉米、100多亩萝卜都不同程度实现盈利。

“扶持乡村振兴不能虎头蛇尾”

2018年,黎川县大力推广黑木耳产业,皮边村承担了种植30亩共7.5万筒黑木耳的指标,并由县里一家合作社提供种苗,总投资超30万元。然而,由于技术不过关,产品品相不佳,卖不出价,勉强保本,这个产业仅一年就夭折了。

“从接种、下田到培育,前几个月县里确实派了技术指导,但到后面就只能靠自己上网摸索,打电话咨询。”从无黑木耳种植经验的皮边村妇女主任李运兰全程在打理该产业,后期缺少技术指导让她走了不少弯路。

此外,在市场销售环节,虽然是政府推广的黑木耳产业,但由于全靠村干部找销路,缺少议价权,只能任由部分商贩压价。“正常可以卖到三四十元一斤,有时候我们出售的价格只有一半。”潘爱平说。

李运兰等干部群众认为,扶持乡村振兴产业,相关部门不能只管开头不管结尾,还应该多在技术指导、对接市场、基础设施建设等公共服务上精准发力。财政资金也要用到刀刃上,简单地按产量发补贴,容易造成资金浪费,也无助于发展产业。

“农民的利益保障要放在第一位”

除了地方政府部分扶持措施效果未达预期,村里自己引进的一些企业也出过“意外”。2019年,小龙虾市场火爆,皮边村引进一家企业养殖小龙虾。村党支部副书记黄文虎介绍,由于当年冬天小龙虾价格暴跌,公司负责人“跑路”,以致挖好的方塘烂尾,村里损失了3万元左右的土地租金和村民务工费用,还破坏了土地。

2020年,皮边村引进外省一家企业种植百香果,然而该企业从6月开始聘请村民熊启厚等人务工,当年10月负责人就因涉嫌犯罪被抓。“1.8万元的土地流转资金不得不由村集体垫付,但村民几万元务工费找不到出处。”潘爱平说,每次见到这些村民都很惭愧,都是辛苦钱。

受访的干部群众认为,乡村振兴确实需要工商资本,但不能盲目引进,须建立健全资本下乡风险防范机制。一是甄别有关企业的经营资质,包括是否具备应有的农业经营能力、资金实力、技术力量和管理团队等,防止引进空壳公司;二是强化现场监管,确保不改变土地用途,不破坏农业综合生产能力;三是建立资本下乡风险保障金机制,确保农民务工收入和土地租金,防范资本“跑路”损害农户权益。

[链接]

资本下乡勿忘联农带农初心

□乔金亮

中央一号文件提出,完善社会资本投资农业农村指引,加强资本下乡引入、使用、退出的全过程监管。近日,有媒体报道了7家工商企业与江西1个村的投资故事,资本下乡成为社会关注的热点。

乡村振兴离不开多元投入,包括政府投入、金融投入和社会资本投入,相应的理想状态是财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与。近年来,制造业、房地产、互联网等领域企业纷纷布局农业,成为乡村振兴的参与者。分析起来,资本下乡有的是政策驱动,有的是经营驱动,还有的是乡土情结,但都基于市场法则。其领域也在拓展,既有种养业、农产品加工流通、农业社会化服务,也有田园综合体、农村基础设施建设等。

支持社会资本进入农业农村是建设农业强国的需要。要与比我国户均经营规模大几十倍乃至上百倍的农业强国竞争,必须提高资源配置效率。在市场经济体制下,资本是带动各类生产要素集聚配置的纽带。资本下乡随之而来的资金、技术、管理、人才等要素正是传统农业所亟需的。当前,农业全产业链明显拉长,农村一二三产业加快融合,工商资本的进入大有可为,尤其

是发展新产业新业态新模式。

不过,资本下乡也存在一些问题,应当重视。一些企业急于铺摊子,加上跨界务农,低估了困难和风险,一旦遭遇农产品价格走低而亏损,常不能履行与农民的协议,甚至有“跑路”的风险。一些资本下乡租赁承包地后擅自改变土地用途,存在“非粮化”“非农化”“圈而不用”等问题,影响粮食安全和农业产能。部分地区引入社会资本存在同质化竞争,相似投资项目过多,缺乏农民利益保障机制,对失信违约的惩罚力度不够。

农业农村的主体是农民。有必要规范资本进入农业农村的方式、领域,健全风险防范制度,避免农村出现大资本排挤小农户,避免企业挤压农民增收空间。要看到,鼓励工商资本下乡,鼓励的是适合企业化经营的领域。所谓企业化经营,是企业干起来有优势、有基础的资金技术密集型领域,农民干不了、干不好的产前产后环节。资本下乡当以资本所长补农业所短,以企业所长补农户所短,企业和农户要在产业链上优势互补。

正是基于此,近年来,有关部门出台社会资本投资农业农村指引,明确提出鼓励投资的重点产业和领域,并鼓励创新投融资模式。应当说,

不管“红绿灯”如何设置,最终要让市场主体拥有更稳定的预期,知道哪里能去、什么能干,不碰红线底线,不与农民争利,避免违规行为。各地也要营造公平竞争的市场环境,创造良好稳定的市场预期,加强农村社会信用建设,增强社会资本的投资信心。

我国人多地少,宝贵的耕地资源是粮食生产的命根子。对工商企业进入农业的直接生产领域,特别是大规模流转土地的,更有必要做好全过程监管。要健全社会资本通过流转取得土地经营权的资格审查、项目审核和风险防范制度,保障农民利益。甄别有关企业的经营资质,是否具备应有的农业经营能力、资金实力、技术力量等。探索建立土地流转风险保障金,补偿因企业违约而损害的农民利益。无论区县还是乡镇,都不能超越发展阶段搞大融资、大开发、大建设。

总之,在乡村振兴中用好社会资本这支重要力量,发挥其正能量,防范可能带来的风险,是一道必答题。鼓励引导资本下乡是认真的,对资本下乡全过程监管也是明确的。发挥资本下乡的积极作用和为其设置“红绿灯”,都是为了让农业农村更好发展,使企业和农民都能受益。资本下乡理应带动农民而非代替农民,不与农民抢资源、抢市场,而要用好资源、做大市场。

[点击]

打造精品乡村 休闲旅游

□年巍

近日,2023年中央一号文件正式发布,锚定乡村振兴,围绕九个方面作出针对性部署。其中,在推动乡村产业高质量发展方面,提出要“实施乡村休闲旅游精品工程,推动乡村民宿提质升级”。

家家门前长流水,户户庭院花飘香。惬意的田园慢生活,正吸引越来越多人走进乡村,寻找心中的“诗和远方”。2019年我国乡村休闲旅游接待游客超过30亿人次,直接带动吸纳就业人数1200万,带动受益农户800多万户。乡村休闲旅游前景广阔,各方应积极打造精品工程,抓住乡村旅游市场机遇。

打造精品工程,让“头回客”变为“回头客”,就在于“特色”二字。乡村休闲旅游不仅可以说走就走,还能反复前往,依靠特色产品吸引游客回头十分可行。不过,发展“特色产品”绝非建几座木桥、竖几排栅栏、铺几条步道,必须突出地域特点,防止“千村一面”。去年,农业农村部举办了2022中国美丽乡村休闲旅游行精品景点线路推介活动,发布了52条精品线路和198个精品景点,值得各地思考和借鉴。

靠“特色”把游客吸引过来,还得想办法让游客“留下来”,乡村民宿提质升级就是很好的途径。近年来乡村民宿火爆,但也出现了部分乡村民宿同质化严重、服务水平不高等问题,导致经营不善的情况多发,一些经营者没有多少心思精耕细作,院落设计、文化体验等增值服务更是无从谈起。提质升级,才能让乡村民宿产业可持续发展。去年7月,文化和旅游部等十部门印发了《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》,部署了5项重点任务。业内各方要耐下心来,把这些任务落实到位。同时,民宿建设往往投资不菲,收益却不能立竿见影,进入这一行业必须做好细水长流的准备。无论是找准自身定位,还是打响独特品牌,都需“慢工出细活”。

发展乡村旅游离不开社会资本的支持,但要警惕社会资本“狂飙”。有关部门要筑牢政策的“防火墙”,防止一些人以“乡村旅游开发”为噱头侵占良田,或申报了项目却无心经营,只惦记涉农项目的扶持资金。要确保其结合农村发展实际,充分考虑农民意愿和利益,在合作共赢中让农民“安心”。

如今的乡村休闲旅游,不再是农家乐、采摘园等单一业态,而是餐饮住宿、特色农产品销售等多业态运营;不只包含行走观光、休闲度假,还兼顾文化体验、生态涵养、健康养生等。期待各地在打造“精品”上多下功夫,更好地满足广大游客个性化、多样化的消费需求,让农民更多分享发展红利,为乡村振兴注入新的活力。