

【地方案例】

云南：打造世界一流“绿色食品牌”

近年来，云南水果行业备受投资者青睐，佳沃、百果园、卓莓、科思达等国内外水果巨头纷纷落子布局。昭通苹果、石屏杨梅、华坪芒果、宾川柑橘、弥勒葡萄……一批区域公用品牌产品畅销国内国际市场。云南绿色食品产业强势崛起，成为值得观察的产业样本。

四川：提前下达

168亿元农业补助资金

据四川省财政厅悉，今年，四川提前下达各项农业补助资金168亿元，确保春耕生产各项工作有序推进。四川省提前安排农田建设补助资金33.9亿元，支持各地抢抓有利时机，加快实施高标准农田450万亩；下达水利发展资金45.3亿元，支持中型灌区节水改造等，夯实农田水利基础设施；突出“耕地不撂荒、地力不降低”目标约束导向，提前安排耕地地力保护补贴资金66.2亿元。今年，高标准农田建设补助、耕地地力保护补贴等资金纳入直达资金管理，到基层时间大大减少。

山东：“十四五”期间将创建15个“美丽海湾”

据山东省政府新闻办公室悉，“十四五”期间，山东将按照计划推动创建5个国家“美丽海湾”和10个省级“美丽海湾”。据介绍，山东将继续健全“一湾一策”污染治理机制，精准实施海湾环境污染治理、生态保护修复、亲海品质提升等重点任务和工程；同时，严格落实海岸建筑退缩线制度，实施“净滩净海”行动，加强海水浴场、岸滩、海面漂浮垃圾清理，拓展提升公众亲海临海空间，还将形成一批海洋文化景区、海洋文化产业，提升亲海文化品质。

浙江：启动“造月工程”为山区文旅产业“造血”

据浙江省文化和旅游厅悉，为加快省内山区26县的发展，浙江省今年在文旅资源开发工作中启动“造月工程”，为山区县建设旅游核心吸引物，推进当地文旅产业高质量发展，促进共同富裕。“造月工程”取意“众星捧月”，旨在为浙江山区26县的文旅产业“造血”，凝聚发展动能。要求这26县，每个县都要力争拥有或纳入培育1家5A级旅游景区或国家级旅游度假区。26县文旅项目总投资力争突破3918亿元，年度计划完成投资超629亿元。

江苏：拟到2025年全面消除农村旱厕

据新华社报道，“十四五”期间，江苏将以生态宜居美丽乡村建设为抓手，持续改善提升农村人居环境质量。到2025年，除无人户等特殊情况下，江苏将全面消除旱厕、全面建成无害化卫生厕所。江苏提出，扎实推进农村厕所革命巩固提升。新建户厕要由室外向室内转变、由厕所向卫生间转变。新建农房要引导户厕入室，建设卫生厕所，配备粪污处理设备，满足农民群众现代生活方式需求。在行政村公共厕所全覆盖基础上，加大人口较多、群众有需求的自然村公共厕所建设力度。合理配建乡村旅游厕所，提升卫生标准。



南国春早。北方犹是春寒料峭时，云南蒙自的蓝莓已进入采摘季。通过冷链物流，蒙自蓝莓采后2天就能到达北上广的消费者面前。

云南四季瓜果飘香，水果产业蓬勃发展。以蓝莓、树莓为代表的小浆果，以沃柑为代表的柑橘，以昭通苹果为代表的温带水果，正在成为水果界新宠。

水果是云南绿色食品产业强劲崛起的缩影。近年来，云南全力打造世界一流“绿色食品牌”，以绿色有机引领农业高质量发展，努力建成全国重要的菜园、果园、茶园、花园、药园和牧场，让世界共享“云南味道”。

高原特色农业“天赋异禀”

眼下，蒙自市草坝镇五八农业千亩蓝莓基地里，一簇簇蓝莓挂满枝头，长势喜人。每天，基地里有两三百人采摘蓝莓，装车发往全国各地。

“蒙自蓝莓上市早、果粒大、口感好，市场供不应求。”五八农业科技有限公司总裁李兵说，蒙自被称为“天然温室”，是种植早熟蓝莓的理想区域。

目前，蒙自已建成6000余亩现代化基质蓝莓基地，2021年蓝莓销售额达4亿元。蓝莓成为蒙自继石榴、枇杷后的又一张水果名片。

近年来，云南水果行业备受投资者青睐，佳沃、百果园、卓莓、科思达等国内外水果巨头纷纷落子布

局。昭通苹果、石屏杨梅、华坪芒果、宾川柑橘、弥勒葡萄……一批区域公用品牌名声渐响，畅销国内国际市场。

水果是云南高原特色农业的代表。云南省农业农村厅厅长谢晖介绍，云南地处低纬度高海拔地区，阳光充沛、空气清新、土壤肥沃、水源清洁，是生物多样性富集地区，发展高原特色农业具有得天独厚的天然优势。

2018年，云南作出打造世界一流“绿色食品牌”的战略决策，按照“大产业+新平台+新主体”模式，聚焦茶叶、花卉、水果、蔬菜、坚果、咖啡、中药材、肉牛等重点产业，开展“一县一业”示范创建，抓好种业、电商两端，促进设施化、有机化、数字化，推动云南高原特色农业强起来。

“这是云南推进农业供给侧结构性改革的生动实践。”谢晖说。近年来，云南绿色食品重点产业综合产值实现年均16%的快速增长；生猪、蔬菜、中药材、茶叶等年产值超过1000亿元。2021年，云南第一产业增加值3870亿元，同比增长8.4%，增速居全国第3位。

绿色有机引领农业高质量发展

普洱市茶农董祖祥，去年茶叶卖了上亿元。他成功的秘诀靠两个字：有机。

20多年前，董祖祥开始种茶时，走了一条当时“特立独行”的路。他承包经营的30亩茶园，种茶全程不用化肥、农药，肥料全部用农

家肥，防治病虫害用“三宝”——灯光粘板、鸡、蜘蛛。

因为不用农药，他的茶园亩产比一般茶园要低三分之一。比起用化肥，每亩茶园用农家肥的成本高出一倍多。种茶头几年，董祖祥没少遇到困难。但他抱定一个信念：“人们生活水平高了，对茶叶品质的追求也会更高。”

如今，董祖祥的茶园从30亩发展到2000多亩，通过了欧盟、美国、日本和中国的有机认证。他种出来的“有机春茶”，最高卖到每公斤2000多欧元。2021年，他的公司茶叶销售过亿元，其中出口近8000万元。

“有机茶的春天已经到来！”董祖祥说。他牵头成立了茶叶合作社，带动周围5000多名茶农种植有机茶，获有机认证茶园1.2万亩。去年，公司获得40多万元绿色有机认证奖补资金，合作社获得200多万元奖补资金。

绿色有机已成为云南农业高质量发展的主旋律。云南省农业农村厅副厅长李国林介绍，云南每年设立10亿元专项资金，对“绿色食品牌”重点产业进行全链条扶持。2021年，云南新增绿色食品、有机产品和农产品地理标志1528个；有机产品有效证书达1781张，居全国第2位。

从源头推进农业绿色生产，云南以九大高原湖泊流域为重点，推进种植结构调整、种植方式转型，持

续减少农药、化肥使用，削减农业面源污染。2021年，滇池环湖公路沿湖一侧蔬菜、花卉全面退出，洱海流域禁用高毒高残留农药、禁种大蒜，抚仙湖流域减少蔬菜种植10万余亩。

“云南味道”走向全国、走向世界

酒香也怕巷子深。过去，云南许多优质农产品“藏在深山人未识”，好物产卖不上好价钱。云南省农业农村厅介绍，云南从创名牌、育龙头、建平台、拓市场等环节入手，推动“云南味道”走向全国、走向世界。

创名牌——从2018年起，连续4年评选“10大名茶”“10大名花”“10大名菜”“10大名果”“10大名药材”，同时评选绿色食品“10强企业”和“20佳创新企业”。这项活动已成为云南农业领域的一大盛事。

育龙头——持续改善营商环境，将绿色食品重点产业作为招商重点，对投资达到一定规模的企业给予奖励，同时扶持本土企业做大做强。2021年，云南新增农业产业化国家重点龙头企业19户，总数达58户，省级龙头企业达1021户。龙头企业成为打造“绿色食品牌”的主力军。

建平台——建成花卉、茶叶、咖啡、食糖等一批交易中心。持续打造“一部手机游云南”和“一部手机云品茶”等电商平台，加强与头部电商平台合作，推介云南“10大名品”等绿色食品。在昆明长水国际机场候机楼设立的云南“10大名品”展销中心，已成为昆明机场的明星店铺。

拓市场——利用中国-南亚博览会、中国云南普洱茶国际博览交易会、中国昆明国际花卉展等展会推介云南绿色食品，赴北京、上海、广州等各大城市举办云南绿色食品展销对接会，积极开拓国际市场。云南农产品远销全国150多个大中城市，出口到110多个国家和地区。

目前，云南茶叶、花卉、坚果、咖啡、中药材等面积和产量居全国第一位，蔬菜、水果、生猪、肉牛等产业规模居全国前列。谢晖表示，要持续推进重点产业发展，让高原特色产业成为更有效益、更有奔头的产业。

伍晓阳 杨静

湖北宜昌：挖掘乡村“宝藏”资源 “百里荒”加速“百里旺”

在北京冬奥会和冰雪旅游的带动下，大批冰雪爱好者来到湖北宜昌市环百里荒乡村振兴试验区，赏雪景、堆雪人，体验冰雪运动，让这大山深处热闹非凡。这个“试验区”横跨三个县级辖区，曾是矿区和水库移民安置区，“荒烟几家聚，瘦野一刀田”是对“百里荒”贫瘠程度的深刻描绘。近年来，当地大力挖掘乡村“宝藏”资源，发展生态旅游和绿色畜牧产业，不仅实现了产业转型升级，还带火了民宿、农家乐等经营主体发展，“百里荒”正加速实现“百里旺”。

背靠“大空调”巧吃旅游饭

闫凤娥是土生土长的百里荒村人。她说，家门口是进出“百里荒”的主干道，由于山高路远、坑多弯窄，以前过往车辆很少，以至于有车辆路过家门口，靠听发动机声响就能判断出是村里的哪户人家。“百里荒”平均海拔在1000米

以上，过去因交通不便制约了经济社会发展。但正因如此，当地原始的自然景观和人文风貌得以保留，加之“百里荒”夏季气温凉爽、空气清新、少有蚊虫，是难得的天然“大空调”，有开发旅游资源的独特优势。

2013年前后，当地大力推进百里荒旅游度假区建设，并将旅游扶贫方案融入度假区发展规划之中。修建旅游公路、布局通信网络、构造旅游链条……随着一项项旅游度假基础设施逐步完工，前来“百里荒”的游客越来越多，这为周边村民提供了创业和就业机会。据统计，在“百里荒”，村民开起的农家乐或民宿有近200家，提供800个以上就业岗位。

精耕“老产业”挖掘“新价值”

“百里荒”山大人稀荒地多，村民有养殖牛羊的传统，是发展畜牧业的理想之地。为此，百里荒度假区开发单位牵头成立百里荒畜禽养

殖专业合作社，构建“公司+合作社+中心户+贫困户”模式，面向市场精耕畜禽养殖产业，助力精准扶贫。

在宜昌市夷陵区中洲山村，农民谭洪波没有经营农家乐，而是开起了养殖场。他说，经过七八年的经营，谭洪波养殖规模不断壮大，已经成为“中心户”，还带动周围10多户农民走上了养羊致富路。

谭洪波说，如今养羊不仅可以卖羊肉，还可以做放羊体验活动，当畜牧业与旅游业结合起来的时候，可以挖掘出更多的附加值。

“旅游中的吃、住、行、游、购、娱，每一项都可以精耕深挖，与传统的农业相结合。”湖北百里荒旅游集团董事长钟安荣说。踮出一条守望绿色家园的小康之路离不开自然资源禀赋、农业特色产品与旅游产业发展的深度融合。

如今，“宜昌白山羊”“夷陵牛”“南垭贡米”等一批特色农牧业品

牌涌现，农田正变成景区，种田也变成旅游体验。

打造“样板区”加速“百里旺”

“百里荒”加速“百里旺”引人关注。在宜昌市夷陵区、远安县、当阳市三地合力推动下，宜昌市环百里荒乡村振兴试验区建设取得了一些成果。2022年2月，宜昌市夷陵区重大项目集中开工活动启动，众多开工项目中，投资35亿元的宜昌百里荒国家级旅游度假区建设项目格外引人注目。

融合之路催人奋进，乡村振兴期待作为。“我们作为环百里荒乡村振兴试验区核心村，将通过5到10年的建设，打造旅游产业引领、新兴产业聚集、生态环境一流、经济活力十足、农业农村全面发展的良好局面。”宜昌市夷陵区分乡镇百里荒村党支部书记闫志说，只要路子找对了，小康的大美画卷必将徐徐铺开。

王自宸