

加快打造国家种业振兴骨干力量

近日,农业农村部办公厅印发《关于扶持国家种业阵型企业发展的通知》(以下简称《通知》),公布了270家农作物、畜禽、水产种业企业及专业化平台企业(机构)阵型名单。农业农村部种业管理司、渔业渔政管理局和全国畜牧总站负责人就《通知》有关情况回答记者提问。

构建国家种业企业阵型的考量

中央种业振兴行动方案明确提出实施种业企业扶优行动,重点扶持优势企业发展。做大做强种业,必须做优做强一批具备集成创新能力、适应市场需求的种业龙头企业,着力构建国家种业企业阵型,加快打造种业振兴骨干力量。主要有三方面的考虑:

一是推进种业科技自立自强,必须发挥优势种业企业“主板”集成作用。发达国家种业企业最显著特征,就是对技术、人才、资源、资本等创新要素具有较高集成组装能力,

像电脑主板一样,使科研、生产、市场、投资等都能找到相应“接口”,推进创新成果快速产出和转化。因此,要充分发挥国家种业阵型企业的主板集成作用,加快提升企业资源整合和自主创新能力。

二是实现种源自主可控,必须夯实优势种业企业这个供种“基本盘”。我国农作物常年用种100亿公斤,养殖业每年需仔猪6亿多头、雏禽150亿羽、水产苗种6万亿尾,绝大多数来自企业。只有让更多拥有自有品种的优势企业,成为种业市场的供应者、品种更新的推动者、产业融合的引领者,才能真正落实种源自主可控的目标要求。

三是提升种业国际竞争力,必须做强做优做大种业企业。近年来,我国种业企业发展较快,已经拥有两家全球前10强的农作物种业企业,但是多数企业规模小、竞争力不强。实现由种业大国向种业强国的转变,必须着力打造一批优势龙

头企业,逐步形成由领军企业、特色企业、专业化平台企业共同组成协同发展的国家种业振兴企业集群。

国家种业阵型企业遴选条件

我国农业物种类型多,农作物、畜禽、水产种业差异大,不同种业企业的发展方向、规模、水平也不一样,因此要突出重点品种、重点领域、重点环节,分别遴选优势企业,给予分类指导、精准支持。2021年以来,基于种业发展现状,组织各省及有关单位,对全国种业企业进行系统梳理,根据科研能力、资产实力、市场规模、发展潜力等,从3万余家种业企业中遴选出270家优势企业机构,着力构建“破难题、补短板、强优势”的国家种业企业阵型。“破难题”阵型企业聚焦少数主要依靠进口的种源,引进创制优异种质资源,推进产学研紧密结合,加快培育具有自主知识产权新品种;“补短板”阵型企业聚焦与国际先进水平

相比有差距的种源,充分挖掘优异种质资源,在品种产量、性能、品质等方面尽快缩小差距;“强优势”阵型企业聚焦我国有竞争优势的种源,加快现代育种技术应用,巩固强化育种创新优势,完善商业化育种体系;专业化平台阵型企业(机构)在科技创新、金融支持、行业自律、人才培养等方面发挥优势,持续为育种创新提供支撑服务。

扶持阵型企业发展的具体举措

扶持种业阵型企业发展是一项长期性、基础性工作,离不开各地各部门各方面的大力支持。我们将共同努力,集中资源力量支持国家种业阵型企业发展,形成齐抓共管、合力推进的工作局面。一是大力推进“三对接”。支持科研单位与阵型企业对接,开展科技、资源、技术、人才长期战略合作;鼓励金融机构与阵型企业对接,推出更多适合种业特点的金融保险产品;推动种业基地

与阵型企业对接,不断提升育种能力和良种性能水平。二是积极创设扶持政策。支持阵型企业参与种质资源保护、鉴定和开发利用,加快优异种质资源交流共享。支持阵型企业牵头承担国家育种联合攻关等任务,强化新品种展示示范推广。支持阵型企业实施现代种业提升工程项目,提升基础能力条件水平。三是建立企业联系机制。构建亲清政商关系,积极主动服务企业,创造良好营商环境。建立与重点企业“一对一”联系机制,全面了解企业发展需求,听取企业意见和建议。充分发挥行业协会作用,在协调、服务、维权等方面支持企业发展。四是净化种业市场环境。深入开展种业监管执法年活动,强化知识产权保护,加大违法案件惩处和曝光力度,对违法行为重拳出击、整治到底,震慑到位,为企业发展营造良好环境。

(来源:农业农村部新闻办公室)

[关注]

国产大豆定价权谁说了算

大豆定价权关系到国内大豆产业的健康发展。近日中国证监会批准大连商品交易所开展黄大豆1号、黄大豆2号和豆油期权合约交易,于8月8日正式上市交易。面对当前异常严峻复杂的国际市场形势,黄大豆1号、黄大豆2号和豆油期权上市,能够与期货形成合力,进一步提升国内大豆相关企业风险管理水平,进一步提高国内大豆期货市场在国际市场中的定价权和话语权,对国产大豆独立定价体系的形成也具有重要意义。

大豆定价权是买家说了算,还是卖家说了算?大豆定价权之争背后实质上是国家之间经济、金融的较量。中国是全球大豆最大买家,巴西是全球大豆最大生产国,但都没有大豆定价权。美国是世界第二大大豆生产国和出口国,牢牢掌握着全球大豆定价权,美国芝加哥商品交易所是全球大豆价格形成中心。与国际大型粮商相比,我国大豆企业规模不大,在谈判时没有太多的话语权。今年上半年,我国大豆进口量下降5.4%,但进口金额同比上涨了17.3%。

国内大豆企业要避免受制于人还得掌握定价权,近年来国内的大豆及相关产业一直在积极地利用期货等金融市场工具,努力获得一定的国际话语权。我国大豆期货市场发展比较晚,1993年大连商品交易所上市大豆期货,国产非转基因大豆和进口转基因大豆都可以交割,国产大豆价格跟随美国芝加哥期货市场价格。2001年我国加入世界贸易组织,完全开放大豆市场,廉价进口大豆蜂拥而入。2002年大连商品交易所把大豆期货拆分成黄大豆1号非转基因食用大豆和黄大豆2号转基因食用大豆上市,向全球市场提供我国优质高蛋白大豆的价格信号。国内大豆期货价格开始逐

步摆脱美国芝加哥价格的影响,国内外大豆价格的关联性逐渐减弱。

国产大豆的定价权回归,与相关企业坚持不懈的努力密不可分。2003年至2004年大豆危机中,国内大豆加工企业因为高价采购美国大豆又没有在期货市场对冲风险,导致近千家大豆压榨企业破产倒闭或被外资收购,外资企业垄断国内油脂加工行业,并垄断大豆进口贸易和定价权。国内大豆企业在丧失油脂油料市场后,转战食品领域,并在植物蛋白市场闯出一片新天地。一些国内大豆蛋白加工企业,生产的产品除了满足国内市场需求外,还远销60多个国家和地区,为“中国大豆”国际品牌初步建立做出积极努力,彻底改变了国产大豆无定价权、必须依靠进口大豆定价且价格低于进口大豆的被动局面。

现在国产大豆能够走出完全独立的市场行情,也与相关管理部门的努力分不开。目前,我国已初步形成以国产大豆为主的食用大豆市场和以进口大豆为主的饲用大豆市场。我国海关部门加强进口转基因大豆流向和加工过程监管,市场监管部门加大大豆市场监督管理力度,堵住进口转基因大豆进入国内食用市场通道,进一步强化国产大豆的优势,与进口大豆价差逐渐拉开。

作为世界非转基因大豆生产国和消费国,我国应逐步建立国际非转基因大豆定价权。我国应打造国产大豆品牌,加大国产大豆宣传力度,提高国产大豆国际竞争力,还应不断拓展大豆进口来源,以“一带一路”建设为契机,扩大俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦和非洲等地区的非转基因大豆进口来源,推动建立国际非转基因大豆市场体系。刘慧



杨凌：一粒种子改变一个世界

[核心提示]

新中国成立以来,全国小麦6次更新换代,其中4次由杨凌主导,杨凌的油菜杂交育种优势利用更是始终处于世界领先。这个中国著名的农科城,在中国农作物育种的历史进程中占据着重要地位,如今,依然在多个领域领跑中国种业,也为世界种业作出重要贡献。

详见>>>>7版