

[各抒己见]

打造乡村旅游升级版

2022年中央一号文件明确提出,实施乡村休闲旅游提升计划,支持农民直接经营或参与经营的乡村民宿、农家乐特色村(点)发展。这不仅表明乡村旅游在乡村发展、乡村振兴中具有重要位置,而且再次加深了人们对乡村旅游如何更新升级的思考。

近年来,在有关政策引导和农民自主探索之下,各地乡村旅游蓬勃开展起来,以地域建筑风格、民俗文化、自然禀赋乃至餐饮特质等为符号的乡村旅游文化不断发展壮大。当前提出打造乡村旅游升级版,目的之一就是

通过提档升级来巩固乡村旅游已有成绩,让乡村旅游继续成为带动农民增收、促进乡村振兴、打造经济新增长点的重要载体。当然,还应看到乡村旅游中有一些突出问题亟待解决。比如,一些地方的乡村旅游产品和服务同质化趋势比较明显、千村一面,缺乏自身特色和个性特质;一些地方的农家乐、民宿村、民俗游、村寨游等主题活动大同小异,缺乏沉浸式体验和必要的文化黏性;一些地方的休闲旅游项目缺乏产业链支撑,难以满足不同游客的不同需求,综合经济效益

低。打造更高层次的乡村旅游是一项复杂的系统工程,当前亟需在理念、战略、模式等方面继续发力。

在理念上,要注重文化与生态相结合。定居城市的人们之所以在乡野休闲,一个重要原因就是浓浓乡土文化的牵引。因此,乡村旅游升级版的打造,要结合本地的人文资源,挖掘独特的文化素材,提高文化品位,彰显地域文化特质。同时,还要保持乡村的原生态,擦亮自然生态和环境优美的绿色招牌。无论是产品服务还是体验活动,无论是乡村环境还是餐饮住宿,都不能忽略乡村特有的情趣和格调。

在战略上,要注重系统谋划。各地要在地方发展规划中统一谋划乡村旅游,将乡村旅游纳入县域规划,并统筹推进乡村道路、停车场、厕所、垃圾处理等基础设施建设。在产业链层面,着力打造完整的旅游产业链,推进乡村旅游与农业、林业、渔业、传统手工业等产业联动发展,使其上下游相关产品相互融合、协同配合。同时,还要吸引文化创意、体育健身、现代物流等产业形态进入乡村,激发产生更多的延伸产品和服务。

在模式上,要注重因地制宜。不管在何种时空环境下推动乡村旅游,都必须根据当地实际选择合适的发展模式。比如,靠近大城市、拥有客源优势和交通优势的乡村,可以采取城市依托型模式,开发集疗养、休闲、运动健身等服务于一体的乡村度假式旅游;具有深厚文化底蕴、淳朴民风和建筑遗迹的乡村,可以采取历史文化依托型模式,重点打造独具区域特色的文旅品牌;背靠景区的乡村,则可以采取景区依托型模式,利用景区的吸引力为其创造市场资源;具有休闲农业、渔业、林业和果业等产业基础的乡村,可以采取产业依托型模式,开发旅游新业态。

陈朋

供销社、农民专业合作社、信用社打出乡村振兴“组合拳”

让“三社”融合破解农民融资难、融资贵的深层问题

推进供销社、农民专业合作社、信用社“三社”如何在完善功能、相互支持、融合发展中打出“组合拳”,助力落实乡村振兴战略和深化农业农村体制改革。重庆“三社”融合发展的改革经验,被中华全国供销合作总社作为深化供销合作社综合改革典型案例在全国推广复制。

阳春三月,春耕大忙。紧张忙碌的辣椒育苗、飘香四溢的泡菜加工、井然有序的柑橘管护……所到之处,映入眼帘的是一幅幅鲜活的生产场景。

近年来,重庆高度重视供销社、农民专业合作社、信用社融合(重点指重庆农商行)的融合发展工作,在巩固夯实基层社力量,提升专业合作社质量,有效解决农民融资难、融资贵等深层次问题上积极探索、成效显著,形成了有价值的特色发展路径。

基层供销社带动产业发展有了“主心骨”

奉节县平安乡射淌村昌霖辣椒种植专业合作社负责人段明发种植辣椒已有8年,如今他不仅自己发展了150亩辣椒,还带动当地110余户农户种植了300亩。

辣椒是市场风险较高的产业,段明发的底气从何而来?答案就在不远处的夔门红辣椒加工厂。堆满了辣椒、萝卜的窖池边,加工厂负责人、平安乡供销社主任马泽超正在仔细检查。

马泽超也是一位不折不扣的老椒农,他曾在奉节县龙桥土家族乡金龙村种辣椒,经验非常丰富。正因为如此,2018年,县供销社在平安乡建“三社”融合示范点时,首先想到他,邀请他到平安乡牵头重新组建乡供销社。

以前,马泽超种辣椒并非一帆风顺,曾因为市场波动,辣椒卖不掉就地掩埋。他组建乡供销社后一直在思考:如何才能规避市场风险,解除椒农的后顾之忧?

2018年,走马上任的马泽超在平安乡天台村建起3000平方米的辣椒加工厂,还在县供销社的牵线搭桥下,与四川一豆瓣酱企业达成合作,发展起了“订单农业”。自此,辣椒烂市、贱卖的情况在平安乡不复存在。

在石柱县沙子镇,引回老供销人熊万胜回乡组建镇供销社后,当地黄连、莼菜、笋竹三大产业也开始发展起来。2019年,沙子镇供销社重建后,熊万胜重操旧业当上了主任,但看着分散发展的莼菜、黄连等产业,他也一时犯了难。

2020年,熊万胜逐渐摸索出门道,他力邀当地最大的莼菜种植专业合作社负责人米俊华,请其出任供销社副主任。米俊华熟悉莼菜种植技术、加工和销售,他的“加



盟”,让莼菜种植户有了“主心骨”。

除米俊华外,沙子镇供销社还请当地黄连、高山蔬菜专业合作社负责人,以及电商平台负责人和农商行沙子分理处负责人担任副主任,使各个产业都逐渐上了规模。

推进“三社”融合发展以来,重庆基层供销社覆盖率达100%,乡镇无阵地、无人员、无经营、无服务的局面得到了根本扭转。重庆市政府发展研究中心智库建设处处长卢向虎表示,基层供销社左手牵住合作社,右手拉住信用社,把两者与供销合作社的工作有机“融”在了一起,从而为农业农村的发展助力。

利益深度捆绑带动专业合作社发展

在长寿区双龙镇,小桔人专业合作社在半个月前还只经营320余亩柑橘,现在已经增加到4300余亩了!短短时间里,“小桔人”是怎么变“大”的?

双龙镇是柑橘种植大镇,几乎家家户户都有种植。但以前由于技术管护不到位,大小年情况严重,亩产量平均才2000余斤。2016年,在当地做柑橘种植技术指导的陈洪,与刘彪等4位种植大户达成共识:成立专业合作社,统一技术标准,提高产业发展效益,“小桔人”自此成立。成立的第一季,320亩柑橘园,亩产量整体提升1000斤,果品品质也得到提高。

陈洪被任命为双龙镇供销社主任后,为了延伸产业链条,在他的协商下,保合村和洪岩村建起兴

保合作社及洪岩合作社,分别负责劳务服务和农业社会化服务、农产品销售。

同时,他又让镇供销社出资,入股小桔人、兴保合、洪岩3个合作社,通过镇供销社与合作社的有效整合,解决了用工难、产业质量不高、市场渠道不畅等问题。

全市范围内,市供销合作社系统累计带动发展农民专业合作社2.79万家,其中3800家合作社与基层供销社实现了股份、生产、服务合作。西南大学经济管理学院教授、青年巴渝学者高静认为,“三社”融合的过程和目标是实现“五链”的融合,“五链”即产业链、资金链、服务链、价值链和生产链,只有实现利益上的深度捆绑,才能真正实现‘心往一处想,劲往一处使’!”

资金入乡进村缓解贷款融资难题

农业生产风险高、周期长,加上现代农业的高投入,不论是大户还是合作社,在发展中

最愁的还是资金问题。可金融机构不熟悉农业生产,怕产生坏账。信息的不对称,加上缺乏抵押物,导致农户和合作社长期以来都存在贷款融资难的共性问题。马泽超多次面临“一分钱难倒英雄汉”的困境。就在2018年重建乡供销社时,前期购买辣椒种子、培育辣椒苗,中期垫付农药化肥等生产物资,后期的现金收购,还有人工投入,都让他感到资金压力巨大。

正在这时,县供销社伸出了援助之手。在县供销社和熟人担保下,他顺利从重庆农信公司贷款120万元,确保了乡供销社的组建。2020年8月,正值收购辣椒的时期,资金一时难以周转,县供销社又为其在银行贷款100万元。

去年11月,沙子镇黄莲种植户彭华荣打算来年扩大生产,搭建大棚和烘干房,急需资金。为他提供帮助的,是在沙子镇供销社担任副主任的农商行石柱支行沙子分理处主任刘海荣。

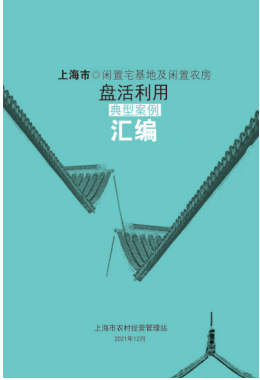
“出任供销社副主任后,与农户打交道多了,对农业生产和种植户增加了了解,因此在办理信贷业务时顾虑也减少了。”刘海荣说,根据彭华荣的情况,他还为其推介更实用的信贷产品,不仅不需要抵押物和担保,还享受到4.95%的利率,较正常贷款利率低0.55个百分点。

最近两年,通过镇供销社,农商行已为当地农业经营主体发放贷款近2000万元,而在此前,这一数据为0。重庆市其他区县也进行了农村信贷产品的创新和探索,推出了22款产品。重庆农商行在支持合作社的基础上,进一步拓宽信贷支持范围,支持专业大户、家庭农场等农业新型经营主体发展,累计发放涉农贷款1900亿元。

西南政法大学经济学院院长、教授肖忠意表示,作为联系专业合作社和信用社的主体,供销社应加强三者深度融合,进一步缓解贷款难、融资贵等问题。

栗园园

[连载·上海市闲置宅基地及闲置农房盘活利用典型案例汇编]



本书汇集了各方关于宅基地和农村村民行为管理、宅基地和房屋确权登记、闲置宅基地和闲置农房盘活利用等方面的案例。

乡村人才公寓的

新村民、新社区、新约定

——奉贤区华严村盘活利用案例介绍

农村宅基地是农民安居乐业和农村社会稳定的重要基础,农房是农村村民的重要财产,承载着广大农村村民对美好生活的向往和期待。加强本市宅基地和农民建房行为管理,引导农村村民住宅建设合理、节约利用土地资源,对于切实保护农民权益、打造上海现代化大都市的亮点和美丽上海底色,推进实施乡村振兴战略具有十分重要的意义。

(三)新约定:缔结宅基新约定,社区管理制度化。针对入住租户,华严人才公寓制定了入住公约,包含卫生、生活习惯、公共空间使用、晾晒、垃圾分类等方面制度,不仅约定上墙、约定入户,还将约定引入租赁合同,强化租户的约守意识。伟星新材、双木散热器等上市公司还将优质的企业文化输入到农村宅基,青春产业工人与宅基老人互帮互爱,大家共同遵守农村社区新约定,定期开展传统节日共庆、高龄老人慰问、义务劳动志愿服务活动、社区法制讲堂、宅基老人照看入驻员工子女等多种形式的社区活动,共同打造了一个文明和谐、管理有效、互惠互利的乡村新社区。

三、主要成效

(一)以人为本,村民获得感不断提升。农民是乡村振兴的主体,提升农民获得感、幸福感与安全感是我村开展乡村人才公寓的出发点,根据测算,参与宅基地流转的农户收入增长30%以上,村集体投资预计5年内收回成本,园区、镇财政获平稳收益。以512号农户为例,面积310平方米,原来租金收入约3.6万元,流转出来后4.9万元(每天每平方米0.45元的价格流转到村,每两年租金上涨5%)。宅基老人的居住生活条件得到了显著改善,为老服务水平得到有效提升。

(未完待续)